



## **نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان : سند استراتژی اتاق بازرگانی اصفهان رونمایی می‌شود/ شورای هماهنگی توسعه پایدار در اتاق بازرگانی اصفهان تشکیل می‌شود**

رییس کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان از رونمایی سند استراتژی اتاق بازرگانی ، 11 کمیسیون و دو شورای عالی جوانان و بانوان با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از مسوولین استان اصفهان خبر داد.

رییس کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان از رونمایی سند استراتژی اتاق بازرگانی ، 11 کمیسیون و دو شورای عالی جوانان و بانوان با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران و جمعی از مسوولین استان اصفهان خبر داد.

**به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ، مصطفی رئاسی** در ششمین جلسه کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: سند استراتژی اتاق بازرگانی اصفهان در 800 صفحه شامل 13 جلد است که علاوه بر 11 کمیسیون اصلی 64 کمیته زیرمجموعه را تحت پوشش قرار داده و برای هر کمیته استراتژی تعریف کرده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به اینکه بازار جهانی در منطقه خاورمیانه است، افزود: آسیای میانه و غربی بزرگ‌ترین بازار مصرفی جهان است نباید به آن آسیای میانه از این بازار صرفه نظر کرد .

**علی کرباسی زاده** نایب رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: شورای هماهنگی توسعه پایدار اتاق بازرگانی اصفهان باهدف بررسی مسیرهای توسعه استان و آسیب‌شناسی آن در بخش اجرایی اتاق راه‌اندازی می‌شود.

وی افزود: در سند توسعه پایدار سازمان ملل متحد 17 بخش پیش‌بینی‌نشده است که می‌توان از آن برای توسعه پایدار استان اصفهان بهره گرفت . وی با اشاره به سرمایه‌گذاری بسیار در بخش صنعت ایران طی چند دهه گذشته گفت: توسعه صنعتی باعث افزایش آلودگی محیط‌زیست شده است که مهم‌ترین دلیل آن بی‌توجهی به توسعه پایدار در توسعه صنایع بوده است .

کرباسی زاده رشد بی‌تناسب مراکز آموزش در استان اصفهان را نشان دیگری از بی‌توجهی به توسعه پایدار دانست و گفت: باوجود تعدد دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی عالی ، نیروی انسانی موردنیاز بخش‌های اقتصادی استان آموزش داده نمی‌شود.

وی تاکید : سرمایه‌گذار خارجی هوشمند است و بر اساس مولفه های توسعه پایدار جذب می‌شود .

کرباسی زاده اضافه کرد: در هر فعالیتی در استان باید نگاه توسعه پایدار داشته باشیم و هر توسعه ایی و رشدی را به منزله توسعه پایدار تعریف نکنیم .

**محمد رضا ابکا** عضو کمیسیون سیاست‌گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار عرضه‌یابی از برنامه‌های توسعه طی چند دهه گذشته در استان اصفهان شد و گفت: برای جلوگیری از توسعه ناپایدار استان باید برنامه‌ریزی بر اساس توسعه پایدار و بررسی مزیت‌ها انجام داد.

**مهدی جعفر پیشه** نایب رییس کمیسیون تشکل‌های اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار مشارکت سازمان‌های دولتی استان در شورای هماهنگی توسعه پایدار شد و گفت: این شورا می‌تواند مسایل استان اصفهان را از دیدگاه توسعه پایدار دنبال کند.

در ادامه این جلسه مصوب شد که تعداد کمیته‌های کمیسیون گردشگری و برند شهری از 5 کمیته به 3 کمیته برند شهری ، فرهنگ و ارتباطات گردشگری، کمیته توسعه زیرساخت و خدمات گردشگری و کمیته جذب و تسهیل سرمایه‌گذاری گردشگری تغییر پیدا کند .