



رنجبران: تمرکز بنگاه‌های اقتصادی بر توسعه فکری تا خرید آخرین تکنولوژی ماشین‌آلات

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بنگاه‌های اقتصادی به جای خرید آخرین تکنولوژی ماشین‌آلات باید توسعه فکری را نهادینه کنند.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بنگاه‌های اقتصادی به جای خرید آخرین تکنولوژی ماشین‌آلات باید توسعه فکری را نهادینه کنند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **سید رسول رنجبران** در سمینار تخصصی بررسی و نحوه افزایش توانمندی و ظرفیت موجود بنگاه اقتصادی به وضعیت مطلوب در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: توسعه فکری نوعی هزینه نیست بلکه نوعی سرمایه‌گذاری بنگاه‌های اقتصادی است که فکر توسعه را در کارکنان نهادینه می‌کند و به جای واردات شاهد صادرات ایده و پرورش خلاقیت خواهیم بود. وی با اشاره به تجربه کشور آلمان پس از جنگ جهانی دوم گفت: نهادینه شدن فکر توسعه در بین شرکت‌های آلمانی باعث شد که این شرکت‌ها پس از چند سال در فضای بین‌المللی در تمامی زمینه‌ها پیشرو و پرچم‌دار باشند. وی تأکید کرد: دولت در فضای کلی کشور باید توسعه فرهنگی و رفتاری را در اولویت قرار دهد زیرا زیربنای توسعه پایدار، توسعه فرهنگی است. وی با اشاره به سرمایه‌گذاری چندین هزار میلیاردی در صنعت خودرو گفت: صنعت خودرو به جای تولید محصول جدید با ایده و فکر جدید به سمت واردکردن تکنولوژی است و به همین دلیل توسعه پایداری در صنعت خودرو مشاهده نمی‌کنیم. وی تأکید کرد: برای توسعه صنعتی باید سیاست برون‌نگر و درون‌نگر را به‌کار برد؛ صورت عملی اجرا کنیم یعنی به بیرون نگاه کنیم ولی از درون تولید و زایش داشته باشیم و فقط به فکر استفاده از زایش و تولید دیگران نباشیم. **یورگ زورن بوهمر** (Zorn Bohmer) مدیرعامل شرکت MHR در این سمینار به معرفی خدمات این شرکت پرداخت.