



## در کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد، تنها راه بخش خصوصی در مقابله با رکود، توسعه بازارهای بین المللی است/ دولت به بخش خصوصی واقعی اعتماد کند

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش بخش خصوصی واقعی در اقتصاد ایران گفت: بخش خصوصی می تواند واحدهای تولیدی را به خوبی مدیریت و در بازارهای جهانی به رقابت با سایر بنگاههای بین المللی سوق دهد.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان با اشاره به نقش بخش خصوصی واقعی در اقتصاد ایران گفت: بخش خصوصی می تواند واحدهای تولیدی را به خوبی مدیریت و در بازارهای جهانی به رقابت با سایر بنگاههای بین المللی سوق دهد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **احمد خوروش** در نخستین جلسه کمیسیون در سال جدید ضمن تقدیر از تغییر نگاه دولت به بخش خصوصی گفت: دیگری ترس از بخش خصوصی از سوی دولت وجود ندارد و این نوید آینده درخشان برای اقتصاد ایران است.

خوروش از آمادگی اتاق بازرگانی اصفهان برای ارائه خدمات آموزشی به فعالان بخش معدن در زمینه های مختلف خبر داد و گفت: مشاوران اتاق در بخش های مالیاتی، بیمه تامین اجتماعی، قانون کار، بازرگانی، گمرک و زمینه های مختلف آماده ارائه خدمات به فعالان بخش معدن است.

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: همکاری دانشگاه و صنایع معدنی استان می تواند مسایل و مشکلات این واحدها را برطرف و زمینه توسعه فعالیت های معدنی را برای استان فراهم سازد.

### تنها راه بخش خصوصی در مقابله با رکود، توسعه بازارهای بین المللی است

**علی خیر الهی** نایب رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: در شرایط رکود اقتصادی بخش خصوصی با ایجاد ارزش افزوده و توسعه فعالیت های خود می تواند رکود را مدیریت کند.

وی واگذاری معادن به بخش خصوصی واقعی را عامل موفقیت بخش معدن و صنایع معدنی برشمرد و گفت: قیمت تمام شده پروژه های معدنی بخش خصوصی یک سوم بخش دولتی است و بایستی از این توانمندی برای توسعه بهره برداری معادن استفاده کرد.

خیر الهی خواستار هزینه شدن حقوق دولتی دریافت شده از بخش معادن برای سرمایه گذاری در زیرساخت های این بخش شد و گفت: جاده سازی و به روز شدن ماشین آلات صنایع معدنی می تواند به توسعه این بخش کمک کند.

### همکاری اتاق بازرگانی اصفهان با هلدینگ ایتالیایی IMM

**شهریار شعبانی** دبیر کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه تصریح کرد: طی رایزنی های به عمل آمده مقرر شد هلدینگ ایتالیایی IMM فعال در زمینه سنگ، معدن و ماشین آلات وابسته در نمایشگاه سنگ اصفهان که اردیبهشت ماه برگزار می شود، حضور یافته و زمینه برگزاری نشست های تخصصی و سمینار های آموزشی برای فعالان بخش معدن استان فراهم سازد.

وی اضافه کرد: بر اساس تفاهم نامه بین این هلدینگ و اتاق بازرگانی مقرر شده که در نمایشگاه کارآرای ایتالیا در سال 2018 زمینه حضور شرکت های معدنی استان اصفهان در این نمایشگاه فراهم شود.

وی از تشکیل کارگروه دانش پژوهان معدن و صنایع معدنی ذیل کمیسیون با حضور استادان دانشگاه رشته معدن و زمین شناسی دانشگاه های اصفهان خبر داد و گفت: در این کارگروه طرح های تحقیق و توسعه معادن و صنایع معدنی استان با همکاری شرکت ایمیدرو مورد بررسی قرار می گیرد.

