



سردبیر نشریه اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد؛ در دوره جدید انتشار نشریه اتاق بازرگانی از همکاری اساتید برتر دانشگاه های معتبر کشور، استفاده کرده ایم

اولین سالگرد انتشار نشریه اتاق بازرگانی اصفهان با هیأت تحریریه جدید و رویکردی نو برگزار شد.

در این جلسه که با حضور تعدادی از اعضای هیأت نمایندگان و هیأت تحریریه در تالار هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد، مصطفی رناسی نایب رئیس اتاق و سردبیر نشریه با اشاره به اینکه به همت هیأت تحریریه جدید محدوده همکاران علمی نشریه گسترش داده شده و از دیدگاه های متفاوتی موضوعات مورد بررسی قرار می گیرد، گفت: در طول یک سال گذشته باوجود افزایش تیراژ چاپ نشریه هزینه ها کاهش یافته، گستره توزیع اینترنتی و فیزیکی نشریه افزایش یافته و به وسیله پست سفارشی انجام می گیرد، میزگردهای تخصصی به صورت تلویزیونی ضبط و پخش شده و مطالب آن در صفحه طنز ماهنامه اصفهان امروز استفاده می شود و نشریه انگلیسی اتاق بازرگانی نیز در مراحل نهایی می باشد.

حمیدرضا امیدان دبیر تحریریه نشریه نیز در ادامه به ارائه گزارشی از اقدامات صورت گرفته هیأت تحریریه جدید نشریه در یک سال اخیر پرداخت. وی گفت در یک سال اخیر، 48 جلسه هیأت تحریریه تشکیل شد است، 1078 نفر ساعت فعالیت در هیأت تحریریه و 1080 نفر ساعت فعالیت در تیم تدوین صورت پذیرفته است، و از مصوبات تعیین شده 97/3 درصد (427 مصوبه) اجرا شده است. امیدان از انتشار 32 دیدگاه، 35 مقاله، 17 میزگرد و 25 گفت و گو در نشریات 80 الی 85 خبر داد و خاطر نشان کرد با گسترش گستره توزیع نشریه از طریق رسانه های متفاوت و همچنین بهره مندی از اندیشه های ناب و نگاه نظریه پردازانه در بخش مقالات، میزگردها و گفتگوها در راستای آگاهسازی و روشننگری مخاطبین گام های استواری برداشته شده است.

گفتنی است نشریه اتاق بازرگانی با مدیر مسئولی سید عبدالوهاب سهل آبادی و سردبیری مصطفی رناسی منتشر شده و غلامرضا آقاظاهری، محمودرضا اقرار پرست، حمیدرضا امیدان، مجتبی بهرامی پور، جمشید تقسیم، محمدرضا دلوی، علی راعی، محمدرضا رجالی، مصطفی رناسی، سید رسول رنجبران، سید عبدالحسین ساسان، سید کمیل طیبی، سید محسن علامه، علی کرباسی زاده و علی نادری اعضای هیأت تحریریه کنونی نشریه اتاق بازرگانی اصفهان هستند.