



برگزاری نشست هم‌اندیشی بررسی فرصت‌های راه‌اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری

نشست هم‌اندیشی بررسی فرصت‌های راه‌اندازی کسب و کار در حوزه گردشگری به همت کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان و با همکاری خانه جوان اصفهان و مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان در ابتدای این نشست **محمدزاهدی**، استاد دانشگاه و رییس اتاق فکر گردشگری استان با بیان اینکه صرف وجود جاذبه‌های گردشگری در یک کشور برای موفقیت آن کشور در صنعت گردشگری و جذب توریست کافی نیست گفت: جاذبه منبعی است که برای بهره‌برداری تجهیز و آماده شده و جاذبه‌ها در بدو امر تنها یک منبع هستند. وی به کارآفرینان توصیه کرد برای ورود به حوزه گردشگری در ابتدا یکی از این منابع را پیدا کرده و در نهایت راه‌های تبدیل آن به جاذبه را کشف نمایند. زاهدی درباره لزوم نیاز به آموزش قبل از ورود به صنعت گردشگری نیز گفت: بدون آموختن، ورود به هر کسب و کاری چندان عاقلانه نیست و مباحثی چون آموزش‌های مالی را برای فعالان این صنعت ضروری دانست. این مشاور کمیسیون گردشگری در ادامه افزود: در متون اقتصاد آموزش و پرورش 6 شکل سرمایه‌گذاری در سرمایه انسانی وجود دارد. زاهدی آموزش‌های دوران پیش از مدرسه، آموزش‌های رسمی دوران تحصیل، آموزش‌های ضمن خدمت، آموزش‌های سلامت، آموزش‌های مربوط به جستجوی فرصت‌های کار و آموزش‌های سفر و هجرت را از شکل‌های مختلف سرمایه‌گذاری بر سرمایه انسانی عنوان کرد. وی با ابراز تأسف از اینکه در مقاطع دبستان و راهنمایی هیچگونه آموزشی در حوزه گردشگری وجود ندارد گفت: این در حالی است که هنرستان‌های گردشگری رو به رشد می‌باشند. رییس اتاق فکر گردشگری استان ضمن ابراز نگرانی از نحوه انتقال آموزش‌ها در این حوزه افزود: آموزش‌هایی که فنی بوده و توسط افراد متخصص ارائه شوند موثرتر خواهند بود. زاهدی با بیان اینکه میانگین سنی فعالان صنعت گردشگری در دنیا پایین بوده و اکثر افراد بعد از طی دوران دبیرستان وارد بازار کار می‌شوند، گفت: متأسفانه در ایران گاهی ادامه تحصیل افراد را از بازار کار دور می‌کند و تحصیل کردگان این صنعت بیشتر به فکر طی مدارج دانشگاهی بالاتر هستند. این در حالی است که بسیاری از فعالیت‌های مربوط به این حوزه نیاز به مدرک کارشناسی ارشد ندارد. وی رصد نمودن سایت صندوق احیاء و واگذاری آثار تاریخی سازمان میراث فرهنگی و مراجعه به اداره مشارکت‌های شهرداری اصفهان را برای علاقمندان به سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری موثر خواند. این مدرس دانشگاه در پایان ورود به حوزه غذا و امکان سرو غذاهای متنوع برای گردشگران خارجی را از پروژه‌هایی که نیاز به سرمایه‌گذاری بالا ندارد معرفی کرد.

