



حمایت از تجارت الکترونیک و شرکت مدیریت صادرات و مقابله با قاچاق سه اولویت کمیسیون تجارت اتاق در سال 96

نشست تحلیل بازارهای صادراتی و وضعیت صادرات ایران و آخرین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی با حضور رییس اتاق، رییس و اعضای کمیسیون در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست تحلیل بازارهای صادراتی و وضعیت صادرات ایران و آخرین جلسه کمیسیون تجارت، خدمات و ارتباطات اتاق بازرگانی با حضور رییس اتاق، رییس و اعضای کمیسیون در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

گلشیرازی: حمایت از تجارت الکترونیک و شرکت مدیریت صادرات و مقابله با قاچاق سه اولویت کمیسیون تجارت

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** در این نشست به سه موضوع اولویت دار کمیسیون اشاره کرد و گفت: ایجاد و تقویت تجارت الکترونیک، حمایت از شرکت های مدیریت صادرات و مبارزه با قاچاق سه دستور کار کمیسیون در سال آینده خواهد بود.

گلشیرازی با اشاره به کاهش 40 درصدی صادرات استان اصفهان گفت: شرکت های مدیریت صادرات می توانند با شناسایی تولیدات دارای مزیت صادراتی زمینه توسعه صادرات استان را فراهم کنند.

وی خواستار شناسایی 10 گروه کالای دارای اولویت برای صادرات از سوی اتاق بازرگانی و همکاری سازمان های دولتی و دانشگاه ها شد و گفت: اختصاص امکانات برای شرکت های مدیریت صادرات می تواند زمینه تقویت این شرکت ها را فراهم کند.

وی خواستار تمرکز استان اصفهان در صنعت خدمات تا سال 2020 شد و گفت: طی سه سال آینده به دلیل مزیت اقتصادی بایستی ارایه خدمات به ویژه در بخش صنعت گردشگری مورد توجه فعالان اقتصادی قرار گیرد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه افزود: قاچاق کالا یکی از چالش های مهم واحدهای تولیدی است و مقابله با آن می تواند این واحدها را از رکود خارج سازد.

سهل آبادی: بخش خصوصی به توان خودش متکی باشد نه دولت

سید عبدالوهاب سهل آبادی رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست با تاکید بر اینکه بخش خصوصی باید بر توان خودش تکیه کند و از دولت توقع چندانی نداشته باشد، گفت: بنگاه های اقتصادی با نگاه به توانایی خودشان می توانند در عرصه بازارهای داخلی و خارجی موفق شود.

وی افزود: بخش خصوصی با همکاری و همدلی می تواند مسایل و مشکلات خود را برطرف کند و در این راستا هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان با همراهی و همدلی بر حل مسایل فعالان اقتصادی تمرکز کرده است.

وی با اشاره به بروز بحران های برای برخی از واحدهای تولیدی استان گفت: فعالان اقتصادی بایستی محاسبه دقیقی از توانایی مالی خود و طرح های توسعه داشته باشند و تا حد امکان از توسعه بدون بررسی دقیق خودداری کنند.

حسینی: 95 درصد صادرات ایران به 5 کشور و 5 درصد به 90 کشور صادر می شود

امیررضا حسینی تحلیل گر اقتصادی در نشست پایان سال کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان با تشریح بخش های اصلی صادرات ایران گفت: 74 درصد صادرات متعلق به نفت و پتروشیمی است و 26 درصد به سایر بخش های تولیدی کشور اختصاص دارد و این آمار نشان می دهد که سید صادراتی کشور پر از کالاهای متنوع نیست.

وی افزود: 95 درصد صادرات ایران به 5 کشور و 5 درصد به 90 کشور صادر می شود و این آمار نشان می دهد که صادرات ایران به صورت پراکنده بین کشورهای هدف تقسیم نشده است و این در حالی است که ترکیه توانسته بازارهای صادراتی را به صورت متنوع سازمان دهی کند.

حسینی خواستار تمرکز صادرات کنندگان استان اصفهان به کشورهای در حال توسعه شد و افزود: تولیدکنندگان و صادرکنندگان بایستی بازار هدف صادراتی را در کشورهایی جستجو کند که از ایران رشد اقتصادی پایینی تر دارند زیرا این کشورها قدرت خرید بالقوه ای دارند.

وی در تحلیل بودجه سال 96 ایران گفت: طی سال های گذشته 99 درصد مخارج جاری کشور تحقق یافته ولی 60 درصد بودجه عمرانی جذب شده است که این مهم نشان از تمرکز دولت بر هزینه های جاری به جای عمرانی دارد.

برای 10 میلیون گردشگر خارجی هتل داریم نه 20 میلیون

حسینی توجه به صنعت توریسم را یکی از بخش های مهم درآمدی کشور برشمرد و گفت: برنامه ریزی برای جذب 20 میلیون گردشگر در سال نیاز به تامین زیرساخت دارد که توجه جدی به آن نشده است.

این تحلیل گر اقتصادی افزود: 1225 هتل و مهمان سرا در ایران است که 106 عدد آن 4 و 5 ستاره است که 28 هزار تخت دارند که اگر هیچ ایرانی در طول سال از آن استفاده نکنند تعداد 10 میلیون گردشگر امکان پذیرش است تا 20 میلیون گردشگر فاصله قابل توجهی است.

تمرکز بازرگانان بر چشم اندازهای ترسیم شده

حسینی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه بازرگانان بایستی بر چشم انداز خود تمرکز کنند افزود: بر اساس یک تحقیق در بنگاه های اقتصادی ایران 33 درصد فعالیت های روزمره در راستای اهداف و چشم انداز است.

حمیدرضا مومنی مسوول کمیته توسعه صادرات کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: راه اندازی کانال آموزش تجارت بین الملل کمیته با استقبال بازرگانان روبرو شده و هر هفته به صورت مجازی مطالب آموزشی در کنار آموزش زبان انگلیسی، روسی، آلمانی و چینی برگزار می شود.

مجید کرباسچی مسوول کمیته ICT کمیسیون در این نشست گفت: رویکرد کمیسیون تجارت در بخش فناوری اطلاعات، تقویت صادرات این بخش به جای واردات است. وی افزود: طی سالهای گذشته در این بخش کشور فقط واردکننده بوده است و امیدواریم زمینه صادرات محصولات نرم افزاری و سخت افزاری فناوری اطلاعات در استان اصفهان فراهم شود.