



## در اولین جلسه کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد: اعلام آمادگی سوریه برای ورود کالاهای ایرانی / انتخاب بازارهای هدف مناسب و نوع محصول مورد نیاز، از عوامل مهم موفقیت در صادرات است / ادغام وزارتخانه های صنعت و تجارت از به درستی صورت نگرفته است

اولین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات در سال 96 با حضور حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، رییس اتاق بازرگانی اصفهان و محمود استقلال مدرس صادرات و بازاریابی بین المللی و چند تن از مسوولین استانی، اساتید دانشگاه و فعالان شرکت های مدیریت صادرات برگزار شد.

اولین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات در سال 96 با حضور حمیدرضا فولادگر، نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی، رییس اتاق بازرگانی اصفهان و محمود استقلال مدرس صادرات و بازاریابی بین المللی و چند تن از مسوولین استانی، اساتید دانشگاه و فعالان شرکت های مدیریت صادرات برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان **حمیدرضا فولادگر**، نماینده مردم اصفهان در مجلس در این جلسه با بیان ارایه لایحه دو فوریتی از سوی دولت یازدهم به مجلس جهت تفکیک وزارتخانه های صنعت و معدن و بازرگانی گفت: دو فوریت این لایحه در مجلس رد و بررسی آن با یک فوریت تصویب شد تا با توجه به اهمیت موضوع، از اقدام شتاب زده و غیر کارشناسی پرهیز گردد.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی یکی از مشکلات وزارت صنعت، معدن و تجارت را مشکلات ساختاری این وزارتخانه بعد از ادغام وزارت صنایع و معادن با وزارت بازرگانی عنوان کرد و افزود: متأسفانه اصلاحات ساختاری لازم بعد از ادغام دو وزارتخانه فوق صورت نگرفته که به ثمر نرسیدن این ادغام مستلزم ارایه لایحه از سوی دولت و تعیین شرح وظایف جدید برای وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت بود که این لایحه در دولت های دهم و یازدهم به مجلس ارائه نشد. فولادگر وجه اشتراک نظام های اداری و دولتی در کشورهای توسعه یافته را چابک سازی دولت، پرهیز از تصدی گری و ارائه نقشی نظارتی و مشورتی وزارتخانه ها عنوان کرد و افزود: چه در کشورهایی مانند ژاپن و کره جنوبی که تنها یک وزارتخانه اقتصاد، صنعت و بازرگانی دارند و چه در کشوری مانند فرانسه که دارای وزارتخانه های متعددی است، حجم تصدی گری دولت و وزارتخانه ها بسیار ناچیز و تعداد کارمندان آن نیز از کارمندان وزارتخانه های کشور اختلاف چشمگیری دارد و در همه این نظام های اداری، چابکی دولت اصلی اساسی است که باید تلاش گردد در کشورمان نیز از تصدی گری دولت کاسته و هزینه های حاکمیتی دولت و وزارتخانه ها به حداقل برسد. فولادگر از اتاق بازرگانی اصفهان به ویژه بازوهای کارشناسی کمیسیون های صنایع و تجارت و بازرگانی این اتاق خواست تا با ارایه مطالعات و پیشنهاد های خود به مجلس و دولت، در اخذ تصمیمی درست در زمینه تفکیک دو یا چند وزارتخانه و .... همراه باشند.

### اعلام آمادگی سوریه برای همراهی با تجار ایرانی

**عبدالوهاب سهل آبادی**، رییس اتاق بازرگانی اصفهان نیز در این جلسه به ارایه گزارشی از سفر اخیر خود به سوریه پرداخته و گفت: در حال حاضر موقعیت بسیار مطلوبی برای فعالیت در سوریه برای تجار ایرانی وجود دارد. وی افزود: در دیدار اخیر خود با دو وزیر اقتصاد و مسکن سوریه، آنها برای عرضه کالای ایرانی در 1800 فروشگاه زنجیره ای دولتی در سوریه اعلام آمادگی کرده اند. رییس اتاق بازرگانی اصفهان همچنین از همراهی وزیر مسکن این کشور در بخش ساختمان و عمران با کشورمان خبر داده و افزود: در دیدار با نخست وزیر این کشور نیز مقرر شد به منظور بازسازی کارخانه های آسیب دیده سوریه از ایران استفاده شود. سهل آبادی با تأکید بر اینکه لازم است دنیای ما بزرگ تر شده و در راستای شناساندن ایران به دنیا اقدام نماییم گفت: متأسفانه تا کنون در کشورمان در حوزه برند ضعیف عمل کردیم و جا دارد تا این کمیسیون در راستای ایجاد و قدرت بخشیدن به برند های ایرانی کمک نمایند. رییس اتاق بازرگانی اصفهان بر پابندی به قرارداد، تعهدات و کیفیت کالای صادراتی تأکید کرد و افزود: بسیاری از سرمایه گذاران سوریه آماده سرمایه گذاری در ایران بوده که به دلیل عدم ارایه مناسب توانمندی ها از سوی کشورمان، تاکنون اقدام نکرده اند.

