



استقرار کمیته تحلیل آمار صادرات غیر نفتی در اتاق بازرگانی اصفهان / برند بین المللی شهری اصفهان رونمایی می شود

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از استقرار کمیته تحلیل آمار صادرات غیر نفتی استان در اتاق بازرگانی خبر داد و گفت: دبیرخانه قبلی این کمیته در گمرک استان بوده و امیدواریم در اتاق بازرگانی بتوانیم اقدام موثری برای توسعه صادرات استان برداریم.

رئیس اتاق بازرگانی اصفهان از استقرار کمیته تحلیل آمار صادرات غیر نفتی استان در اتاق بازرگانی خبر داد و گفت: دبیرخانه قبلی این کمیته در گمرک استان بوده و امیدواریم در اتاق بازرگانی بتوانیم اقدام موثری برای توسعه صادرات استان برداریم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی، **سید عبدالوهاب سهل آبادی** در نخستین جلسه هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در سال 96 گفت: کمیته ویژه روابط بین الملل با حضور جمعی از اعضای هیات نمایندگان و مدیریت امور بین الملل اتاق با هدف بررسی نتایج سفرهای خارجی و همچنین پیگیری پذیرش هیات های خارجی تشکیل شده است. وی با اشاره به حضور هیات های تجاری دیوانیه عراق، سوریه و لبنان در اصفهان گفت: فرصت های تجاری و سرمایه گذاری اصفهان با این کشورها مورد تبادل قرار گرفت. **مصطفی رنایی** نایب رئیس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار تمرکز کمیسیون های 11 گانه اتاق بر یک الی سه اولویت کاری شد و گفت: تمرکز فعالیت کمیسیون ها بر اولویت ها می تواند نتایج روشنی را برای بخش خصوصی به دست آورد.

وی افزود: معاون اول رئیس جمهوری در دیدار با مسوولین استان اصفهان سه طرح راه آهن سریع السیر اصفهان & تهران، توسعه فرودگاه اصفهان و احیای زاینده رود اولویت دولت برای استان اصفهان در نظر گرفته است و بخش خصوصی باید این سه طرح را همواره از دولت مطالبه کند.

وی با اشاره به انتخاب نمایندگان جدید اتاق در هیات های حل اختلاف مالیاتی و تشخیص مطالبات تامین اجتماعی گفت: تلاش شده افرادی متخصص و توانمند در دفاع از حقوق فعالان اقتصادی در این هیات ها حضور پیدا کنند.

محسن پورسینا عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه به تجارت الکترونیک در فضای کسب و کار استان اصفهان شد و گفت: افزایش گردش مالی تجارت الکترونیک روز به روز در بازارهای جهانی نشان از اهمیت این موضوع دارد.

قاسم جباری عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به کاهش صادرات استان گفت: اتاق بازرگانی تلاش کرده از طریق کمیسیون های تخصصی مسایل و مشکلات صادرکنندگان و فعالان اقتصادی را پیگیری کند.

مرتضی بیشه رئیس کمیسیون بهبود مستمر محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان راه اندازی دفتر پایش کسب و کار را اقدام موثر در بررسی مسایل و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی برشمرد و گفت: تشکیل کارگروه های تخصصی در بخش های مرتبط با کسب و کار اعضا در این دفتر مورد توجه قرار گرفته است.

مسعود گلشیرازی رئیس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه از چهار اولویت کمیسیون طی دو سال گذشته خبر داد و گفت: حمایت و تقویت شرکت های مدیریت صادرات، راه اندازی سامانه تجارت الکترونیک، پیگیری قطار پر سرعت تهران & اصفهان و مبارزه با قاچاق اولویت این کمیسیون است.

وی با اشاره به کاهش 40 درصدی صادرات استان اصفهان طی دو سال گذشته گفت: نبود بازار برای محصولات و فروش سنتی دو چالش جدی بنگاه های اقتصادی است که با تقویت شرکت های مدیریت صادرات و تجارت الکترونیک می توان این چالش را برطرف ساخت.

زهرا اخوان نسب رئیس کمیسیون مسولیت های اجتماعی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه ضمن استقبال از راه اندازی دفتر پایش کسب و کار اتاق گفت: مشخص شدن چالش های اصلی کسب و کار و ارائه راهکار به مسوولین می تواند به بهبود فضای کسب و کار کمک کند.

محمد رضا رجالی رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به فرایند انتخاب برند بین المللی شهر اصفهان گفت: پس از تایید شورای عالی برند استان و نهایی شدن نظرات هیات داوران و نظرسنجی از گردشگردان خارجی برند بین المللی نهایی شده است.

امیر کشانی رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه به فرایند انتخاب و اجرای طرح های پژوهشی اتاق اشاره کرد و گفت: تمام طرح های پژوهشی اتاق در وبسایت اطلاع رسانی می شود.

احمد خورش رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه خواستار توجه دولت به پیامد فشارهای مالیاتی شد و گفت: در شرایط رکود اقتصادی، دولت با تشویق مالیاتی می تواند رونق در فضای اقتصادی ایجاد کند.

علی کرباسی زاده نایب رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: برای رشد و توسعه متوازن استان اصفهان تشکیل دفتر توسعه پایدار در اتاق بازرگانی اصفهان یک ضرورت است.

وی هدف از راه اندازی این دفتر را بررسی چشم انداز اصفهان در سال های آینده و هدف گذاری صحیح برای این شهر برشمرد و گفت: هر یک از شهرهای توسعه یافته یا در حال توسعه برای ده سال آینده خود برنامه دقیق و روشن طراحی کردند تا بتوانند با استفاده از پتانسیل های خود زمینه توسعه پایدار شهر را فراهم کنند