



در همایش سنگ و چالش‌های صادراتی در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ تشکیل اتحادیه صادرکنندگان سنگ، تشکیل مجدد شورای سیاست‌گذاری سنگ، چالش‌های صنعت سنگ فرصتی برای جذب بازارهای صادراتی است

دومین همایش سنگ و چالش‌های صادراتی به همت کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

دومین همایش سنگ و چالش‌های صادراتی به همت کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی با حضور مدیرکل امور اکتشافات، سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت و فعالان سنگ استان اصفهان در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

سهل آبادی: اتحادیه صادرکنندگان سنگ استان اصفهان تشکیل شود

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در ابتدای این همایش با اشاره به اینکه کارخانه‌های سنگ طی دو سال گذشته برای پرداخت نکردن عوارض و مالیات بر ارزش افزوده با تعطیلی واحدهای خود اتحادشان را نشان دادند، پیشنهاد داد: باید اتحادیه صادرکنندگان، سنگ متشکل از تولیدکنندگان، فعالان معدن، سنگ، فراوری سنگ، ماشین آلات سنگ و صادرکنندگان این حوزه در استان تشکیل شود.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان با انتقاد بر اینکه ما از قیمت‌های جهانی سنگ ناآگاه هستیم، گفت: ما باید رصدخانه سنگ را در کشور راه‌اندازی کنیم. وی با تأکید بر اینکه دیگر نقد دولت کافی است و نباید انتظار کمک از آن را داشت، اظهار داشت: با توجه به اینکه فعالان این صنعت در اصفهان و کشور با یکدیگر انسجام ندارند این موجب شده در صادرات موفق نباشیم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان با تأکید بر اینکه تعدادی از واحدهای تولیدی سنگ در کشور و استان به روز هستند اما به دلیل عدم انسجام با یکدیگر نتوانسته‌اند در امر صادرات موفق عمل کنند؛ بیان داشت: در این شرایط دلان کشورهای هدف از وضعیت بازار ما سوءاستفاده می‌کنند.

سهل آبادی همچنین با تأکید بر اینکه هزینه تبلیغات برای تولیدکنندگان ایرانی در صداوسیما بالاست، گفت: متأسفانه صداوسیما در شرایطی که تأکید مقام معظم رهبری بر تولید داخلی است اقدام به تبلیغ برندهای خارجی با توجه به پرداخت‌های ارزی آنها می‌کند.

وی با اشاره به اینکه متأسفانه ما به واردات کم و صادرات بالا و باکیفیت توجهی نمی‌کنیم، افزود: بهره‌وری پایین در این صنعت موجب کیفیت پایین محصولات سنگی شده است.

رییس اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه با انتقاد بر اینکه متأسفانه قول و فعل صادرات بخش سنگ یکی نیست، تصریح کرد: مسئولان باید نسبت به اجرای آیین‌نامه‌ها و قوانین صادرات به خصوص در بخش سنگ توجه ویژه‌ای داشته باشند.

وی همچنین بابیان اینکه در تأمین مالی صادرات صنعت سنگ ضعیف هستیم، تأکید کرد: نبود سیستم قوی بانکی در صادرات سنگ از جمله معضلات این بخش است.

خوروش: تنها راه برون‌رفت واحدهای فراوری سنگ و معادن این بخش، صادرات است

احمد خوروش رییس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: تنها راه برون‌رفت واحدهای فراوری سنگ و معادن این بخش، صادرات است. وی افزود: کمیسیون معادن اتاق تلاش می‌کند که با شناسایی مسایل و مشکلات بخش سنگ راهکارهای اجرایی برای پویا ساختن این بخش ارائه کند.

سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت مطرح کرد:

تشکیل مجدد شورای سیاست‌گذاری سنگ برای رسیدن به الزامات صادرات افق ۱۴۰۴

سیف اله امیری سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: وزارت صنعت برای توسعه الزامات صادرات سنگ کشور در افق ۱۴۰۴ در دولت یازدهم شورای سیاست‌گذاری سنگ را مجدداً تشکیل داد.

وی با تأکید بر اینکه رویکرد صادرات محور در برگزاری نمایشگاه‌های سنگ کشور از الزامات آن است، اظهار داشت: از آنجاکه یکی از مؤلفه‌های اساسی اقتصاد مقاومتی درون‌زا بودن یعنی استفاده از ظرفیت‌های داخلی کشور و برون‌گرا بودن یعنی دارای قدرت مواجهه با اقتصاد دیگر کشورها و در تعامل بودن با اقتصادهای جهانی تبیین شده است.

