



## کمیته تحلیل آمار تجارت خارجی استان اصفهان در اتاق بازرگانی اصفهان؛ معافیت مالیاتی صادرکنندگان به طور کامل اجرا نمی‌شود/ صادرات 99 میلیون دلار استان اصفهان در فروردین 96/رتبه پنجم کشور به اصفهان اختصاص یافت

نخستین جلسه کمیته تحلیل آمار تجارت خارجی استان اصفهان در سال 96 با حضور اعضای این کمیته در تالار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نخستین جلسه کمیته تحلیل آمار تجارت خارجی استان اصفهان در سال 96 با حضور اعضای این کمیته در تالار هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مسعود صفاری پور مدیرکل دفتر هماهنگی اقتصادی استانداری اصفهان در این جلسه گفت: این کمیته با هدف تحلیل صادرات و واردات استان و ارایه راهکارهای اجرایی در راستای تقویت تجارت از گمرک به اتاق بازرگانی منتقل شده است. وی تصریح کرد: استان اصفهان به ZWNJ؛ عنوان صنعتی ZWNJ؛ترین استان کشور جایگاه ویژه ایی باید در صادرات داشته باشد. صفاری پور از بخش خصوصی استان خواست که مسایل و مشکلات صادرکنندگان را به ZWNJ؛ صورت کلی و جزئی در این کمیته مطرح تا مسوولین از نزدیک این مسایل را دنبال کنند.

وی خواستار تمرکز فعالان اقتصادی به بازارهای افریقا و آسیایی شد و گفت: حضور استان ZWNJ؛های متعدد در بازار کشورهای همسایه رقابت را برای تولیدکنندگان داخلی دشوار ساخته است.

### معافیت مالیاتی صادرکنندگان به ZWNJ؛طور کامل اجرا نمی‌شود

قاسم علی جباری رییس کمیسیون حمایت از سرمایه ZWNJ؛گذاری، تامین مالی و توسعه روابط خارجی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: صادرکنندگان استان از معافیت مالیاتی به ZWNJ؛طور کامل برخوردار نیستند.

وی افزود: باوجودی که در قانون صادرات معاف از مالیات است ممیزان داریایی کاهش میزان صادرات واحدهای تولیدی را درآمد پنهان محاسبه می‌کنند.

### صادرات 99 میلیون دلار استان اصفهان در فروردین 96

امین مدیر روابط عمومی گمرکات استان اصفهان در این جلسه با ارایه آمار صادراتی استان گفت: در سال 95 استان اصفهان 2892 هزار تن به ارزش یک میلیارد و 192 میلیون دلار صادرات به 98 کشور داشته است.

وی افزود: در فروردین ZWNJ؛ماه سال جاری 320 هزار تن کالای صادراتی به ارزش 99 میلیون دلار از استان اصفهان صادر شده که به جایگاه پنجمی استان ZWNJ؛های صادرکننده ارتقا یافته است.

وی فلزات سنگین، فراورده ZWNJ؛های نفتی، فرش و کف ZWNJ؛پوش و ZWNJ؛ها، محصولات لبنی مصنوعات سنگ، گچ و سیمان، سنگ فلز جوش و خاکستر آن، محصول شیمی آلی، مواد پلاستیکی و اشیا آن، محصولات سرامیکی و مصنوعات چدن و آهن به ترتیب 10 فصل عمده صادراتی استان است.

وی تصریح کرد: عراق، امارات متحده عربی، افغانستان، تایلند، عمان، پاکستان، چین، ترکیه، ترکمنستان و ارمنستان 10 کشور مقصد صادراتی استان در فروردین ماه 96 بوده است.

وی اضافه کرد: تایلند و عمان به ZWNJ؛عنوان دو مقصد جدید صادراتی استان شناخته می‌شود.

### رشد صادرات به سرمایه ZWNJ؛گذاری در زیرساخت ZWNJ؛ها وابسته است

احمدرضا همتی دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات کشاورزی استان اصفهان در این جلسه گفت: تنزل رتبه پنجم به نهم صادرات استان اصفهان به دلیل سرمایه ZWNJ؛گذاری نشدن در زیرساخت ZWNJ؛ها طی یک دهه اخیر است.

وی افزود: رشد صادرات نیاز به توسعه زیرساخت ZWNJ؛های اقتصادی و ارایه خدمات است که در استان اصفهان کمتر موردتوجه قرار گرفته است.

رسول محققیان مدیر شرکت نمایشگاه ZWNJ؛های بین ZWNJ؛المللی استان اصفهان در این جلسه خواستار تحلیل آمار صادراتی و وارداتی استان شد و گفت: شناسایی بازارهای هدف صادراتی می‌تواند تمرکز استان را بر این بازارها بیشتر سازد.

محسن شکرچی زاده عضو هیات علمی دانشگاه آزاد نجف ZWNJ؛آباد در این جلسه تحقیقات بازار را یکی از ابزارهای مهم رشد صادرات استان برشمرد و گفت: ایجاد تیم تحقیقات بازار برای بازارهای هدف صادراتی یکی از حلقه ZWNJ؛های گمشده صادرات استان است.

سعید ابراهیمی مدیر امور بین ZWNJ؛الملل اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: شناسایی مزیت ZWNJ؛های صادراتی و بازاریابی کشورهای هدف دو بخش مهم و اثرگذار در توسعه صادرات استان اصفهان است.

وی خواستار به ZWNJ؛روز شدن مزیت ZWNJ؛های نسبی تولید و همچنین شناسایی 20 کشور هدف صادراتی برای استان شد و گفت: مطالعه دقیق و به ZWNJ؛روز بر این دو مولفه می‌تواند مسیر صادرات استان را صعودی سازد.