

برگزاری کارگاه آموزشی آشنایی با مفاهیم و فنون راهنمایی گردشگران

کارگاه آموزشی آشنایی با مفاهیم و فنون راهنمایی گردشگران ویژه جوانان 16 تا 20 سال در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **هانیه ربیعی**، مدرس گردشگری در توضیح محورهای گردشگری اصفهان گفت: سازمان اولیه گردشگری در جهان world tourism organization بوده که وابسته به سازمان ملل است. وی افزود: بر اساس تعریف این سازمان جهانگرد به کسی گفته می شود که به سرزمین یا کشوری غیر از محل اقامت خود سفر کرده و حداقل یک شب و حداکثر یک سال در آنجا ساکن شود. ربیعی با بیان اینکه نخستین بار در قرن 19 میلادی واژه گردشگر استفاده شد، تصریح نمود: گردشگری با هدف های تفریحی، مذهبی، اجتماعی، سیاسی، بازرگانی، ورزشی و سلامت صورت می گیرد. این مدرس گردشگری در ادامه گفت: صنعت گردشگری می تواند بهترین راه حل برای رفع بحران اقتصادی موجود باشد و به طور متوسط هر توریسم بعد از ورود به هر کشور بصورت مستقیم و غیرمستقیم 5 تا 7 شغل ایجاد می کند. ربیعی ضمن بیان اینکه این صنعت در جهان رو به رشد بوده و کشورها توجه ویژه ای به صنعت توریسم دارند، افزود: تعداد گردشگران جهانی از 278 میلیون نفر از سال 1980 میلادی به 674 میلیون نفر در سال 2000 و 1 میلیارد و 200 میلیون نفر در سال 2016 میلادی رسیده است. وی تصریح کرد: این در حالی است که درآمد گردشگری در جهان از 104 میلیارد دلار در سال 1980 به 495 میلیارد در سال 2000 و 1220 میلیارد دلار در سال 2016 افزایش یافته. مدرس این کارگاه گفت: با وجودیکه ایران دارای 22 اثر ثبت شده در یونسکو و از نظر تعداد آثار ثبت شده در جایگاه دهم در دنیا قرار گرفته، جزو 50 کشور اول از نظر بهره برداری از پتانسیل های گردشگری قرار ندارد. ربیعی در ادامه محورهای گردشگری اصفهان را شامل محور دولتخانه صفوی، محور چهارباغ، محور بازار، محور مسجد سید، محور تخت فولاد، دردشت، جویبار، حسن آباد، جلفا، زاینده رود و محور پارک جنگلی نازوان بیان و تاکید کرد: اصفهان با 6 اثر ثبت شده در یونسکو و بیش از 1700 اثر ملی، تاریخی و طبیعی در سازمان میراث فرهنگی گردشگری، قطب گردشگری ایران است. وی در ادامه به توضیح هر یک از این محورها پرداخته و گفت: محور دولتخانه صفوی به عنوان یکی از مهم ترین محورهای گردشگری اصفهان شامل مسجد جامع عباسی، مسجد شیخ لطف اله، کاخ عالی قاپو، موزه هنرهای تزئینی، موزه هنرهای معاصر، تالار اشرف، تالار تیموری، کاخ چهلستون، توحیدخانه و دبیرستان سعدی، مسجد حکیم، کاخ هشت بهشت، مسجد و مدرسه چهارباغ، بازارچه هنر و هتل عباسی است. لازم به ذکر است این کارگاه با موضوعات آشنایی با محورهای گردشگری اصفهان، معرفی و شناخت ابنیه تاریخی اصفهان، آشنایی با صنایع دستی، نقش تلفن همراه، اینترنت، شبکه های اجتماعی در توسعه پایدار گردشگری، راهنمایی گردشگران از طریق نقشه، شیوه های ارتباط با گردشگران و زبان بدن در ارتباط با گردشگران و آشنایی با مفاهیم و هویت برند شهری اصفهان طی چهار روز برگزار می شود.