وی افزود: صنعت سنگ و دیگر صنایع وابسته که دارای ظرفیت‌های صادراتی هستند می‌توانند بخش مهمی از پیاده‌سازی اقتصاد مقاومتی را به دوش کشیده و با تکیه بر مزایای نسبی و رقابتی خود بازوهای صادراتی کشور را بیش‌ازپیش تقویت کرده و سهم و جایگاه خود را در بازارهای جهانی ارتقا دهند.

سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت بیان داشت: در یک فضای اقتصادی تعامل محور، نمایشگاه‌های تخصصی به عنوان شاهراه ارتباط‌گیری و نقطه برجسته تعاملات، همکاری‌ها و همچنین مرکز به روز کردن دانش و آگاهی فعالان هر رشته صنفی فضایی را فراهم می‌آورد تا صنایع کشور علاوه بر تقویت ارتباطات داخلی و سهم خواهی خود از بازارهای کشور ارتباطات بین‌المللی خود را محک بزنند.

وی با اشاره به اینکه استان اصفهان به عنوان قطب اصلی سنگ کشور رتبه نخست تولید و فرآوری سنگ را به خود اختصاص داده است، تصریح کرد: این استان با برخورداری از ۲۳۰ معدن سنگ و بیش از هزار و ۸۰۰ کارخانه فرآوری به بزرگ‌ترین تولیدکننده سنگ‌های تزئینی در کشور تبدیل شده است و با استفاده از این شرایط سنگ‌بری‌های استان تقریباً ۵۰ درصد سنگ‌های فرآوری شده موجود در بازار کشور را تأمین می‌کنند.

امیری بابیان اینکه ایران با دارا بودن حدود ۲۰۴ میلیارد تن ذخیره قطعی در انواع سنگ‌های گرانیتی، مرمریت، تراورتن، چینی و کریستال سهم بسزایی از ذخایر معدنی را به خود اختصاص داده است، تأکید کرد: سنگ ایران در این شرایط می‌تواند در بخش درآمدهای غیرنفتی نقش مهمی را ایفا کند که این بالاترین مزیت در منطقه است.

وی همچنین با اشاره به اینکه در ایران حدود هزار و ۹۵۵ معدن سنگ تزئینی وجود دارد، گفت: از آن تعداد ۶۵۰ واحد فرآوری سنگ تزئینی در کشور وجود دارد که حدود ۳۰۰ واحد آن با استفاده از تکنولوژی روز است.

سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت با تأکید بر اینکه میزان ظرفیت تولید معادن سنگ در کشور ۲۷ میلیون تن است، ادامه داد: در سال ۹۵ میزان تولید سنگ بلوک در کشور ۱۳ میلیون تن بوده و میزان ظرفیت تولید در واحدهای فرآوری سنگ حدود ۱۶۰ میلیون مترمربع است.

وی با اشاره به اینکه در سال ۹۵ میزان تولید سنگ بریده شده، ۸۰ میلیون مترمربع بوده که نسبت به سال قبل تغییر نداشته و علت آن رکود بازار است، اضافه کرد: سال گذشته میزان مصرف سنگ بریده شده در کشور ۷۰ میلیون مترمربع بوده و میزان صادرات سنگ تزئینی، ۱.۲ میلیون تن به ارزش ۲۷۳ میلیارد دلار است که نسبت به سال ۹۴ حدود ۲۵۰

هزار تن افزایش صادرات داشته ایم.

امیری با تاکید بر اینکه سال گذشته میزان واردات سنگ در کشور، ۶۲ هزار تن به ارزش ۱۰۸ میلیون دلار و میزان استفاده در این بخش ۳۸۰ هزار نفر است، گفت: مسائل و مشکلات موجود در این بخش، عدم وجود مدیریت علمی و برنامه ریزی صحیح، عدم انتخاب ماشین آلات مناسب، روش استخراج نامناسب و ایجاد ضایعات نامتعرف، نبود فناوری جدید به قیمت تمام شده بالا به دلیل فرسوده بودن ماشین آلات، تهدید کالاهای جایگزین، بازار، عدم حضور فعال در نمایشگاه های بین المللی، نبود مدیریت اطلاعات، تنگناهای مالی، منابع انسانی که ناشی از مدیریت سنتی به جای مدیریت علمی، حمل و نقل ضعیف در واردات و صادرات، ضعف برنامه ریزی و ساماندهی مناسب برای صادرات و ورود به بازارهای جدید است.

