

رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش در اتاق بازرگانی اصفهان: به آینده اقتصاد ایران خوش بین هستیم

رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش – Bosch Me – به همراه مدیر و مدیر مالی این شرکت به منظور توسعه همکاری تجاری و سرمایه گذاری مشترک با ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان حضور یافتند.

رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش – Bosch Me – به همراه مدیر و مدیر مالی این شرکت به منظور توسعه همکاری تجاری و سرمایه گذاری مشترک با ایران در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان حضور یافتند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست که با حضور نمایندگان از شرکت های عضو SPX اصفهان برگزار شد، استیون یانگ (Steven Young) رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش گفت: شرکت بوش ۱۳۰ سال پیش در اشتوتگارت آلمان تاسیس شد و در ابتدا فعالیت خود را در زمینه تامین قطعات خودرو آغاز نمود. وی افزود: در طول بیش از

مد سال فعالیت این شرکت، نوآوری هایی در زمینه ترمزهای ABS، بخش اینجکشن سوخت و ایربگ داشته و درآمد آن نیز ۴۴ میلیارد یورو بوده است. یانگ با بیان اینکه فعالیت های شرکت بوش در چهار بخش خودرو، کالاهای صنعتی، کالاهای مصرفی و انرژی تقسیم می شود، تصریح نمود: شعار این شرکت «بوش برای زندگی بهتر» می باشد. رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش در ادامه گفت: ما در زمینه تکنولوژی سرمایه گذاری زیادی انجام داده و در زمینه تحقیق و توسعه نیز ۵۹ هزار مهندس با این شرکت همکاری می نمایم. یانگ افزود: در حالی که فروش این شرکت در کل دنیا ۷۳ میلیارد یورو می باشد، ده درصد از درآمد این شرکت در بخش تحقیق و توسعه هزینه می شود و بوش بزرگ ترین شرکت دارای پتنت در اروپاست و روزانه بیست پتنت در این شرکت ثبت شده و دارای سیصد و نود هزار نفر کارمند است. وی با بیان اینکه از سال ۱۵۰۲ دفتر بوش در تهران با نام بوش تجارت پارس ثبت شده است، تصریح کرد: تصمیم تاسیس این شرکت در ایران قبل از برجام گرفته شد و همه دست اندرکاران بوش به آینده اقتصاد و تجارت ایران اعتقاد دارند. در ادامه نیز آندره اشمیت (Andreas Schmidt) مدیر شرکت بوش تجارت پارس گفت: ما به عنوان اقدامات اولیه بحث فروش و آموزش را در ایران آغاز کردیم و زمانی که به کشور یا بازاری جدید وارد می شویم به امری فراتر از فروش تمرکز می کنیم. یایمان سفیک (Yayman Sefik) مدیر مالی شرکت بوش خاورمیانه نیز ضمن بیان اینکه ما به آینده ایران خوش بین هستیم گفت: هدف از حضور ما در اتاق بازرگانی اصفهان انجام مونتتاژ محصولاتمان در ایران و شراکت تجاری و سرمایه گذاری مشترک می باشد و این سفر راهگشای فعالیت های آتی خواهد بود. لازم به ذکر است در ابتدای این جلسه نیز علی صفر نور اله، مسوول واحد SPX و مشاور امور سرمایه گذاری اتاق بازرگانی اصفهان به معرفی اتاق بازرگانی اصفهان و پتانسیل های استان و توانایی های صنعتگران اصفهانی به منظور مشارکت در پروژه های آتی شرکت بوش، همچنین ظرفیت های موجود در SPX برای ایجاد ارتباط و تعامل میان کارفرمایان بین المللی و تولیدکنندگان داخلی پرداخت. همچنین در ادامه پویان رحیمی، کارشناس دفتر توسعه سرمایه گذاری و فناوری اتاق بازرگانی اصفهان ضمن معرفی ITDO و SPX، هدف ITDO اصفهان را توسعه ارتباط با صاحبان سرمایه و صاحبان طرح ها، توسعه تعامل با سازمان ملل و... ذکر کرده و افزود: در این دفتر اولویت با طرح های تجارت الکترونیک، توسعه کارآفرینی روستایی، توسعه طرح های محیط زیستی و فناوری های سبز، فناوری های دانش بنیان و های تک و توسعه گردشگری می باشد. وی افزود: SPX نیز یکی از مدل های توسعه ای برای کشورهای در حال توسعه است. رحیمی اهداف اصلی این مرکز را شناسایی و توسعه بازار برای پیمانکاران، تسهیل ارتباط پیمانکاران با کارفرمایان و ارتقا، توانمندی اعضا ذکر نموده و تصریح کرد: SPX در محیط بین الملل نیز به میزبانی فعالیت های مرکز، جذب سرمایه گذاران خارجی و شناسایی و ایجاد بازار برای پیمانکاران داخلی در حوزه بین الملل می پردازد. کارشناس این واحد در ادامه گفت: مرکز مبادلت پیمانکاری فرعی در حوزه های ساخت قطعات و تجهیزات صنعت فولاد، تجهیزات کارخانه ای، تجهیزات خودرویی و حمل و نقل، ساخت قطعات و تجهیزات صنعت برق و تجهیزات لاستیکی فعالیت می نماید. در پایان این نشست نیز مقرر شد بوش به عنوان یک کارفرما در SPX ثبت شده و در نمایشگاه هانوفر ۲۰۱۷ که اردیبهشت ماه سال آینده در آلمان برگزار می شود در کنار شرکت های عضو SPX حضور یافته و در آنجا مذاکرات خود را با تولید کنندگان داخلی ادامه دهند. همچنین رییس منطقه خاورمیانه شرکت بوش در تالار سرمایه گذاری ایران در همین نمایشگاه حضور یابد.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1284>