



در شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ تولیدات واحدهای تولیدی به بازرگانان تخصصی برای معرفی و عرضه نیاز دارند/فعالان اقتصادی نباید غافله گیر آینده شوند

رئیس شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تولیدات استان به بازرگانان تخصصی برای معرفی و عرضه محصولات در بازارهای جهانی نیاز دارد .

رئیس شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: تولیدات استان به بازرگانان تخصصی برای معرفی و عرضه محصولات در بازارهای جهانی نیاز دارد . به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** در شورای عالی جوانان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: در مدیریت بنگاه ZWNJ، های نوین اقتصادی تولیدکننده به تولید و تاجر به تجارت می ZWNJ؛ پردازد و تخصصی شدن هر بخش می ZWNJ؛ تواند به رونق اقتصادی منجر شود. وی افزود: در استان اصفهان تولیدکنندگان بسیار توانمندی وجود دارند که در بخش بازرگانی و فروش محصولات خود با چالش جدی روبرویند و بازرگانان متخصص می توانند تولیدات این واحدها را در بازارهای بین المللی به فروش برسانند. کشانی خواستار توجه بنگاه ZWNJ؛ های اقتصادی به استانداردهای کشورهای هدف صادراتی شد و گفت: متأسفانه بی ZWNJ؛ توجهی به استانداردهای این کشورها باعث مرجوع شدن کالاهای صادراتی شده است . وی با اشاره به برگزاری رویدادهای کارآفرینی استارت آپ برای جوانان در سال گذشته گفت: بهبود اکوسیستم کارآفرینی یکی از دغدغه ZWNJ؛ های اصلی معاونت جوانان و کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی است .

فعالان اقتصادی نباید غافله گیر آینده شوند

مهدی مطهرنیا استراتژیست و مدرس دانشگاه در این جلسه گفت: فعالان اقتصادی نباید غافله گیر آینده شوند و با آینده ZWNJ؛ پژوهی می ZWNJ؛ توانند آینده را بر اساس منافع خود رقم بزنند. وی پیش ZWNJ؛ بینی، پیش پردازی و پیش نمایی را سه وظیفه بنگاه ZWNJ؛ های اقتصادی برشمرد و گفت: فعالان اقتصادی جوان در فرایند جهانی ZWNJ؛ شدن فعالیت ZWNJ؛ های اقتصادی باید بتوانند فرصت ZWNJ؛ ها و تهدیدهای خود را بشناسند. وی تاکید کرد: فعال اقتصادی باید رادار آینده ZWNJ؛ اش را روشن کند و در برابر آینده و اتفاقات آن بی ZWNJ؛ تفاوت نباشد. عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران اضافه کرد: تشکل ZWNJ؛ های اقتصادی مانند اتاق می ZWNJ؛ توانند برای 20 سال آینده اهداف را طراحی کنند و برای آینده سناریو بنویسند و نقشه راه و استراتژی ZWNJ؛ های خود را در مسیر اهداف آینده ترسیم کنند. **سید رضا صفوی** دبیر کمیسیون سیاست گذاری و پایش اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: کتاب ZWNJ؛ های اقتصادی در فضای اقتصادی کشور مهجور مانده است و فعالان و تشکل ZWNJ؛ های اقتصادی می ZWNJ؛ توانند نقش مهمی در حمایت از آنان داشته باشند. وی از بررسی طرح بانک اطلاعاتی بنگاه ZWNJ؛ های اقتصادی استان در کمیسیون سیاست ZWNJ؛ گذاری اتاق خبر داد و گفت: با توجه به درخواست کمیسیون ZWNJ؛ های متعدد برای راه ZWNJ؛ اندازی این بانک، اتاق بازرگانی بررسی راه ZWNJ؛ اندازی این بانک اطلاعاتی را در قالب یک کارگروه تخصصی ذیل کمیسیون دنبال می ZWNJ؛ کند. **سرمد** عضو شورای عالی جوانان در این جلسه با اشاره به طرح سامانه گردآوری اطلاعات کسب ZWNJ؛ و کارهای تولیدی استان اصفهان با دیدگاه توسعه صادرات و استانداردسازی تولیدات پیشنهادی از کمیته خدمات نوین شورا گفت: با توجه به رکود اقتصادی موجود بنگاه ZWNJ؛ های اقتصادی به ZWNJ؛ ویژه واحدهای تولیدی و افزایش تعطیلی بنگاه ZWNJ؛ های تولیدی و باهدف ارتقا سطح صادرات محصولات تولیدی، بازاریابی و استانداردسازی محصولات صادراتی این سامانه راه ZWNJ؛ اندازی می ZWNJ؛ شود.