وی در ادامه به برخی الزامات توسعه صادرات سنگ کشور در افق ۱۴۰۴ اشاره کرد و افزود: انجام مطالعات بازار به منظور شناسایی و توسعه بازارهای صادراتی هدف و برنامه ریزی مناسب به منظور اطلاع رسانی و تبلیغات در بازارهای هدف صادراتی، تشکیل کنسرسیوم های تولید و صادرات سنگ، انجام تبلیغات گسترده و بازاریابی موثر از طریق شرکت در نمایشگاه های بین المللی بازارهای هدف، ایجاد نمایشگاه های دائمی زنجیره ای در بازارهای هدف، برقراری تعرفه ترجیحی با کشورهای همسایه آسیای میانه و روسیه و سایر کشورهای بازار هدف، تقویت اتاق های مشترک، حمایت از تشکل های ایجاد شده صادراتی در خارج از کشور مرتبط با داخل، برگزاری کنفرانس های آموزشی توسعه صادرات، ایجاد مراکز تحقیقات فنی و علمی بین المللی و جذب سرمایه های خارجی از جمله این الزامات است.

سرپرست صنایع معدنی کانی غیرفلزی وزارت صنعت تصریح کرد: در این راستا وزارت صنعت در دولت یازدهم شورای سیاست گذاری سنگ را مجدداً تشکیل داد و در آن شورا موارد ذیل مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفته و تصمیم گیری هایی اتخاذ کرد.

به گفته امیری، تشکیل جلسات مستمر شورای سیاست گذاری سنگ به ریاست معاونت امور معادن و ذخایر معدنی با حضور مدیران ارشد وزارتخانه و سازمان های تابعه و نمایندگان تشکل های مربوطه، حمایت تعرفه ای به منظور کاهش واردات سنگ و افزایش تعرفه پلکانی واردات سنگ کار شده که در حال حاضر ۴۵ درصد است، تعیین قیمت پایه ارزی در خصوص سنگ های وارداتی با هدف کنترل و پیشگیری از واردات بی رویه سنگ های بی کیفیت و ایجاد رقابت مناسب جهات تولیدات داخلی با کالاهای وارداتی، تدوین نیازسنجی آموزشی، تدوین دستورالعمل بازاریابی و نوسازی واحدهای فرآوری، توسعه خوشه های صنعتی در استان های پر پتانسیل، ایجاد بستر مناسب جهت استفاده معادن و واحدهای فرآوری از تسهیلات بانکی ارزی و ربالی، توسعه واحدهای فرآوری ضایعات سنگ با تکنولوژی روز دنیا در مناطق توانمند کشور، هماهنگی با موسسه استاندارد جهت تدوین استانداردهای مهم، ایجاد فضای مناسب جهت استفاده فراگیر از سنگ در فضای باز شهری، جداول سنگی، سنگفرش و ...، تصویب واردات سنگ کار با استفاده از ارز متقاضی و دوبرابر تعرفه مصوب و پیشنهاد ممنوعیت واردات سنگ کار شده از جمله این تصمیمات بود

مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت:

چالش های صنعت سنگ فرصتی برای جذب بازارهای صادراتی است

اسداله کشاورز مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه امروز صنعت سنگ کشور با مشکل فروش و بازرگانی مواجه است، گفت: چالش های سنگ در داخل فرصت خوبی برای این صنعت در راستای جذب بازارهای صادراتی است.

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر بسیاری از کارخانه های سنگ کشور از تکنولوژی بالایی برخوردار هستند، اظهار داشت: باین وجود صنعت سنگ با چالش هایی از جمله مسکن و مخالفت ارگان هایی همچون منابع طبیعی و معدنی مواجه است اما با تلاش های وزارتخانه به تعاملاتی بین معدن کاران و ترجمان های دولتی دست یافته ایم.

به گفته وی، این اقدامات در راستای نام گذاری شعار امسال از سوی مقام معظم رهبری با عنوان "اقتصاد مقاومتی تولید و اشتغال" صورت گرفته و امیدواریم چالش های سنگ را برطرف کنیم.

مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اعتقاد بر اینکه چالش های سنگ در داخل فرصت خوبی برای این صنعت در راستای جذب بازارهای صادراتی است، تصریح کرد: ایران با توجه به ذخایر متنوع و گسترده سنگ های تزئینی، می تواند طرح های نو سنگ های تزئینی را با مطالعات جدید شناسایی کند.

وی با انتقاد بر اینکه متأسفانه دامنه اکتشافات معدنی در ایران، سطح الارضی است، تاکید کرد: ما هنوز در عمق معادن نمی دانیم چه فرصت هایی نهفته است و نیازمند مطالعات جدید هستیم.

