



در شورای عالی برند استان اصفهان عنوان شد؛ دبیرخانه برند اصفهان تشکیل می‌شود/رونمایی برند اصفهان با حضور معاون اول رییس جمهور

استاندار اصفهان از آیین رونمایی برند بین‌المللی اصفهان با حضور معاون اول رییس جمهور در پایان مردادماه خبر داد و گفت: برند طراحی‌شده اصفهان همراه با لوگو باهدف معرفی اصفهان در بازار بین‌المللی گردشگری رونمایی می‌شود.

استاندار اصفهان از آیین رونمایی برند بین‌المللی اصفهان با حضور معاون اول رییس جمهور در پایان مردادماه خبر داد و گفت: برند طراحی‌شده اصفهان همراه با لوگو باهدف معرفی اصفهان در بازار بین‌المللی گردشگری رونمایی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **رسول زرگر پور** در شورای عالی برند استان اصفهان تصریح کرد: برند یک شهر در بردارنده ویژگی‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و صنایع مختلف آن شهر است که در زمینه‌های مختلف از جمله گردشگری و کسب و کار کاربرد دارد.

وی با اشاره به تصویب اساسنامه برند جامع اصفهان، افزود: وجه تسمیه، رنگ، شکل و لغات بکار رفته در این برند که مفاهیم خاص خود را دارد، نهایی شده است. وی یادآوری کرد: همان‌طور که جمله **39#& اصفهان نصف جهان** در اذهان عموم جاافتاده است باید تلاش شود تا کارکرد اثرگذار این نماد جدید نیز برای مردم مشخص و روشن شود.

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه تشکیل دبیرخانه برند اصفهان را گامی موثر برای معرفی و تبیین آن در فضای بین‌المللی دانست و گفت: برند بین‌المللی اصفهان می‌تواند زمینه جذب گردشگران خارجی، سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی را فراهم سازد.

وی تصریح کرد: صنعت گردشگری امروز یکی از جذاب‌ترین حوزه‌های سرمایه‌گذاری است که با معرفی ویژگی‌های برتر اصفهان می‌تواند علاوه بر جذب گردشگر، سرمایه‌گذاران خارجی را نیز جذب کند.

سهل آبادی خواستار ثبت این برند در نهادهای قانونی داخلی و خارجی باهدف حفظ حقوق مالکیت معنوی آن برای اصفهان شد.

مهدی جمالی نژاد شهردار اصفهان نیز در این جلسه با اشاره به اهمیت و تأثیر برند اصفهان در بخش مای مختلف از جمله کسب و کار، گردشگری و شهری گفت: تعریف **39#& فونت شهری** نیز می‌تواند در کنار برند اصفهان، مکملی برای هویت این شهر باشد.

وی اظهار کرد: فونت شهری، هویت نوشتاری برای استفاده در تابلوها و المان‌های تبلیغاتی شهر است.

محمد رضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه از جمع‌آوری داستان‌ها و قصه‌های مرتبط به اصفهان خبر داد و گفت: تاکنون 90 داستان مرتبط به آثار تاریخی، فرهنگ و آداب اصفهان به صورت تصویری جمع‌آوری شده است.

وی از مذاکره با دو شرکت روابط عمومی بین‌المللی در حوزه گردشگری باهدف معرفی اصفهان در بازارهای هدف خبر داد و گفت: پس از رونمایی رسمی از برند اصفهان قرارداد با یکی از این شرکت‌ها بسته خواهد شد.