### مجلس بر بحث وزارت اقتصاد تجمیعی تمرکز کند

**مسعود گلشیرازی**، رییس کمیسیون تجارت نیز گفت: امروز متأسفانه وزارتخانه های ما درگیر بنگاه داری دولت هستند و انعطافی که در وزارتخانه ها برای رفع موانع تولید بنگاه های دولتی مشاهده می شود، در رفع موانع تولید صنایع بخش خصوصی دیده نمی شود. وی افزود: از طرف دیگر در ادغامی که در این سالها صورت گرفته است، این چرخه در موضع سیاست گذاری به ویژه در کمیسیون ماده یک و بحث تعرفه ها به نفع تولید بوده که قابل تقدیر است. گلشیرازی در ادامه با انتقاد از نحوه عملکرد وزارت اقتصاد گفت: امروز وزارت اقتصاد به دنبال خزانه داری و وصول مالیات و گمرک است. رییس کمیسیون تجارت افزود: لازم است مجلس بر بحث وزارت اقتصاد تجمیعی، تمرکز کرده و اداره کلیه صنایع دولتی و شبه دولتی را نیز به وزارت صنعت واگذار نماید تا تکلیف تجارت، صنعت و اقتصاد بخش خصوصی مشخص شود.

### صادرات را با خدمت آمیخته نمایند

**محمود استقلال**، مدرس مباحث صادرات و بازاریابی بین المللی نیز در این جلسه گفت: در فضای صادرات با 5 سوال اساسی چرا صادرات کنیم؟ چه صادر کنیم؟ به کجا صادر نماییم؟ با چه اولویت بندی و چگونه مواجه هستیم. وی افزود: امروزه بازار داخل در حال کوچک تر شدن بوده و رقیبان نیز در حال افزایش هستند و حضور در بازار بین المللی موجب کسب سود بیشتر، منفعت برای برند و ایجاد فضای رقابتی در صنعت خواهد شد. استقلال تصریح کرد: مدیریت صادرات در سه کلمه ناظر، حاضر و ظاهر خلاصه می شود. وی مقصود از این کلمات را این دانست که هر تاجر بین المللی لازم است دنیا و فرصت ها و روندهای موجود در آنها را به خوبی شناخته و سپس با شناخت هر چه بهتر مخاطب به صورت مطلوب در بازار آن کشور حاضر شود. این مدرس دانشگاه با تأکید بر لزوم تدوین طرح توجیهی صادراتی افزود: داشتن ایده و برنامه برای آینده از عوامل موفقیت کشورهای بزرگ صادراتی دنیا می باشد. استقلال اولین مساله در صادرات را شناساندن ایران و پتانسیل های آن به دنیا ذکر کرده و افزود: هر تاجری باید آگاهی های جهانی خود را با عدد و رقم بشناسد.

این مدرس مدیریت صنعتی افزود: آگاهی از ادب کشورهای هدف معرف میزان آمادگی تاجر برای حضور در آن کشور و انجام تجارت است. وی در ادامه یکی از دلایل موفقیت در

صادرات را استفاده از محصولات که در آن دارای مزیت مطلق هستیم ذکر کرد و گفت: فضای امروز دنیا به مدد مباحثی چون جهانی سازی، زنجیره ارزش جهانی، حضور شرکت های چند ملیتی و همکاری رقبا در دنیا تغییر کرده و فعالان اقتصادی به این نتیجه رسیده اند که کشورها بخشی از تولید خود را به کشورهای دیگر سپرده همچنین به تولید فراسرزمینی بپردازند. استقلال در ادامه با ذکر این نکته که امروز حتما نباید محصول نهایی را صادر نماییم بلکه می توان با تولید بخشی از محصولات و صادرات آن به کشورهای هدف بازاریابی کرده و به افزایش درآمد ارزی کشور پرداخت گفت: امروز در دنیا ثابت شده که کمترین میزان ارزش افزوده یا سودآوری در بخش تولید و مونتاژ و بیشترین ارزش افزوده در بخش نوآوری و برندسازی است.

