



رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک دانشگاه تهران: بنگاه‌های اقتصادی برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی به مدیریت در کلاس جهانی نیاز دارند

رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک دانشگاه تهران گفت: بنگاه‌های اقتصادی برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی به مدیریت در کلاس جهانی نیاز دارند.

رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک دانشگاه تهران گفت: بنگاه‌های اقتصادی برای حضور موفق در بازارهای بین‌المللی به مدیریت در کلاس جهانی نیاز دارند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **علیرضا یوسفی** در همایش مدیریت برتر در کلاس جهانی در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: با مدیریت و سنتی و تاریخ گذشته نمی‌توان در عرصه اقتصاد بین‌المللی جایی باز کرد. وی با تشریح ویژگی مدیران موفق گفت: مدیران موفق همواره از نظرات و پیشنهادات مشتریان، کارکنان و دیدبان‌های بیرونی برای ارتقا سطح بنگاه خود استفاده می‌کنند. وی تفویض اختیار، نشان دادن هدف به کارکنان، پایداری رفتار، خویشتن‌داری در ناراحتی و ناملایمات دیگران، توجه به و نظام پیشنهادات کاربردی و عملی، نظام مطلوبیت تحمل شنیدن عقاید دیگران، سخن گفتن، آگاهی دادن به کارکنان از برنامه و اهداف، طرح پیشنهاد بر اساس خواست درونی رهبری سازمان، نحوه توجه به ضعیف‌ترین پیشنهادات، روش‌های تقویت میل به کارکردن در کارکنان، جلوه‌های فعالیتی کارکنان در سازمان، مشورت مستقیم، بیان اشتباهات عملیاتی در امور، نظام انتقادات و پیشنهادات عمومی، انتقاد خصوصی، روش‌های تحسین، اعتمادسازی در جهت انجام امور محوله، پاداش، تصمیمات مشارکتی، ارزیابی عملکرد کارکنان، عوامل ایجاد کار برای کارکنان و طراحی سازمان مطلوب از دیگر عوامل افزایش انگیزه در سازمان و بنگاه و بنگاه‌های اقتصادی برشمرد. وی روند حیات سازمان در دنیای امروز را منوط به تربیت و آموزش نیروی انسانی دانست و آموزش را باعث افزایش بهره‌وری سازمان عنوان کرد. وی تأکید کرد: کارکنان توانمند با کارایی و اثربخشی بالا می‌توانند به خود و سازمان نفع برسانند و در سازمان توانمند، کارکنان با احساس هیجان، مالکیت و افتخار بهترین ابداعات و ابتکارات را از خود نشان می‌دهند و با احساس مسئولیت کار می‌کنند و منافع سازمان را بر منافع خود ترجیح می‌دهند. گفتنی است این همایش به همت کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار می‌شود.