



نشست آشنایی با فرصت‌های کسب‌وکار بخش کشاورزی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

نشست آشنایی با فرصت‌های کسب‌وکار بخش کشاورزی به همت کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست آشنایی با فرصت‌های کسب و کار بخش کشاورزی به همت کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، «مسعود عبدالهی» نایب رییس کمیسیون کشاورزی، آب و محیط زیست اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: کشاورزی استان دارای ظرفیت‌های بسیاری برای کسب و کار جوانان است که با حمایت سازمان‌های دولتی می‌تواند زمینه اشتغال جوانان و رونق اقتصادی را برای استان فراهم کند. وی زنجیره تولید بخش کشاورزی را شامل نهاده‌های تولید، حمل و نقل، ماشین‌آلات بسته بندی و بازار دانست و گفت: بازار به عنوان مهم‌ترین بخش چرخه کشاورزی است که فعالان این بخش باید به آن توجه کنند. وی ویژگی بازار کشاورزی را شامل صنعت (ثبات قیمت و ثبات کیفیت) و برنامه ریزی استراتژیک (کوتاه مدت، میان مدت، بلندمدت) برشمرد و گفت: برای اینکه بخش کشاورزی بتواند نقش مؤثری در تولید ناخالص داخلی و همچنین صادرات استان داشته باشد بایستی برنامه ریزی استراتژیک آن بر اساس فرصت‌ها و تهدیدها طراحی شود. عبدالهی وجود تفکر استراتژیک و برنامه ریزی اقتصادی را حلقه گمشده بخش کشاورزی برشمرد و گفت: مشکل اساسی، ضعف علمی تولیدکنندگان بخش کشاورزی است زیرا تولید سنتی بلای جان این بخش است. وی تأکید کرد: مالکان و بهره برداران با تکنولوژی پیشرفته می‌توانند نقش مهمی در تولید و توزیع محصولات کشاورزی در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند. **فرهاد حاجی مرادی** مدیر توسعه بازرگانی سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان در این جلسه گفت: استان با اینکه 6 درصد زمین‌های کشاورزی کشور را به خود اختصاص داده ولی 10 درصد تولیدات این بخش را به خود اختصاص داده است. وی افزایش بهره‌وری در تولیدات بخش کشاورزی را عامل موفقیت این بخش در دوران خشک‌سالی و کم‌آبی برشمرد و گفت: کشاورزان با تولید محصولات باکیفیت و مبتنی بر نیاز بازار می‌توانند نقش اثرگذاری در بازارهای داخلی و خارجی داشته باشند.