استقلال در ادامه با تاکید بر اینکه صادرات خود را تا می توانید با خدمت آمیخته کنید، افزود: در دنیای امروز هر چند عدد خالص صادرات کالا تقریباً بیش از دوبرابر عدد خالص صادرات خدمات است اما سود خدمات در صادرات دو برابر سود صادرات کالا می باشد. وی همچنین استفاده از سایت WTO به منظور کسب اطلاعاتی چون آمار صادرات کشورهای مختلف، اعضای WTO و اطلاع از نرخ تعرفه های ورودی کالا در دنیا پیشنهاد داد. این مدرس اتاق بازرگانی توجه و شناختن 5 گروه پیمان های تجارت منطقه ای اعم از پیمان های تجارت ترجیحی، محدوده های تجارت آزاد، اتحادیه های گمرکی، بازار مشترک ها و اتحادیه های اقتصادی را برای تجار الزامی عنوان کرد. استقلال با بیان اینکه می توان تحولات فن آوری دنیا را از طریق مهم ترین منبع تحولات فن آوری GARTNER شناخت گفت: امروزه به منظور جمع آوری اطلاعات بر داده های ثانویه تاکید می شود. وی چند مرجع کسب اطلاعات ثانویه را سازمان توسعه تجارت ایران و استفاده از اطلاعات رایزن های بازرگانی کشورهای مختلف، سایت تجارت جهانی، سایت بانک جهانی، صندوق بین المللی پول، فکت بوک های سازمان CIA، استفاده از اطلاعات (international trade center(itc) و... عنوان کرد. استقلال در پایان سخنان خود ضمن انتقاد از اینکه نزدیک به 65 درصد صادرات غیرنفتی ما فقط به 5 کشور صورت می گیرد گفت: این امر به دلیل این است که ما در انتخاب بازار های هدف موفق نبوده ایم. وی همچنین بر انتقال کارخانه به بازارهای هدف پس از شناسایی محصول مورد نیاز و بازار، واگذاری امور صادراتی به شرکت های مدیریت صادرات، و پیدا کردن شرکتهایی که قادر به ارایه محصول ما در کنار محصول خود به بازارهای دنیا هستند تاکید کرد.

### جای خالی وزارت بازرگانی کاملاً مشهود بود

**جمشید تقسیمي**، رییس واحد آموزش اتاق بازرگانی اصفهان نیز با بیان اینکه جای خالی وزارت بازرگانی به عنوان بخشی که قادر به بهبود روابط اقتصادی کشور بوده و می توانست به ارایه تضمین بازارهای از دست رفته ما بپردازد و تضمینی بر تحکیم روابط سیاسی باشد در چند سال گذشته به شدت احساس می شود، افزود: مسیر بازارهای کشور ما عملاً با ادغام وزارت بازرگانی قفل شد و نگاه نادرست مسوولان فعلی وزارت صنعت و معدن باعث به وجود آمدن برخی از سیاست گذاری های غیراصولی و نادرست در تجارت خارجی گردید. تقسیمي با تاکید بر احیای مجدد وزارت بازرگانی تصریح نمود: به منظور تحقق اصول اقتصاد مقاومتی و دستیابی کشور به اهداف اسناد 1404 نیازمند به دستیابی به دوازده هدف بنیادی اعم از ایجاد تنوع بیشتر در سبد صادراتی، تنوع بازارهای صادراتی، دستیابی بیشتر به سهم تجارت خارجی، ایجاد کانون های صادراتی با کیفیت و... می باشد که اتاق بازرگانی اصفهان سی استراتژی، دوازده هدف بنیادی و 123 پیشنهاد برای نیل به این اهداف مطرح نموده که اجرای آنها نیازمند به یک وزارتخانه است. رییس آموزش اتاق اصفهان گفت: بعد از تفکیک وزارت بازرگانی اگر قرار است خلاقیتی صورت گیرد می بایست گمرک از وزارت اقتصاد گرفته و به وزارت بازرگانی داده شود. تقسیمي افزود: درست نیست در یک وزارتخانه قانون مقررات صادرات واردات تدوین شده و در وزارتخانه دیگر اجرا شود. وی افزود: اگر تدوین سیاست گذاری و اجرا در یک وزارتخانه محقق شود، بخش تجارت خارجی ما بسیار می تواند منتفع شود. وی در پایان سخنانی خود گفت: تا زمانی که تجارت از دیدگاه مسوولین به عنوان یک فعالیت غیر مولد دیده شود، اهمیت تجارت بویژه تجارت خارجی در کشور ما مغفول خواهد ماند. لازم به ذکر است **مجید کرباسچی**، نایب رییس کمیسیون تجارت در ابتدای این جلسه با بیان اینکه این کمیسیون تمرکز خاصی بر روی بحث صادرات خصوصاً مدیریت صادرات نموده، گفت: بعد از تحولات حوزه کشورهای عربی بویژه قطر این کمیسیون جلسات متعددی را در ارتباط با راه های ورود به بازارهای صادراتی حوزه هدف ایران، راه های نفوذ و شناخت و ابزارهای لازم برای ورود به کشورهای عربی خصوصاً قطر با استفاده از رهنمودهای متخصصین امر، برگزار نمود. وی هدف از برگزاری این جلسه را نیز استفاده از راهکارهای محمود استقلال، مشاور صادرات و برند سازی و مدرس دانشگاه برای بهره مندی از ابزارهای صادراتی به منظور نفوذ به بازارهای بین المللی بیان کرد.