



در نشست کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان و شبکه انجمن دوستی ایران با سایر کشورها ؛ فعالان اقتصادی می‌توانند از ظرفیت انجمن‌ها برای توسعه کسب‌وکار خود در کشورهای هدف استفاده کنند

نشست فعالان اقتصادی اصفهان با شبکه انجمن دوستی ایران با سایر کشورها در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست فعالان اقتصادی اصفهان با شبکه انجمن دوستی ایران با سایر کشورها در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رییس کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: فعالان اقتصادی می‌توانند از ظرفیت انجمن‌ها برای توسعه کسب و کار خود در کشورهای هدف استفاده کنند. وی از امضای تفاهم نامه همکاری کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان و شبکه انجمن‌های دوستی ایران با سایر کشورها خبر داد و تصریح کرد: برقراری مراودات تجاری مستمر نیاز به وجود تشکل‌های تأثیرگذار و برقراری روابط نزدیک با آن کشور است و انجمن‌های دوستی ایران با سایر کشورها می‌توانند نقش مهمی در برقراری این ارتباط داشته باشند.

رضا سیدان نایب رییس شبکه انجمن‌های دوستی ایران با سایر کشورها در این نشست گفت: 70 انجمن دوستی ایران با سایر کشورها با مجوز وزارت کشور در قالب تشکل‌های مردم نهاد تشکیل شده است. وی افزود: این شبکه بیش از 12 سال فعالیت خود را آغاز کرده و کمیته‌های فرهنگی، علمی و پژوهشی و اقتصادی زیرمجموعه این شبکه ایجاد شده که فعالان اقتصادی می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند. وی این شبکه را غیرسیاسی، غیردولتی و غیرانتفاعی معرفی کرد و گفت: برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران در سایر کشورها می‌توانند زمینه معرفی تولیدات ایرانی را فراهم سازد. وی تأکید کرد: این انجمن‌های فقط در اختیار پایتخت نشینان نیست و سایر استان‌ها می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند. سیدان هدف از تشکیل شبکه انجمن‌های دوستی را هم راستای انجمن‌ها در روابط با کشورها و همچنین تشکیل انجمن‌های جدید برشمرد. سیدان ایجاد پل ارتباطی بین مردم دو کشور مهم‌ترین دغدغه انجمن دوستی ایران با سایر کشورها برشمرد و گفت: برگزاری هفته‌های فرهنگی و نمایشگاه‌های مشترک می‌تواند زمینه ساز روابط تجاری دو کشور شود.