

به همت معاونت جوانان اتاق بازرگانی اصفهان ؛ جشن دوسالگی رویداد 'ایده شو' در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد

بیست و پنجمین رویداد ایده شو با موضوع 'ایده تا عمل' به همت معاونت جوانان اتاق بازرگانی و شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

بیست و پنجمین رویداد ایده شو با موضوع 'ایده تا عمل' به همت معاونت جوانان اتاق بازرگانی و شهرک علمی تحقیقاتی اصفهان در سالن همایش‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان ، در رویداد ایده شو افراد می‌توانند ضمن ارائه طرح‌های نوآورانه، ایده‌های خود را از لحاظ عام‌مپسند بودن برای خُضار و قانع‌کننده بودن برای داوران فنی و فعالان اقتصادی و امکان راه‌اندازی یک کسب‌وکار بسنجند و در کنار دوستان خود با ایده‌های نوی دیگران آشنا و شبکه‌ای از متخصصان برای ارتباط‌های آتی خود ایجاد کنند .

در این رویداد، ایده پردازان در سه دقیقه طرح خود را در حضور جمع بیان می‌کنند و پس از داوری از لحاظ عام‌مپسند بودن برای خُضار و قانع‌کننده بودن برای داوران فنی و فعالان اقتصادی برای راه‌اندازی کسب‌وکار، به سه ایده برتر جوایزی اهدا می‌شود.

از دو سال گذشته تاکنون، رویدادهای ایده شو در زمینه‌های مختلف مانند هنر و صنایع خلاق، مهندسی برق، فناوری اطلاعات، سلامت، بازی‌های رایانه‌ای، کسب‌وکار اجتماعی، تجهیزات پزشکی، شیمی و کشاورزی در اصفهان برگزار شده است.

۱۲ در این رویداد ایده مطرح و سیما سلطانی با ایده 'هدبند هوشمند' برای کمک به معلولان جسمی-حرکتی، فریده مکاری با ایده 'سامانه تصمیم‌ساز سفرهای روستایی'، فریبرز شریفیان با ایده 'نانو بایو استخوان‌ساز هوشمند'، محسن کریمیان با ایده 'نانو فارم رویشگر' و علی غوثی با ایده 'تبلیغ هوشمند' به ترتیب رتبه‌های اول تا پنجم را به خود اختصاص دادند.

رویداد ایده شو یکی از زمینه‌های حرکت به سمت توسعه و اقتصاد دانش‌بنیان در جوامع امروزی محسوب می‌شود.



لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1295>