

## عمان دروازه ورود به تجارت جهان

در نشست معرفی بازار، پتانسیل ها و ظرفیت های کشور عمان این کشور دروازه ورود به تجارت جهان عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در این نشست قاسمعلی جباری، رییس کمیسیون حمایت از سرمایه گذاری، تامین مالی و توسعه روابط خارجی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه حضور دربرخی بازارهای بین المللی و کشورهای هدف به صورت انفرادی چندان موفقیت آمیز نبوده و باید با رویکرد جمعی و با حضور به صورت هلدینگ های صادراتی یا شرکت های مدیریت صادرات اقدام نمود، گفت: گرچه صادرات به کشورهایی که با آنها تفاهم نامه یا پیمان اقتصادی منعقد نشده عملاً غیرممکن است اما در کشور عمان با توجه به مناسبات ویژه اقتصادی و سیاسی با ایران بستر مناسبی برای حضور در این بازار و صادرات محصولات به سایر کشورها وجود دارد. وی همچنین تامین خدمات و کالاهای مورد نیاز شرکت های مطرح و خوش سابقه این کشور را سودمندتر از سرمایه گذاری مستقیم در این کشور عنوان کرد.

در ادامه حمید رسالتی، مدیر هیات اعزامی جمهوری اسلامی ایران به عمان، با بیان اینکه عمان یکی از کشورهایی است که روابط اقتصادی و سیاسی دیرینه با ایران دارد، گفت: عمان با چهار و نیم میلیون نفر جمعیت دارای 54 درصد جمعیت عمانی و 46 درصد جمعیت خارجی است. وی افزود: طی پیش بینی های سازمان های بین المللی، GDP این کشور تا سال 2020 به 75 میلیارد دلار خواهد رسید و 70 درصد ثروتمندان این کشور به چشم انداز اقتصادی آن خوش بین هستند. رسالتی شاخص آزادی اقتصادی عمان را از متوسط جهانی بالاتر دانست و فاصله نزدیک با ایران، وجود بازارهای قابل دسترس، کم بودن هزینه های حمل و نقل، شاهراه ارتباطی با شمال آفریقا، سهولت ثبت شرکت، استقبال از سرمایه گذاری خارجی، ثبات سیاسی و اقتصادی، روند افزایشی ارزش صادرات و... را از جمله مزایای تجارت با عمان عنوان کرد. مدیر هیات اعزامی جمهوری اسلامی ایران به عمان، این کشور را یک بازار ویژه RE EXPORT برای ایران ذکر و تصریح کرد: عمان دروازه ورود به آفریقا و امارات، قطر، بحرین، یمن و عربستان بوده و از این کشور حتی می توان به آمریکا و سنگاپور نیز با تعرفه صفر کالا صادر کرد. رسالتی افزود: میزان واردات عمان از ایران در سال 2013 بالغ بر 561 میلیون دلار، 2014 بیش از 346 میلیون دلار و در سال 2015 نیز 297 میلیون دلار بوده است. وی روند صادرات عمان به ایران را کاهشی و روند صادرات ایران به عمان را افزایشی ذکر کرد و گفت: در سال گذشته مراودات تجاری ایران به عمان حدوداً 1 میلیارد دلار بوده است. رسالتی با تاکید بر اینکه عمان یکی از بهترین کشورها برای شروع کسب و کار است، تصریح کرد: رتبه فضای کسب و کار این کشور با بهره گیری از مشاوران مجرب در سال 2017 از 159 به 32 ارتقا یافته است. وی در ادامه گفت: کشورهای عمان، کانادا، پاناما، اردن، عربستان و نیوزلند 97 درصد از کل ارزش صادرات مجدد را به خود اختصاص داده اند. مدیر هیات اعزامی جمهوری اسلامی ایران به عمان با بیان اینکه دقم، صلاله و صحار از جمله مناطق آزاد اقتصادی عمان هستند گفت: در حال حاضر دقم و ذم؛ بزرگ ترین منطقه آزاد در خاورمیانه و شمال آفریقا می باشد. رسالتی مخابرات، شبکه و IT، پروژه های توزیع آب و بازیافت، حمل و نقل دریایی، هوایی و زمینی، آبریز پروری، مواد غذایی پردازش شده، مراکز آموزش پزشکی و گردشگری، تولید کارخانه مصالح ساختمانی، ساختمان سازی، خدمات پشتیبانی و... را نیز از جمله فرصت های تجاری دقم و ذم عنوان کرد. وی افزود: مالکیت صد درصد شرکت ثبت شده و معافیت از هرگونه تبادلات ارزی نیز از مزایای ثبت شرکت در منطقه آزاد اقتصادی دقم است. رسالتی در ادامه سخنان خود نیز با بیان اینکه عمان دوازدهمین مقصد صادراتی کشورمان می باشد تصریح کرد: این رتبه در نه ماهه سال 95 به 10 رسیده است. وی عمده ترین کالاهای صادراتی ایران به عمان را شامل سنگ های گرانیت، تراورتن، مرمر، شیشه، انواع کاشی و سرامیک و مواد غذایی و عمده کالاهای وارداتی از این کشور رانیز شامل وسایل نقلیه و قطعات خودرو بیان کرد. رسالتی در پایان سخنان خود گفت: وسایل نقلیه، ماشین آلات مکانیکی و برقی و مصنوعات فلزی بیشترین واردات عمان را تشکیل می دهند. در ابتدای این نشست نیز حمیدرضا مومنی، رییس کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان هدف از برگزاری این نشست را آشنایی اعضا اتاق بازرگانی با بازارهای صادراتی خصوصاً پتانسیل های موجود در منطقه بیان کرد و گفت: این نشست با همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت استان تهران و هلدینگ بین المللی همایش سازان پیشگام مجری پویون های جمهوری اسلامی در کشورهای مختلف به ویژه کشورهای حوزه GCC و CIS برگزار شده است.

