



## سومین دوره بازرگانان کوچک با شرکت 80 کودک و نوجوان در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

سومین دوره بازرگانان کوچک به همت شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان با حضور 80 کودک و نوجوان در دو رده سنی 6 تا 18 سال و در قالب سه گروه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** در آیین اختتامیه سومین دوره بازرگانان کوچک در سالن همایش ZWNJ&های بین ZWNJ&المللی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: دوره آموزشی بازرگانان کوچک باهدف آشنایی کودکان و نوجوانان با مفاهیم اقتصادی و کارآفرینی و آموزش بازرگانی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شود و در طی دو سال گذشته سه دوره این رویداد برگزار شده است.

وی از استقبال سایر استان ZWNJ&های کشور برای برگزاری این دوره آموزشی خبر داد و گفت: شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی در زنجان یک دوره برگزار کرده و در سال جاری امیدواریم بتوانیم این دوره را در سایر استان ZWNJ&ها تسری بدهیم.

وی آموزش را زیربنای هر توسعه دانست و گفت: برای تقویت بخش بازرگانی و کارآفرینی استان اصفهان باید از دوران کودکی بر روی نیروی انسانی سرمایه ZWNJ&گذاری کرد. **ماهین نقوی** مدیر دوره بازرگانان کوچک اتاق بازرگانی اصفهان در این آیین گفت: در این دوره 40 ساعت کلاس برای گروه سنی 7 تا 12 سال (2 کلاس) و 22 ساعت کلاس برای گروه سنی 13 تا 18 سال برگزار شد.

وی افزود: انجام چند تست معتبر جهانی در حوزه خلاقیت (تورنس)، هوش مالی (سنجش ولخرجی)، مدل رفتارشناسی (دیسک) و تست گلاسر از شرکت ZWNJ&کنندگان گرفته شد.

وی اضافه کرد: آزمون سنجش خلاقیت تورنس برای شرکت ZWNJ&کنندگان شامل مراحل گوناگون در ذهن چگونه مدیریت می‌شود؟ مرحله درک صورت مساله، مرحله ارایه پیشنهادها، مرحله تصمیم ZWNJ&گیری و مرحله اجرا

نقوی تصریح کرد: در این دوره کارآفرینی و کسب کار، اخلاق کسب ZWNJ&وکار و کار تیمی، بازی کسب ZWNJ&وکار، خلاقیت و حل مساله و هوش مالی به کودکان و نوجوانان شرکت ZWNJ&کننده آموزش داده ZWNJ&شد.

در پایان این مراسم گواهینامه آموزشی شرکت ZWNJ&کنندگان به آنان اهدا شد. همچنین بازارچه فروش محصولات توسط کودکان و نوجوانان در لابی اتاق بازرگانی اصفهان باهدف تمرین کسب ZWNJ&وکار و خرید و فروش شرکت ZWNJ&کنندگان برگزار شد.