دوشنبه 02 مرداد 1396 - 14:26

با انتخاب فدارسيون اتاق‌هاي بازرگاني جهان انجام شد؛ اتاق بازرگاني اصفهان در جمع ٤ اتاق بازرگاني برتر جهان

به همت واحد امور بين‌الملل و با مشاركت شوراي عالي جوانان، شوراي عالي بانوان و مركز مبادلات پيمانكاری فرعی (spx)، پروژه مشاركت اجتماعي اتاق بازرگانی اصفهان به همراه پروژه‌های ارائه شده توسط اتاق‌هاي بازرگاني كشورهای انگلستان، برزيل و هندوستان به مرحله نهايي رقابت اتاق‌هاي جهان در سيدني استراليا راه يافت.

سيد عبدالوهاب سهل آبادي در گفتگو با خبرنگاران ضمن اعلام اين خبر افزود: توجه ويژه به جوانان و بانوان از جمله اهدافی است كه طی سال‌های اخير در كشور و به تبع آن در اتاق‌های بازرگانی مورد توجه قرار گرفته است.

در اتاق بازرگاني اصفهان نيز از ابتدای دورۀ هشتم اهتمام به مسائل و برنامه‌های جوانان و بانوان به عنوان يكی از محورهای اصلی فعاليت ها معرفی و با جديت دنبال شد و بخشي ازتوان‌مندي‌هاي اتاق با هدف دستيابی به توسعۀ پايدار، بر اين حوزه ها متمركز گرديد.

رييس اتاق بازرگانی اصفهان افزود: پس از اعلام فدراسيون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) كليۀ فعاليت‌هاي اتاق اصفهان در اين حوزه‌ها از جمله همايش شهر فيروزه‌ای و دختران توانا، دورۀ آموزشي بازرگانان كوچک، رويداد در مسير موفقيت، پروژه های مركز مبادلات پيمانكاری فرعی (SPX) و ساير پروژه‌ها به صورت هدفمند مطرح و مورد بررسی قرار گرفت و در نهايت اين اتاق در بخش پروژۀ مسئوليت اجتماعی اين رقابت‌ها شركت كرد و با توجه به كيفيت مستندات ارائه شده به فدراسيون اتاق‌های بازرگانی جهان (WCF) توانست از بين ۲۷ كشور و ۵۳ پروژه به فينال اين رقابت‌ها راه يابد و به همراه اتاق‌های بازرگانی انگلستان، برزيل و هندوستان در جمع چهار كشور راه يافته به مرحلۀ نهايی قرار گيرد.

وي افزود:در اين رويداد دو سالانه كه بزرگترين همايش بين المللي بخش خصوصي به شمار ميرود، نمايندگان اتاق های بازرگاني، تشكل ها و بنگاه های تجاری كشورهای جهان درباره مسائل مهم به تبادل نظر خواهند پرداخت و اين كنگره فرصت بي نظيري برای شبكه سازی تجاری بين المللي و آشنايی با مسئوليت اتاق های بازرگانی سراسر دنيا و چهره های شاخص اقتصادی كشورهای مختلف است.

سهل آبادی در پاسخ به سوالی در خصوص محورها و شرايط حضور اتاق های بازرگانی در اين رقابت جهانی اظهار داشت:

۵۷اتاق‌ بازرگانی از ۲۳كشور توسعه‌يافته و درحال‌توسعه در اين رقابت ها حضور دارند كه در ٤گروه شامل مسئوليت اجتماعی، اشتغال‌زايی و توسعه كسب‌وكار، تأمين مالی بنگاه‌های اقتصادی كوچک و متوسط و فعاليت های غيرمتعارف به رقابت خواهند پرداخت .

شايان ذكر است فدراسيون اتاق‌های بازرگانی جهان(WCF) در سال ۱۹۵۱ تأسيس شد و به‌عنوان يكی از شاخه‌های تخصصی اتاق بازرگانی بين‌الملل باهدف يكپارچه‌سازی تصميم ها در سطوح اقتصاد بين‌الملل و همچنين ايجاد زمينه‌های متعدد همكاری در چارچوب‌های دو جانبه و چندجانبه ميان اعضاء تشكيل‌شده است. اين فدراسيون نهادی غيرسياسی است كه برقراری ارتباطات سازنده ميان ۱۲۰۰۰اتاق بازرگانی در بيش از ۱۳۰ كشور را در دستور كار دارد.

دهمين كنگره اتاق های بازرگانی جهان با شعار «پيوند كسب و كارها» از تاريخ ۲۸شهريورماه سال جاری برابر با 19 سپتامبر ۲۰۱۷با حضور روسا و مقامات اتاق‌های بازرگانی و رهبران كسب و كارهای جهانی توسط فدراسيون اتاق های بازرگانی جهان (WCF) در سيدنی استراليا برگزار خواهد شد.