علی میرجمالی، مدیر مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان نیز با بیان اینکه برای راه‌اندازی هر کسب و کار به دو نوع مهارت شامل مهارت‌های عمومی کسب و کار و مهارت مدیریتی نیازمندیم، گفت: اولین مورد مهارت تبدیل ایده به کسب و کار است. وی مهارت‌های عمومی را توانایی در مکاتبات، علوم ارتباطات، ارتباطات اثر بخش، مهارت در انتخاب نوع و محل کسب و کار، مهارت‌های برنامه‌ریزی و کنترل در حین کار و... بیان کرد. میرجمالی تصریح کرد: بسته به نوع کسب و کاری که انتخاب می‌شود نیز مهارت‌های اطلاعات فنی آن حرفه از اهمیت زیادی برخوردار است. مدیر مرکز آموزش بازرگانی استان در ادامه مهارت مدیریت سرمایه‌های انسانی را نیز بسیار قابل توجه عنوان کرد و گفت: مدیریت راهبردی و ترسیم دورنما از آینده کسب و کار، مدیریت زمان و اولویت‌ها بر اساس دو شاخص میزان اهمیت و فوری بودن کار، مدیریت ریسک به ویژه در کسب و کارهای کارآفرینانه، مدیریت بازار با در نظر گرفتن نیاز بازار، مدیریت مالی و حسابداری، مدیریت توسعه نیز از جمله مهارت‌های مدیریتی ضروری برای این بخش می‌باشند. میرجمالی گام‌های راه‌اندازی هر کسب و کار را شامل خودارزیابی کسب‌آمادگی، شناسایی و ارزیابی فرصت‌ها، نوآوری و ایده‌یابی، تدوین طرح کسب و کار، تأمین منابع مالی، تأسیس و راه‌اندازی کارو اداره و مدیریت کسب و کار دانست. وی بهترین کسب و کار را کسب و کارهایی که مبتنی بر نیاز بازار باشد و مشکلی از بخشی از جامعه را مرتفع می‌کند می‌تواند ادامه حیات دهد. مدیر مرکز آموزش بازرگانی استان اصفهان تصریح کرد: با وجودی که ایران از لحاظ جاذبه‌های گردشگری جزو ده کشور برتر دنیا قرار دارد اما متأسفانه سهم ایران از 1 میلیارد و 200 میلیون نفر توریسم گردشگری تنها 5/5 میلیون نفر است. وی افزود: تقریباً از هر هزار نفر توریست تنها 4 نفر به کشور ما سفر می‌کنند. میرجمالی علاوه بر برشمردن مزیت‌های صنعت گردشگری، اکوتوریسم، گردشگری فرهنگی، تجاری، مذهبی و زیارتی، سلامت و ورزشی را از جمله انواع اصلی گردشگری نام برد. در ادامه **عادل دهدشتی**، پژوهشگر و مشاور کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه برای رفع مشکلات زیرساختی در صنعت گردشگری لازم است یک نگاه پایدار و متوازن وجود داشته باشد، گفت: در حال حاضر سه دسته کسب و کار در صنعت گردشگری وجود دارد 1- کسب و کارهای رسمی و در قالب صنوف مانند انجمن هتلداران و انجمن صنفی راهنمایان گردشگری 2- مراکز اقامتی موجود در نقاط کوهستانی و کویری که تحت عنوان خانه مسافر یا بوم‌گردی شناخته می‌شوند که نیاز به سرمایه‌گذاری اندکی داشته و معمولاً به صورت فردی یا خانوادگی اداره می‌شوند. 3- کسب و کارهای اینترنتی که توسط استارت‌آپ‌ها ایجاد شده و به صورت اینترنتی به ارائه خدمات می‌پردازند. وی نوع دیگر کسب و کارها را نیز کارهایی که با کمی تغییرات در کسب و کارهای رسمی به وجود آمده‌اند دانست. دهدشتی همچنین با بیان اینکه باید پذیرفت که در اصفهان در حوزه صنعت، کشاورزی و معدن دیگر فضای توسعه وجود ندارد، تصریح نمود: عواملی چون تغییرات اقلیمی و خشکسالی، آلودگی‌های زیست‌محیطی، آلودگی هوا، بیماری‌های مختلف را در این عدم امکان توسعه موثر دانست. مشاور کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بر طبق مطالعات انجام شده دو بخش گردشگری و اقتصاد دانش بنیان یعنی توسعه علم از طریق شرکت‌های دانش بنیان و دانشگاه‌ها و... در اصفهان به عنوان بخش قابل توسعه شناخته می‌شوند. دهدشتی در پایان سخنان خود با تأکید بر اینکه رقبای ما در حال پیشرفت سریع در صنعت گردشگری هستند، گفت: امارات، دبی، ترکیه و گرجستان از جمله رقبای امروز ایران هستند. وی توجه جدی با یک نگاه متوازن به ایجاد زیرساخت‌ها، برنامه‌ریزی و مدیریت رویدادهای داخلی و تخصیص بودجه کافی به منظور تبلیغات و بازاریابی را از جمله عواملی دانست که موجب توسعه این صنعت خواهد شد. دهدشتی در ادامه با بیان اینکه کسب و کارهای کوچک در همه حوزه‌ها خصوصاً در گردشگری ناشی از ایده و تجربه هستند گفت: قبل از ورود به کسب و کار در حوزه گردشگری، نیازهای یک گردشگر از بدو ورود به مقصد گردشگری تا پایان سفر را شناسایی و سپس در صدد رفع آن برآیید. این پژوهشگر وجود ایده برای پر کردن ساعات شبانه روز یک گردشگر خارجی را از دیگر مواردی دانست که کارآفرینان می‌توانند بروی آن تمرکز نمایند.

سحر امینی، دبیر کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان نیز ضمن معرفی کمیسیون گردشگری، دلیل ورود اتاق بازرگانی به حوزه گردشگری را اهمیت این صنعت و نقش موثر آن در اقتصاد و پویاسازی اصفهان عنوان کرد. وی افزود: حضور نهادهای بخش خصوصی به ویژه اتاق بازرگانی در حوزه گردشگری، در رفع مشکلات کلیدی این صنعت نقش موثری خواهد داشت. امینی تلاش و هم‌اندیشی برای ایجاد یک برند مشخص برای شهر اصفهان، تلاش به منظور ارتقاء فرهنگ پذیرش و آداب برخورد با گردشگر خارجی، جذب و تسهیل سرمایه‌گذاری در این صنعت، کمک به فراهم نمودن زیرساخت‌های کلان این حوزه و کمک به افزایش استانداردهای خدمات گردشگری را از جمله فعالیت‌های این کمیسیون خواند.