



در نشست قطر، فرصت طلایی برای ایران در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ حضور صنایع غذایی و آشامیدنی استان اصفهان در بازار قطر / شرکت‌های مدیریت صادرات در ورود به بازار قطر پیشگام باشند

بیست و یکمین جلسه کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با عنوان نشست محاصره اقتصادی قطر فرصت طلایی برای ایران با حضور جمعی از صادرکنندگان در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

بیست و یکمین جلسه کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با عنوان نشست محاصره اقتصادی قطر فرصت طلایی برای ایران با حضور جمعی از صادرکنندگان در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

کارگروه تخصصی صنایع غذایی و آشامیدنی استان اصفهان برای حضور در بازار قطر

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: از فرصت پیش آمده در بازار قطر باید نهایت استفاده برای تولید و تجارت استان اصفهان صورت گیرد.

وی افزود: واحدهای تولید محصولات غذایی و آشامیدنی استان می توانند با همکاری شرکت های مدیریت صادرات به صورت عملیاتی در بازار قطر حضور پیدا کنند و کمیسیون آماده هرگونه همکاری در این زمینه است.

وی از تشکیل کارگروه تخصصی ویژه بازار قطر زیرمجموعه کمیته توسعه صادرات کمیسیون خبر داد و گفت: سازمان دهی صنایع غذایی و آشامیدنی استان برای حضور عملیاتی در این بازار در دستور کار این کارگروه قرار گرفته است.

گلشیرازی نقش شرکت های مدیریت صادرات را به عنوان عامل تقویت تولید توصیف کرد و گفت: تولید بدون تجارت منتهی به شکست است و شرکت های مدیریت صادرات می توانند نقش بازرگانی واحدهای تولیدی را بر عهده بگیرند.

وی اضافه کرد: با توجه به ظرفیت های اقتصادی استان اصفهان راه اندازی 300 شرکت مدیریت صادرات به عنوان هدف کمیسیون تعریف شده است.

گلشیرازی خاطر نشان کرد: انجمن شرکت های مدیریت صادرات باهدف توانمندسازی این شرکت ها از سوی اتاق بازرگانی اصفهان به زودی تشکیل می شود.

شرکت های مدیریت صادرات در ورود به بازار قطر پیشگام باشند

حمیدرضا مومنی مسوول کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: قطر به عنوان فرصت اقتصادی و یک تهدید سیاسی است که باید مومنی از شرکت های مدیریت صادرات استان اصفهان خواست که در ورود با بازار قطر پیشگام باشند و افزود: فرصت بازار قطر مانند روسیه، آسیای میانه، عراق و افغانستان نباید از دست برود.

مومنی خواستار اعزام هیات تجاری استان اصفهان به قطر شد و گفت: اعزام این هیات می تواند به بازاریابی و نیازسنجی کالاهای استان اصفهان کمک کند.

وی ایرلین قطریه را فرصت مناسب برای حمل بار هوایی کالای استان اصفهان برشمرد و گفت: کارگو پایانه اصفهان می تواند سکوی پرتاب محصولات غذایی استان به قطر باشد. مسوول کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت با اشاره به پیگیری رییس سازمان توسعه تجارت ایران برای حضور در بازار قطر گفت: دو کشتی حمل بار والفجر برای انتقال کالاهای ایرانی به قطر از سوی این سازمان هماهنگ شده است.

اختلاف در شورای همکاری خلیج فارس فرصت مناسبی برای ایران

علی محمد آقاجان مشاور کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: تعمیق اختلاف قطر با شورای همکاری خلیج فارس فرصت مناسبی برای ایران است که در این کشور حضور بلند مدت اقتصادی داشته باشد.

وی اضافه کرد: حجم بازار 3 میلیون نفری قطر شاید اندک باشد ولی از نظر کیفیت بازار جایگاه ویژه ای در بازارهای بین المللی دارد.

آقاجان با اشاره به برگزاری جام جهانی فوتبال در سال 2022 در قطر گفت: بازار قطر به مصالح ساختمانی و نیروی فنی و مهندسی برای آماده سازی جام جهانی نیاز دارد و استان اصفهان می تواند این نیاز را برطرف کند.

وی اضافه کرد: قطر یکی از کشورهای سرمایه فرست به بازارهای جهانی است و ایران می تواند مقصد این سرمایه گذاران باشد.

محمد عسگری مدیر یک شرکت مدیریت صادرات استان اصفهان در این نشست گفت: قطر بیش از 80 درصد مواد غذایی خود را از عربستان و امارت متحده عربی با تعرفه کمتر از 5 درصد وارد می ساخته و برای تامین کالاهای موردنیاز باید این تعرفه برای جمهوری اسلامی لحاظ شود.

محمد رضا غفراللهی مدیریت یک شرکت مدیریت صادرات استان اصفهان در این نشست به مشکل صدور ویزای قطر برای فعالان اقتصادی اشاره کرد و گفت: صادرات یک فرایند بلندمدت است و به قطر باید نگاه بلندمدت داشت.

محسن اصلانی معاون نمایندگی وزارت امور خارجه استان اصفهان در این نشست گفت: کمک ایران به قطر در مقطع کنونی می تواند در روابط سیاسی و اقتصادی آینده دو کشور نقش مهمی ایفا کند.

کریم سلیمی معاون معاونت بازرگانی خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان در این نشست خواستار استفاده فعالان اقتصادی از این فرصت شد و گفت: معاونت بازرگانی با همکاری سازمان توسعه تجارت ایران آماده اعزام هیات های تجاری به قطر و همچنین تسهیل صادرات تولیدات استان به این کشور است.

فرهاد حاجی مرادی مدیر تنظیم بازار محصولات و نهاده های کشاورزی استان اصفهان در این نشست از توانمندی استان در صادرات محصولات لبنی و گوشت زنده به قطر خبر داد و گفت: صادرکنندگان استان اصفهان می توانند با واردات گوشت نسبت به صادرات آن به قطر اقدام کنند.

نسرین سخایی مدیر یک شرکت مدیریت صادرات خواستار برندسازی کالای مواد غذایی استان برای حضور در بازار قطر شد و گفت: نبود برندهای معتبر بین المللی در صنایع غذایی استان اصفهان از چالش این بخش به ویژه در صادرات است.