



توسعه گردشگری تنها راه نجات اقتصاد اصفهان / نگاه ویژه و همه جانبه به بخش گردشگری ضروری است

در نشست مشترک هیات ریسه کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان با منتخبین پنجمین دوره شورای اسلامی شهر اصفهان عنوان شد: توسعه گردشگری تنها راه نجات اقتصاد اصفهان / نگاه ویژه و همه جانبه به بخش گردشگری ضروری است

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در نشست مشترک هیات ریسه کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان با منتخبین پنجمین دوره شورای اسلامی شهر اصفهان برگزار شد.

در ابتدای این نشست **عادل دهدشتی**، مشاور کمیسیون گردشگری و دبیر کنسرسیوم مثلث طلایی گردشگری ایران با توضیح مثلث گردشگری ایران گفت: سال گذشته حدود 300 هزار گردشگر خارجی وارد اصفهان شد. وی افزود: تا پایان برنامه ششم توسعه، ورود 20 میلیون گردشگر خارجی در کشور پیش بینی شده که سهم اصفهان حدود یک میلیون و دویست هزار نفر می باشد. دهدشتی با بیان اینکه در فروردین ماه امسال بالغ بر 85 هزار نفر و در اردیبهشت ماه نیز حدود 120 هزار نفر گردشگر خارجی وارد اصفهان شد، تصریح کرد: این درحالی است که طی این دوران با مشکلاتی از جمله کمبود هتل مواجه بودیم. مشاور کمیسیون گردشگری گفت: با وجودی که اصفهان به لحاظ وجود جاذبه ها جزو سه استان اول کشور و از نظر اقلیم نیز دارای ویژگی منحصر بفردی است متأسفانه ظرفیت هتل های چهار و پنج ستاره این استان بسیار ناچیز و حدود کمتر از 2 هزار تخت می باشد. دهدشتی افزود: مجموعه تخت های هتل های یک تا پنج ستاره استان حدود 10 تا 12 هزار تخت بوده و این در حالی است که هتل های 1 تا 3 ستاره مورد اقبال گردشگرانی که با تور به اصفهان وارد می شوند، نمی باشد. دبیر کنسرسیوم مثلث طلایی گردشگری ایران با بیان اینکه پروژه های مختلفی چون توسعه فرودگاه اصفهان و ساماندهی تاکسی های گردشگری به منظور فراهم نمودن زیر ساختهای گردشگری در اصفهان تاکنون مطرح شده که متأسفانه هنوز به نتیجه نرسیده است، هدف از برگزاری این نشست را تبادل نظر و همفکری با اعضای پنجمین دوره شورای اسلامی شهر اصفهان به منظور رفع موانع توسعه گردشگری در اصفهان عنوان نمود.

محمد رضا رجالی، رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه با مطالعه و بررسی 100 برنامه استراتژیک اتاق های بازرگانی کشورهای پیشرفته متوجه شدیم که در بحث توسعه اقتصادی که مهم ترین برنامه استراتژیک اتاق های بازرگانی بوده، اتاق ها سعی در بهبود شرایط محیطی و کیفیت شهر خود نموده اند، گفت: تنها صنعتی که توسعه آن تبعات منفی برای محیط زیست ندارد صنعت گردشگری است و گردشگری صنعتی سبز است. رجالی تصریح نمود: هیچ صنعتی مانند گردشگری وجود ندارد که هم سرمایه گذار اولیه آن، هم مشتری آن و هم سرمایه گذار فزاینده توسعه، ثالث باشد. وی دبی را مصداق این سخن معرفی کرد و گفت: 95 درصد اقتصاد دبی از طریق سرمایه گذار خارجی تامین می شود. رییس این کمیسیون زیر ساخت هایی که می تواند عمده با سرمایه گذاری خارجی در کشور ایجاد شود و همچنین بستر ساز توسعه سایر صنایع نیز قرار گیرد را جاده، ریل، اماکن اقامتی، اماکن تفریحی و فرودگاه ها عنوان کرد. رجالی با بیان اینکه کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان در زمینه فراهم آوردن زیر ساخت های گردشگری اصفهان از جمله توسعه فرودگاه اقدامات زیادی انجام داده افزود: یکی از اولویت های اصلی این کمیسیون رفع این مشکل است. وی در ادامه گفت: مجمع عمومی سازمان ملل متحد سال 2017 را به عنوان سال جهانی گردشگری پایدار و ابزاری برای توسعه نامگذاری کرده و این نامگذاری اهدافی چون رشد اقتصادی، کاهش فقر و اشتغال، صلح و امنیت، ارزش های فرهنگی و میراثی را دنبال می نماید. رییس کمیسیون گردشگری با بیان اینکه در سال 2017 ایران در بین 136 کشور در شاخص های رقابت پذیری سفر و گردشگری رتبه 93 را دارد افزود: این در حالی است که تنها در بحث رقابت پذیری قیمت ها رتبه بالایی داشته ایم. رجالی در پایان سخنان خود ابراز امیدواری کرد که اتاق بازرگانی با همکاری شورای شهر بتواند شرایط کسب و کار استان را بهبود بخشد. وی از اعضای پنجمین دوره شورای اسلامی شهر خواست به منظور حمایت از تولید و اشتغال، علاوه بر استمرار مصوبات شورای چهارم مبنی بر معافیت مالیاتی سرمایه گذاری در بخش گردشگری، با تلاش بیشتر به منظور به روز رسانی خدمات شهری، گام های اساسی جهت ارتقاء گردشگری بردارند.

