

## رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان: بهبود فضای کسب و کار و ارتقای سطح دانش و مهارت بنگاههای اقتصادی هدف اصلی کمیسیون در سال ۹۶



رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی کشور و استان مهم ترین اولویت را بهبود فضای کسب و کار، ارتقای سطح دانش و مهارت و توانایی های فنی و تخصصی اعضای و فعالین اقتصادی تا وضعیت مطلوب و ایده آل بر اساس اصول علمی و خرد گرایی و همچنین حل مشکلات اعضای اتاق بر مبنای علمی و متغیرهای پژوهشی کاربردی قرار دادیم.

رئیس کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان گفت: با توجه به شرایط اقتصادی فعلی کشور و استان مهم ترین اولویت را بهبود فضای کسب و کار، ارتقای سطح دانش و مهارت و توانایی های فنی و تخصصی اعضای و فعالین اقتصادی تا وضعیت مطلوب و ایده آل بر اساس اصول علمی و خرد گرایی و همچنین حل مشکلات اعضای اتاق بر مبنای علمی و متغیرهای پژوهشی کاربردی قرار دادیم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** در دوازدهمین و آخرین جلسه کمیسیون در سال ۹۵ گفت: برنامه راهبردی نیاز سنجی آموزشی، ارایه راهکار های مناسب برای برگزاری دوره های آموزشی با استفاده از مطالعه تطبیقی سایر اتاق های دنیا، ارایه راهکار های عملیاتی برای بهبود ارتباط موثر دانشگاه و صنعت، تدوین راهکارهای علمی و عملیاتی برای ارتباط شرکت های دانش بنیان و بازارهای

تجاری در داخل و خارج کشور، تدوین راهکارهای علمی و عملیاتی با اصحاب رسانه برای انعکاس مشکلات و

مسائل فعالان اقتصادی، تدوین و ارایه راهکارهای تقویت و ارتقای سطح فرهنگ کار و کار گروهی، ارایه راهکارهای عملیاتی برای ارتباط اعضای اتاق با مشاورین تخصصی در کلیه زمینه ها از جمله برنامه های این کمیسیون در سال جاری بوده است.

وی ایجاد ساختار، خط مشی و اهداف کمیسیون و کمیته ها بر اساس خط مشی های تعیین شده در اتاق و روش اکو سیستم کار آفرینی از زمره برنامه های کمیسیون عنوان کرد و گفت: انجام مطالعات تطبیقی از سایر اتاقها در ایران و تعدادی از کشورهای از جمله ترکیه، آلمان، کانادا، آمریکا، اتریش، روسیه، برزیل در خصوص چگونگی انتقال تکنولوژی آموزشی به اتاق اصفهان با در نظر گرفتن موضوع بومی سازی، ایجاد ساختار کمیسیون و کمیته ها بر مبنای استفاده از توانایی های اشخاص علمی حقیقی و حقوقی، استفاده از نظرات کارشناسی اعضای هیات علمی دانشگاهها و موسسات آموزشی و پژوهشی در استان از دیگر فعالیت های کمیسیون بوده است.

**کوروش خسروی** نایب رئیس کمیسیون در این جلسه از برگزاری سیزدهمین جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی در اردیبهشت ماه خبر داد و گفت: بکارگیری ابزارهای جدید تامین مالی شامل صندوق پروژه، بازار شرکتهای کوچک و متوسط و صندوق های جسورانه از جمله موضوعات قابل توجه در این جشنواره است.

مسوول کمیته شبکه سازی متخصصین کمیسیون در این جلسه بهبود فضای کسب و کار اصفهان را هدف اصلی این کمیته برشمرد و گفت: دسترسی آسان به مشاورین توانمند و محیطی برای رشد مشاورین با استعداد و بالندگی آنان از اهم فعالیت های این کمیته در سال جاری بوده است.

**حمیدرضا فاتحی** مسوول کمیته کسب و کار دانش بنیان کمیسیون در این جلسه گفت: برنامه ریزی رویداد GITEK و حضور حداقل ۳ شرکت دانش بنیان، ایجاد بانک اطلاعات محصولات دانش بنیان و برگزاری جلسات مشترک حوزه های تخصصی دانش بنیان و صنایع مرتبط از اهم فعالیت های این کمیته در سال جاری بوده است.

**علیرضا نادری** مسوول کمیته ارتقاء فرهنگ کار، کار گروهی و کار آفرینی کمیسیون در این جلسه مساله فرهنگ کار را به عنوان دغدغه نهادهای فرهنگساز و مردم دانست و گفت: این کمیته تلاش می کند از طریق درگیر کردن نهادهای فرهنگساز مانند آموزش و پرورش، فرهنگ و ارشاد اسلامی، صدا و سیما، بهزیستی و شهرداری مطالبهگری اجتماعی در خصوص ارتقاء فرهنگ کار را در جامعه افزایش داده و به این شیوه به سمت نهادینه سازی فرهنگ کار توسعه ای حرکت کند.

**حمیدرضا امیدان** مسوول کمیته راهبردی طرح های پژوهشی کمیسیون در این جلسه گفت: طرح های پژوهشی انجام شده یا در دست انجام کمیته شامل شناسایی وضع موجود زیر ساختهای گردشگری و ارایه مدل راهبردی برای رسیدن به وضع مطلوب در افق ۱۴۰۴ در اصفهان، بررسی تطبیقی چالشهای خدمات گردشگری از دیدگاه فعالان گردشگری و گردشگران در اصفهان، بررسی و مطالعه تطبیقی بودجه مصوب ۱۳۹۵ و ارایه راهکارهای بهینه برای بهبود کسب و کار برای بودجه ۱۳۹۶ با نگرش استانی و محوریت استان اصفهان، برنامه راهبردی توسعه صادرات غیرنفتی استان اصفهان و بررسی و مطالعه تطبیقی بودجه مصوب ۱۳۹۵ و ارایه راهکارهای بهینه برای بهبود کسب و کار برای بودجه ۱۳۹۶ با نگرش استانی و محوریت استان اصفهان است.

**حسین قلعه ریز** نایب رئیس کمیته فرهنگ و رسانه کمیسیون در این جلسه با اشاره به برگزاری جشنواره رسانه و اقتصاد در سال آینده گفت: این جشنواره باهدف تقویت روابط بنگاههای اقتصادی استان و رسانه های ملی و استانی و همچنین افزایش کمی و کیفی موضوعات کلان اقتصادی استان در نیمه اول سال آینده برگزار می شود.

وی از تهیه پیوست رسانه ایی اتاق بازرگانی اصفهان توسط کمیته فرهنگ و رسانه خبر داد و گفت: در این پیوست اولویتهای اقتصادی احوالی تولیدی و کلیه کمیسیونها و کمیتهها به جامعه مخاطب رسانه ایی ارایه می شود.