کشاورز با اشاره به استقبال از سنگ های ورقه ای، بیان داشت: از این فرصت ها می توان استفاده بهینه کرد.

وی در ادامه باین اینکه رکود شدیدی گریبان گیر صنعت سنگ و سنگ بری های کشور شده است، افزود: ۵۰ درصد هرگونه فعالیت اقتصادی به مارکتینگ آن برمی گردد اما امروز صنعت سنگ کشور با مشکل فروش و بازرگانی مواجه است.

مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه اصفهان قطب صنعت سنگ کشور است، گفت: با توجه به تنوع و رنگ های سنگ ایتالیایی، این کشور نیز قطب صنعت سنگ جهان است.

وی باین اینکه ایتالیایی ها و اروپاییان در حوزه سنگ تنوع طلب هستند، تصریح کرد: با توجه به سنگ ها و ذخایر سنگی کشور، با شناسایی گونه های جدید و مناسب آن می توان به فراوری خوبی دست یابیم.

به گفته کشاورز، با آموزش های لازم می توان به بازارهای صادراتی مناسب دست یابیم.

وی با تاکید بر جای خالی اتحادیه صادرکنندگان سنگ در کشور، تصریح کرد: ایران خوشبختانه مشکلی در ذخیره، تنوع رنگ و فراوری سنگ ندارد اما با اتحاد و همبستگی می توان به موفقیت در این صنعت دست یابیم.

مدیرکل امور اکتشافات وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در پایان بر تعامل با ترجمان های مختلف از جمله محیط زیست برای استخراج سنگ های زیرزمینی در مناطق حفاظت شده تاکید کرد.

احمدیه: ایجاد کنسرسیوم ها و نوسازی ماشین آلات از الزامات رونق صنعت سنگ است

اسرافیل احمدیه رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان گفت: ایجاد کنسرسیوم ها و نوسازی دستگاه ها و ماشین آلات از الزامات رونق صنعت سنگ کشور است. وی تاکید کرد: تولیدکنندگان عرصه سنگ باید به کیفیت محصولات خود همت گمارند و به سلیقه بازار توجه کنند.

وی بیان داشت: ایجاد کنسرسیوم ها و نوسازی دستگاه ها و ماشین آلات از الزامات رونق صنعت سنگ کشور است.

رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان پیشنهاد کرد سایتی با عضویت همه اعضای صنعت سنگ استان راه اندازی شود و اعضای حاضر در این سایت می توانند با تبلیغات محصولات خود بازاریابی کنند و از این طریق ضعف صداوسیما را در کوتاهی تبلیغات جبران کنند.

وی ادامه داد: برای تولید سال ۹۵ بیش از هزار واحد صنعتی در کشور حدود ۱۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات گرفتند که سهم ۲ هزار و ۳۰۹ واحد تولیدی استان اصفهان دریافت ۲۷ هزار میلیارد ریال تسهیلات بوده است.

احمدیه بیان اینکه حضور در نمایشگاه می توانند در بحث های صادراتی به شدت تأثیرگذار باشد، تاکید کرد: حضور تمامی فعالان عرصه سنگ استان و کشور در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ اصفهان می تواند در رونق این صنعت تأثیرگذار باشد و مقدمه حضور در بازارهای جهانی را فراهم کند.

نماینده شرکت IMM کارارا ایتالیا در این نشست با اشاره به اینکه تفاهم نامه این شرکت با اتاق بازرگانی دسامبر ۲۰۱۶ منعقد شد، تاکید کرد: این تفاهم نامه برای هم افزایی در راستای افزایش تجارت بین الملل و دستیابی موفقیت بیشتر است.

وی بیان داشت: در نظر داریم با این دید به همکاری خود ادامه و کمک کنیم ایران وارد بازارهای جهانی شود.

نماینده شرکت IMM کارارا ایتالیا تاکید کرد: از طریق دفتر IMM در اصفهان در نظر داریم طرف ایرانی ما به پیشرفت و مهارت در حوزه سنگ دست یابد.

نماینده برگزارکننده پاییون چین در سیزدهمین نمایشگاه بین المللی سنگ اصفهان نیز در این نشست، گفت: حضور چین در این نمایشگاه از سال ۲۰۱۶ آغاز و امروز ۶ دوره است که به عنوان مشارکت کننده چینی در نمایشگاه اصفهان حضور داریم.

وی با تاکید بر اینکه تجهیزات برش و ماشین آلات سنگ چین از کیفیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: نمایشگاه سنگ اصفهان در ایران یکی از مهم ترین نمایشگاه ها برای کشور چین است.