



## در کارگاه آموزشی آشنایی با مفاهیم و فنون راهنمایی گردشگران عنوان شد: وجود 196 رشته صنایع دستی در اصفهان / Wifi رایگان مهم ترین خدمت هتل ها از نگاه مسافران سال 2015

روز سوم کارگاه آموزشی آشنایی با مفاهیم و فنون راهنمایی گردشگران با موضوعات آشنایی با صنایع دستی و نقش تلفن همراه، اینترنت، شبکه های اجتماعی در توسعه پایدار گردشگری در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این کارگاه **محمد ناطق پور**، استاد خاتم سازگفت: صنایع دستی می تواند از جاذبه های تاریخی و گردشگری محسوب شود و جاذبه ها مینا و پایه حرفه گردشگری بوده اند. وی افزود: بدون وجود جاذبه مقوله توریسم فاقد مفهوم است. این استاد خاتم ساز با تاکید بر اینکه اصفهان دارای 196 رشته صنایع دستی است در ادامه به ارایه توضیحاتی درباره چند رشته صنایع دستی اصفهان پرداخت. ناطق پور زمان آغاز دست ساخته های بشر را عصر حجر ذکر کرد. وی تصریح کرد: بعد از وقوع انقلاب صنعتی صنایع به چهار دسته سنگین، سبک، کوچک و دستی تقسیم و تعریفی از صنایع دستی ایجاد شد و هر آنچه که در ساخت آن بیش از 50 درصد دست دخالت دارد صنایع دستی اطلاق شد. مدرس این کارگاه افزود: صنایع دستی شامل صنایع دستی هنری، هنری مصرفی و مصرفی می باشد. ناطق پور عدم نیاز به اشغال فضای زیاد، تنوع در ساخت، عدم نیاز به سرمایه هنگفت، برخورداری از ارزش افزوده بالا و... را از جمله ویژگی های صنایع دستی ذکر کرد. وی با بیان اینکه چین، هند و ایران سه قطب صنایع دستی در دنیا می باشند، گفت: در جهان 602 و در ایران 297 رشته هنری وجود دارد. وی در ادامه به توضیح برخی از رشته های صنایع دستی مانند میناکاری، قلم زنی، فیروزه کوبی و خاتم کاری پرداخت. در بخش دوم این کارگاه نیز **یحیی سعادت**، مدرس دانشگاه به بیان توضیحاتی درباره نقش تلفن همراه، اینترنت و شبکه های اجتماعی در توسعه پایدار گردشگری پرداخت و گفت: استفاده از فن آوری تلفن همراه می تواند با فراهم آوردن بستری برای دسترسی آسان تر به اطلاعات و خدمات در مقایسه با خدمات سنتی گردشگری رضایت گردشگران را بیش از پیش افزایش دهد. وی افزود: با مراجعه به آمارهای بین المللی درمی یابیم که بیش از 25 درصد کل درآمد سفر اروپایی ها در سال 2015 مستقیماً از اپلیکیشن های موبایلی آمده است. سعادت در ادامه تصریح کرد: با گذر زمان و تغییر ساختار اجتماعی ایران طی بیست سال اخیر، نحوه مسافرت کردن مردم نیز دگرگون شد و در این دگرگونی اینترنت در گردشگری نقش بسیار اساسی داشته به نحوی که نمی توان نقش تاثیرگذار آنرا در روند سفر کردن و حتی انتخاب مقصد سفر در نظر نگرفت. وی ارتقاء سطح همکاری بین بنگاه های جهانگردی، کاهش نیاز به هماهنگی قبلی با عرضه کنندگان، ارایه بسته های تعطیلاتی متنوع، فراهم کردن امکان مذاکرات بیشتر درباره خرید خدمات گردشگری و امکان عملیات مشترک در داخل بنگاه های جهانگردی و بین بنگاه های این صنعت را از جمله مزایای اینترنت برای صنعت توریسم عنوان کرد. این مدرس دانشگاه با بیان اینکه امروزه Wifi رایگان نقش مهمی در انتخاب هتل ایفا می کند، گفت: مهم ترین خدمت هتل ها از نگاه مسافران در سال 2015 Wifi رایگان بوده است. سعادت زمان جهانی آنلاین بودن در هر ماه را 35 میلیارد معادل با 3995444 سال بیان کرد و افزود: امروز 30 درصد از جمعیت جهان آنلاین هستند. وی کشورهای انگلیس، آلمان، فرانسه، ژاپن، آمریکا، روسیه، برزیل، چین، نیجریه و هند را بیشترین کشورهای دانست که آنلاین هستند. این مدرس دانشگاه همچنین کاربرد اپلیکیشن های سفر در ایران را برنامه ریزی و مدیریت سفر، آب و هوا، حمل و نقل عمومی، راهنماهای صوتی، شکمگردی، سفرنامه نویسی، مترجم، نقشه و مسیر یاب، تبدیل نرخ ارزها، پزشکی و دارویی و راهنمای سفر، راه های ارتباطی و تماس رایگان عنوان نمود. مدرس این کارگاه شبکه های اجتماعی مانند facebook، instagram، twitter & linkedin را فرصتی برای توسعه پایدار گردشگری در عصر فناوری اطلاعات بیان کرد و افزود: در عصری که نوع زندگی دیجیتالی مردم را به سمت شبکه های اجتماعی سوق می دهد و کانون ها و جنبش های اجتماعی مختلفی چون هشتگ گذاری، پست نویسی و سلفی گیری متولد می شود و اینها به رسانه ای برای اطلاع رسانی بیشتر و بستری برای معرفی مکان های مختلف برای جذب گردشگران تبدیل شده اند، از این فرصت ها باید استفاده کرد.