### روش های سنگ بری سنتی جوابگوی نیاز بازار امروز ایران و دنیا نیست

**رضا احمدی** رئیس انجمن صنایع همگن سنگ استان اصفهان در این جلسه گفت: روش های سنگ بری سنتی جوابگوی نیاز بازار امروز ایران و دنیا نیست.

وی استفاده از ظرفیت ماشین سازی استان برای نوسازی ماشین آلات و تجهیزات سنگ بری ها را لازم و ضروری دانست و گفت: تعدد واحدهای سنگ بری خرد باعث شده که نوسازی ماشین آلات این واحدها به صرفه نباشد.

احمدی برقراری ارتباط بین دانشگاه و صنعت به ویژه واحدهای سنگ بری را حلقه گمشده این بخش برشمرد و گفت: برقراری ارتباط مستقیم دانشگاه و واحدهای صنعتی باعث توانمند شدن این واحدها در بازارهای داخلی خارجی می شود.

رئیس کانون سراسری سنگ ایران خواستار اختصاص بخشی از عوارض دریافتی از بخش معادن کشور به سرمایه گذاری در همین بخش شد و گفت: به روز شدن ماشین آلات و تجهیزات واحدهای سنگ بری می تواند زمینه صادرات محصولات متنوع از سنگ را فراهم کند.

### تنها راه برون رفت بخش سنگ، صادرات است

**مجید نیک دل** عضو کمیسیون معادن اتاق بازرگانی در این جلسه گفت: بیش از 2 هزار واحد فرآوری سنگ در استان است که در حال حاضر با انباشت سنگ های تولیدشده در این واحدها روبرویم.

وی خواستار ایجاد دفتر توسعه صادرات سنگ استان اصفهان در اتاق بازرگانی شد و گفت: بخش خصوصی سنگ متعدد و خرد است و با اجتماع و تشکیل کنسرسیوم های صادراتی می تواند زمینه توسعه صادرات سنگ را فراهم سازد.

وی اضافه کرد: اگر 20 درصد واحدهای تولیدی سنگ استان اصفهان ارتقای تکنولوژی پیدا کنند سالانه 3 میلیارد دلار صادرات سنگ بریده استان خواهد شد و این در حالی است که صادرات سنگ 150 میلیون دلار به صورت بریده و کوپ است.

**یوسف صدیقی** مسوول کمیته سنگ های تزئینی کمیسیون در این جلسه گفت: 30 درصد سنگ بری های استان اصفهان در حال فعالیت اند و رکود ساختمان به شدت دامن گیر بخش سنگ است.

**محمدرضا عالم** مسوول کمیته کانی های فلزی کمیسیون در این جلسه گفت: تولیدکنندگان کانی های فلزی استان اصفهان با هماهنگی در قیمت گذاری محصولات و ارائه مشاوره های بازرگانی و مالیاتی به یکدیگر، زمینه همکاری و هماهنگی را فراهم ساختند.

**کامران سیامکی** مسوول کمیته کانی های غیرفلزی کمیسیون در این جلسه گفت: با توجه به کاهش قیمت باریت و نیاز بازارهای بین المللی به این محصول موردنیاز حفاری چاه های نفت و گاز، کنسرسیومی متشکل از تولیدکنندگان معدنی و کارخانه جات فرآوری و بازرگانان باهدف رشد صادرات این محصول در این کمیته تشکیل می شود .

**مهدی نصیری** استاد رشته معدن دانشگاه صنعتی اصفهان در این جلسه از آمادگی این دانشگاه جهت همکاری با معدن کاران برای افزایش کمی ، کیفی و تنوع تولیدات معدنی خبر داد و گفت:تولید محصولات جدید از مواد معدنی می تواند یکی از محورهای همکاری دانشگاه با فعالان معدنی استان باشد.

**ابراهیم حبیب الهی** عضو کمیسیون در این جلسه خواستار توجه به بهره برداری از معادن سنگ های تزئینی و گرانبها در استان شد و گفت:این معادن چندان مورد توجه فعالان معدنی برای بهره برداری قرار نگرفته است .