علی کرباسی زاده، نایب رییس این کمیسیون نیز گفت: به رغم اینکه اسناد بالادستی مطلوبی در کشور تدوین شده، متأسفانه به نتیجه دلخواه دست نمی یابیم. وی دلیل این امر را نبود برنامه های خرد عملیاتی و اجرایی عنوان کرده و افزود: اگر در بحث توسعه گردشگری به سمت برنامه ریزی های اجرایی &ndash عملیاتی روییم بیش از این شاهد انحراف از اهداف چشم انداز 1404 خواهیم بود. کرباسی زاده تاکید کرد: اگر توسعه گردشگری را بر مبنای چارچوب های توسعه پایدار پیش بینی نکنیم مشکلات همین توسعه گردشگری در آینده، دامن گیر آیندگان خواهد شد. نایب رییس کمیسیون گردشگری گفت: تا زمانیکه چشم انداز روشنی از آینده اصفهان ترسیم نکنیم، سرمایه گذاران تمایلی برای سرمایه گذاری در گردشگری نخواهند داشت.

در ادامه این نشست **فتح اله معین**، منتخب پنجمین دوره شورای اسلامی شهر اصفهان با ابراز تأسف از اینکه به اندازه ای که سالیان سال است از دایره صنعت گردشگری عقب مانده ایم به همین اندازه نیز از توسعه زیرساخت های این صنعت نیز جا مانده ایم گفت: متأسفانه سرمایه گذاری در بعضی از بخش های گردشگری مانند هتل سازی توجیه اقتصادی نداشته و مجموعه اعضا شورای اسلامی شهر بسیار به دنبال حل این موضوع به شکلی مناسب هستند. وی در پایان از اعلام آمادگی شورای اسلامی شهر اصفهان در تشویق سرمایه گذاران برای تامین مراکز اقامتی، ایجاد تسهیلات لازم برای سرمایه گذاری و همچنین ایجاد امکانات رفاهی بیشتر در کنار جاذبه های گردشگری در اصفهان خبر داد. **علیرضا نصر اصفهانی** یکی دیگر از اعضای شورای پنجم نیز گفت: زمانی که با اندک فعالیتی در سه حوزه دولت، مدیریت شهری و سازمان های مردم نهاد تحول اندکی در بحث گردشگری ایجاد و تعداد گردشگران خارجی افزایش یافته، مسوولیت ما افزایش خواهد یافت. وی افزود: یا باید متولیان امر به بحث گردشگری با جدیت وارد شوند و یا اینکه حداقل مانع فعالیت دیگر بخش ها در این حوزه نشوند. نصر در پایان درخواست کرد مصوباتی که در شورای اول تا چهارم به منظور تسهیل گری در صنعت توریسم گرفته شده احصاء و بررسی شود که چرا این مصوبات اجرایی نشده است.

مهدی مقدری دیگر عضو منتخب پنجمین دوره شورای اسلامی شهر اصفهان نیز ضمن تشکر از فعالیت های مطلوب کمیسیون گردشگری اتاق اصفهان گفت: معمولاً سند چشم اندازها در شهرهای بزرگ دنیا بر اساس مزیت های نسبی یا مطلق شهرها و به صورت کوتاه و شفاف تنظیم می شود. وی با انتقاد از اینکه چرا شهرداری اصفهان در هفت محوری که برای اصفهان مطرح می کند مانند شهر مسجد محور، شهر اسلامی و.. گردشگری که مزیت مطلق اصفهان است را در کلمه آخر بند 7 قرار داده است گفت: تا زمانی که نگاه جدی به گردشگری صورت نگیرد، توسعه ای در این صنعت حاصل نخواهد شد. وی در ادامه با ابراز تأسف از اینکه توریست های خارجی تنها یک بار از ایران دیدن می کنند گفت: چرا مزیت های مطلق اصفهان افتخارات گذشته شهر بوده و فضای مدرنی برای رویدادسازی وجود ندارد. مقدری افزود: متأسفانه چشم انداز ما مبهم و ناکارآمد بوده و مدیریت یکپارچه

