



رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران تاکید کرد: با توسعه هلدینگ سازی می توانیم در دنیا حرف بزنیم.

سیدعبدالوهاب سهل آبادی گفت: شرکتهای ایران باید گسترش یافته، تقویت شوند و یکی از راههای این گسترش، مشارکت با شرکتهای بزرگ خارجی است.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با بیان اینکه برای جامعه ایران و مدیران صنعتی هلدینگ سازی از نان شب هم واجب و ضروری است اظهار کرد: ما باید بتوانیم شرکت های ایرانی را گسترش داده و تقویت کنیم و یکی از راه های شرکت های آن مشارکت با شرکت های بزرگ خارجی است. او ادامه داد: متأسفانه شرکت های تولیدی در ایران به طور عمده شرکت های کوچکی هستند و در این بین شرکت های بزرگ انگشت شمارند. در این بین باید تلاش کنیم که تعداد شرکت های بزرگ را بیشتر کنیم.

سهل آبادی بهترین اقدام برای توسعه صادرات را در ایجاد شرکت های بزرگتر ایرانی، معرفی تولیدات ایران به جهان، مشارکت و سرمایه گذاری خارجی دانست.

او در این باره بیان کرد: امیدوارم شرکت های ما بتوانند هلدینگ هایی ایجاد کنند که در مقابل شرکت های بزرگ دنیا هم تراز شوند و با آنها هم خوانی داشته باشند. این مدل فعالیت بسیار پسندیده است و ما بارها گفته ایم که به دنبال آن هستیم. یکی از پیشنهادات ما به وزیر جدید صنعت، معدن و تجارت همین است که در این راستا تلاش کند. شرکت های ما سعی کنند هلدینگ هایی را تشکیل دهند که بتوانند در دنیا حرفی بزنند.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران در پاسخ به این سوال که در چه صنایعی می توانیم قابلیت رشد داشته باشیم اظهار کرد: خوشبختانه ما در صنایع مختلف فعالیت های داشته ایم و موفقیت های ما را هم کسب کرده ایم. به طور مثال صنایع نساجی حوزه خوبی است یا در صنایع مصالح ساختمانی، تاسیسات لوازم ساختمانی و کارخانجات قطعه سازی بسیار می توانیم موفق باشیم و مشارکت های داشته باشیم تا قوی تر عمل کنیم. همچنین در صنایع پتروشیمی برای مثال در لاستیک سازی باید اقداماتی را انجام دهیم اما به دلیل کوچک بودن خیلی نتوانسته ایم موفق عمل کنیم.

سهل آبادی با تاکید بر اینکه چنین اقداماتی مورد نیاز اقتصاد کشور است گفت: تشکل های صنعتی باید سعی کنند این مسیر را دنبال کنند البته همه در این مهم نقش دارند و باید بتوانند فرهنگ و امکاناتش را ایجاد کنند. او با اشاره به مشکل فرهنگی و کار جمعی در کشور ادامه داد: متأسفانه در کشور ما فرهنگ شراکت مقداری سخت است، ما هنوز نمی توانیم با هم کار کنیم و در این حوزه مشکلات خاص خودمان را داریم. این در حالی است که اگر بخواهیم زنده بمانیم و رشد کنیم باید از چنین اتفاقاتی استقبال کنیم.

او در آخر بر لزوم بهبود شرایط بنگاه های داخلی اشاره و تاکید کرد: تا ما قوی نباشیم شرکت های خارجی وارد ایران نمی شوند. به این ترتیب باید هلدینگ های بزرگ و قوی ایجاد کنیم تا خارجی ها هم عضو و شریک ما شوند.