

## با حضور هیات چینی در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد، مرکز تجاری جمهوری اسلامی ایران در شانگهای چین، نمایشگاه و فروشگاه محصولات ساخت ایران

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در چین از راه‌اندازی پایون ایران در شانگهای چین خبر داد و گفت: این پایون در ۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع، مکانی برای معرفی و فروش محصولات ایرانی است.

رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در چین از راه‌اندازی پایون ایران در شانگهای چین خبر داد و گفت: این پایون در ۲ هزار و ۵۰۰ متر مربع، مکانی برای معرفی و فروش محصولات ایرانی است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، علی دهقانی به همراه هیات تجاری شرکت شانگهای الکترونیک چین در دیدار با جمعی از فعالان اقتصادی استان اصفهان گفت: این پایون به همت شرکت شانگهای الکترونیک راه‌اندازی می‌شود و طراحی و معماری آن بر اساس معماری اسلامی ایرانی است.



وی هدف از راه‌اندازی این پایون را معرفی و فروش محصولات ایرانی در چین عنوان کرد و گفت: این پایون به ۶ بخش گردشگری، صنایع دستی، مواد غذایی، مواد معدنی، پتروشیمی و های تک اختصاص دارد و تولیدکنندگان استان اصفهان می‌توانند از این ظرفیت استفاده کنند.

وی از فعالان اقتصادی استان اصفهان خواست که به جای تمرکز بر استان‌های بزرگ چین بر استان‌ها و شهرهای کوچک این کشور سرمایه‌گذاری کنند و افزود: استان‌های بزرگ چین هدف شرکت‌های امریکایی و اروپایی است و سایر استان‌ها کمتر مورد توجه این شرکتهاست.

وی رویکرد تجاری چین را توسعه روابط تجاری با کشورهای جهان از جمله احیای جاده ابریشم برشمرد و گفت: شانگهای به‌عنوان یکی از بنادر مهم اقتصادی چین همواره نقش موثری در توسعه مبادلات تجاری با سایر کشورها دارد.

وی افزود: شهروندان چینی تمایل بیشتری به مصرف کالای خارجی پیدا کردند و ایجاد پایون‌های خارجی در دستور کار شرکت‌های چینی قرار گرفته است.

**قاسم علی جباری** عضو هیات رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه از آمادگی استان اصفهان برای معرفی محصولات تولیدی در پایون ایران در شانگهای چین خبر داد و گفت: استان با ۸ هزار و ۵۰۰ واحد صنعتی می‌تواند محصولات تولیدی را در این پایون اختصاص معرفی کند.

**ژن چیان (Chen Jian)** رییس هیات تجاری شانگهای چین در این دیدار گفت: اصفهان به‌عنوان مهد فرهنگ و تمدن ایران شناخته می‌شود و از نظر چین یک استان توانمند و تاثیرگذار در اقتصاد ایران است.

وی پایون جمهوری اسلامی ایران در شانگهای چین را سکوی معرفی برندهای ایرانی در چین برشمرد و گفت: تجارت چین با ایران بر اساس همکاری نزدیک دولتها و مورد حمایت کمیسیون منطقه ویژه اقتصادی شانگهای است.

وی ارایه خدمات صفر تا ۱۰۰ صادرات و واردات به چین را بخشی از فعالیت‌های این پایون برشمرد و گفت: این پایون بهترین کانال برای توسعه بازرگانی ایران با چین است.

وی ارایه خدمات رسانه‌ای ترا بخشی دیگر از فعالیت‌های این پایون برشمرد و صریح کرد: یک بنگاه مطبوعاتی در این پایون به معرفی محصولات ایرانی در چین می‌پردازد.

وی از شرکت‌های اقتصادی استان خواست که با حضور در این پایون زمینه معرفی محصولات خود را فراهم کنند.