



در کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ استارت آپ فرصتی برای اشتغال زایی جوانان تحصیل کرده / تهیه نرم افزار آموزشی اعضای اتاق بازرگانی اصفهان / استان اصفهان به عنوان شتاب دهنده در کشور شناخته می شود

رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تأثیرگذاری بر اکوسیستم کارآفرینی یکی از دغدغه های کمیسیون آموزش بوده و تلاش می کنیم که استان اصفهان به عنوان شتاب دهنده در کشور شناخته شود.

رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تأثیرگذاری بر اکوسیستم کارآفرینی یکی از دغدغه های کمیسیون آموزش بوده و تلاش می کنیم که استان اصفهان به عنوان شتاب دهنده در کشور شناخته شود.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** در نخستین جلسه کمیسیون در سال جدید با اشاره به نام ZWNJ، گذاری سال 96 به سال اقتصاد مقاومتی، تولید و اشتغال در خصوص سطوح اشتغال ایجاد شده در کشور و معضلات ناشی از آن گفت: بخش SHY، های اقتصادی با ZWNJ، کارگیری سیاست SHY، های تشویقی می SHY، توانند انگیزه و امید لازم را برای جوانان تحصیل ZWNJ، کرده جهت شروع کسب و کارهایی نوپا و تسهیل شرایط کارآفرینی ایجاد کنند وی تصریح کرد: اتاق بازرگانی اصفهان با توجه به پتانسیل ZWNJ، های موجود و تلاش SHY، های مستمر در خصوص ایجاد و حمایت از استارت آپ SHY، ها، گامی موثر در بحث اشتغال و به دنبال آن تولید ملی بردارد.

وی استارت آپ را فرصت برای کارآفرینی جوانان دارای تحصیلات دانشگاهی دانست و گفت: نیروی کارگر فنی به ZWNJ، سختی پیدا می ZWNJ، شود زیرا اغلب جوانان تحصیلات دانشگاهی دارند و به کارهای فنی علاقه ای نشان می ZWNJ، دهند.

علی سلیمانی دبیر کمیسیون آموزش در این جلسه گفت: بررسی راهکارهای موثر و اثربخش برای به ZWNJ، کارگیری نرم SHY، افزار آموزشی کمیسیون، چگونگی استفاده از توان علمی و آموزشی کشورهای توسعه ZWNJ، یافته برم بنای استراتژی SHY، های استفاده از توان علمی و آموزشی این کشور در قالب آموزش اعضای اتاق و فعالین اقتصادی، برگزاری دوره SHY، های آموزشی مشترک در اتاق از محور فعالیت ZWNJ، های کمیسیون در سال جاری است.

میر لوجی عضو کمیسیون آموزش در این جلسه گفت: فرآیند آماده SHY، سازی، بخش SHY، ها، امکانات و شرایط استفاده از نرم ZWNJ، افزار آموزشی کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی در دست انجام است.

وی افزود: الزام تکمیل بخش نظرسنجی توسط کاربران، برگزاری آزمون در دو مرحله (پیش از دوره، پس از دوره)، امکان تعامل اساتید و دانش پذیران از طریق سایت، دریافت بازخورد حاصل از آموزش پرسنل، یک ماه پس از دوره آموزشی از طریق مدیران هر مجموعه، اضافه نمودن فرم نظرسنجی خیره در بخش نظرسنجی سایت، بررسی لزوم برگزاری دوره SHY، ها به ZWNJ، صورت تکمیلی و در صورت نیاز، در نظر گرفتن محدودیت شرکت در هر دوره با توجه به گذراندن پیش ZWNJ، نیاز آن و یا برگزاری آزمون از دوره پیش ZWNJ، نیاز جهت اخذ مجوز شرکت در دوره بعدی از بخش ZWNJ، های این نرم ZWNJ، افزار است.

حمید دهقانی دیگر عضو کمیسیون در این جلسه به ارایه سه مورد از RFP ارجاع شده به کمیته راهبری پژوهش SHY، های کاربردی پرداخت و گفت: بررسی حجم بازار کالاهای آرایه ZWNJ، گری داخلی (پوشش SHY، های کف، بدنه، کاغذدیواری، کف ZWNJ، پوش و پارکت) در پنج ZWNJ، ساله 1390-1395 شهر اصفهان، طرح پایه آمایش و امکان SHY، سنجی منطقه ویژه اقتصادی تولید، فرآوری و تجارت کربوهیدرات SHY، های گیاهی در استان اصفهان و راه SHY، اندازی سامانه اطلاعات و ارتباطات گیاهان دارویی ایران (ساگا) از جمله طرح های ارایه شده به کمیته راهبری پژوهش هاست.