شهری در اصفهان وجود ندارد. این عضو منتخب شورای پنجم اظهار داشت: باید با الگو گیری از شهرهای بزرگ دنیا برای درآمد زایی از محیط های شهری که نگهداری آنها هزینه هنگفتی بر دوش شهرداری می گذارد، فکری شده تا علاوه بر اشتغالزایی بخشی از نیازهای گردشگری نیز مرتفع و اقتصاد این اماکن نیز پویا شود. مقدری از نبود هنر معاصر در موزه هنرهای معاصر اصفهان انتقاد کرده و گفت: موزه هنرهای معاصر می تواند به مکمل اقتصاد شهر تبدیل شود. وی همچنین از تبدیل نشدن جشنواره کودک به یک رویداد بین المللی انتقاد کرد و افزود: متاسفانه علیرغم اینکه در جشنواره ها هزینه می شود بهره برداری انجام نمی گیرد. عضو شورای پنجم شهر اصفهان همچنین از اینکه در گزارش های جهانی که در مورد شهرها سنجش می شود اصفهان هیچ سهمی ندارد ابراز تاسف نموده و گفت: این سنجش موجب رصد جایگاه شهر در بین شهرهای همتراز و تلاش برای ارتقاء جایگاه اصفهان خواهد شد. **کوروش محمدی**، دیگر عضو شورا نیز گفت: متاسفانه برخی از سرمایه گذاران اصفهانی حاضر به سرمایه گذاری در اصفهان نبوده و غالباً در خارج از کشور یا شهرهای شیراز و مشهد سرمایه گذاری می نمایند. وی از کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی درخواست نمود برای رفع این مشکل نتایج تحقیقات کارشناسی خود در این حوزه را در اختیار شورای شهر پنجم قرار دهد. محمدی در ادامه با بیان اینکه هنوز مردم اصفهان آماده برندسازی اصفهان نیستند، گفت: لازم است آموزش های لازم در خصوص برندسازی از مدارس آغاز شده و کودکان با فرهنگ گردشگری آشنا شوند. وی در ادامه با تاکید برالزام شناختن حقوق شهروندی مردم اصفهان گفت: این امر موجب می شود با یک گردشگر با دید فرهنگی برخورد نماییم. محمدی تاکید کرد: تنها بناها معرف اصفهان نبوده و مردم شهر نیز در معرفی فرهنگ نقش دارند. **فریده روشن** یکی دیگر از اعضا منتخب شورای پنجم گفت: هر چقدر یک شهر زیبا باشد اگر خدمات مناسبی به گردشگر ارایه ندهد، رقبتهای برای سفر وجود نخواهد داشت. وی در ادامه افزود: برای توسعه گردشگری در اصفهان لازم است بر روی فرهنگ مردم کار شده تا گردشگران با احساس راحتی بیشتری در سطح شهر تردد نموده و فرهنگ مردم به سمت شهر های موفق در زمینه گردشگری سوق داده شود. **مهدی مزروعی** دیگر منتخب شورای پنجم شهر اصفهان نیز با بیان اینکه نجات اصفهان به صنایع دستی و گردشگری وابسته است، گفت: بخش عمده 34 بند وظایف شوراهای به بررسی معضلات شهری و ارایه راهکار در این زمینه است. وی حداقل کاری که می توان در شورا انجام داد را همراه نمودن افکار عمومی با مصلحت شهر بیان کرد. **نصیر ملت** نیز یکی از سریع ترین راه های نجات اصفهان از بحران های موجود را توسعه گردشگری عنوان کرد و گفت: برای نجات اصفهان باید تدبیر جدیدی با همراهی بخش های مختلف شهر اندیشیده شود. وی در ادامه یکی از کارهایی که می تواند در کوتاه مدت وضعیت گردشگری در اصفهان را مطلوب نماید، صدور ویزای فرهنگی و گردشگری برای گردشگران در اصفهان بیان کرد و افزود: با ایجاد شبکه ارتباطی بین اصفهان و کشورهای دیگر می توان موجب تسهیل ورود گردشگران به شهر شد. علی نادری، مشاور عالی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این نشست گفت: خوشبختانه پاکدستی و دانش محوری از ویژگی های بارز منتخبان شهر اصفهان است و بدیهی است که این شورا با توجه به وجود مشکلات عدیده در ساختار شهری و شهرداری اصفهان نیازمند تلاش مضاعف و برنامه محور جهت رفع این چالش ها و دستیابی به یک نظام و ساختار مدرن شهری خواهد بود. نادری ایجاد بنیاد پروفیسور جعفری در این شهر را یکی از دستاوردهای مناسب چند سال اخیر در حوزه گردشگری در اصفهان و کشور عنوان کرد و افزود: باید شاهد عزم جدی در میان همه شهروندان اصفهانی، منتخبین شورای شهر، مدیران و مشدولان دولتی، فعالان اقتصادی و ... باشیم تا بتوانیم هم از میراث گرانبه های این شهر که از نیاکان خوش ذوق و هنرمند ما به ارث رسیده محافظت نماییم و هم از این میراث به نحو مناسبی بهره مند گردیم. لازم به ذکر است رضا گنجوی، از اعضای کمیسیون گردشگری نیز گزارشی از پروژه برند شهری اصفهان ارایه نمود.