



رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان : توسعه صنعت گردشگری ایران منوط به توسعه گردشگری شهرها و استان‌هاست

رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: صنعت گردشگری ایران بر پایه توسعه گردشگری شهرها و استان‌ها می‌تواند جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور داشته باشد.

رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان گفت: صنعت گردشگری ایران بر پایه توسعه گردشگری شهرها و استان‌ها می‌تواند جایگاه ویژه‌ای در اقتصاد کشور داشته باشد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا رجالی** در دیدار با نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران و رئیس شورای شهر قروه کردستان گفت: اتاق بازرگانی اصفهان با برگزاری نشست‌های تخصصی با مسوولین متولی گردشگری زمینه توسعه این صنعت در استان را فراهم ساخته است.

مسعود گلشیرازی رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار معرفی جاذبه‌های گردشگری استان کردستان در فضای داخلی و خارجی شد و گفت: ظرفیت‌های گردشگری این استان به خوبی برای گردشگران ایرانی و خارجی معرفی نشده است.

عبدالمالکی نایب رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران در این دیدار هدف از سفر هیات قروه به اصفهان، استفاده از تجربه این استان در توسعه صنعت گردشگری و جذب سرمایه‌گذاری عنوان کرد و گفت: اصفهان همواره به عنوان یک شهر پیشرو در صنعت و گردشگری در کشور شناخته می‌شود.

عضو شورای شهر قروه در این جلسه گفت: استان اصفهان در زمینه گردشگری و برند شهری گام‌های بسیار اثرگذار برداشته و مسوولین کردستان خواستار استفاده از تجربه این استان برای توسعه صنعت گردشگری اند.

وی از برقراری امنیت کامل در استان کردستان خبر داد و گفت: قروه سومین شهر بزرگ استان کردستان پس از سنندج و سقز است. وی اضافه کرد: قروه از قدیمی‌ترین شهرهای تاریخی فرهنگی ایران به شمار می‌رود. که به واسطه آن به این شهر لقب نگین آبی کردستان، دشت خدا و عروس کردستان نیز داده شده است.

عبدالمالکی افزود: شهر قروه به دلیل داشتن مراکز تاریخی و دیدنی و چشمه‌های آب گرم معدنی مورد توجه مسافری و گردشگرانی است که به این شهر سفر می‌کنند. شهرستان قروه به عنوان اولین شهر منطقه نمونه گردشگری و توریستی منطقه غرب کشور تبدیل شده است.