



رئیس کمیسیون گردشگری و برندشهری اتاق بازرگانی اصفهان : برند بین‌المللی اصفهان در هفته اصفهان رونمایی می‌شود/تغییر کاربری واحدهای مسکونی به مراکز اقامتی کمبود هتل را برطرف می‌کند

پنجمین جلسه کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان با معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از سوی شهرداری اصفهان، ارایه گزارش از نهایی شدن برند بین‌المللی شهر اصفهان در تالار هیات نمایندگان ساختمان شماره دو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

پنجمین جلسه کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان با معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری از سوی شهرداری اصفهان، ارایه گزارش از نهایی شدن برند بین‌المللی شهر اصفهان، بررسی طرح تغییر کاربری واحدهای مسکونی به مراکز اقامتی با حضور اعضای کمیسیون در تالار هیات نمایندگان ساختمان شماره دو اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا رجالی** رئیس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری برلین (ITB) و اعزام هیاتی از استان اصفهان گفت: در این نمایشگاه هیات اعزامی به مذاکره با شرکت‌های بین‌المللی فعال در صنعت گردشگری، دیدار با شرکت‌های روابط عمومی بخش گردشگری (Pr) و همچنین معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان اصفهان در این می‌پردازد.

رجالی تصریح کرد: همدلی و هماهنگی بخش‌های مختلف از استانداری، شهرداری، میراث فرهنگی، اتاق بازرگانی و غیره می‌تواند صنعت گردشگری اصفهان را متحول سازد و زمینه رشد اقتصادی استان و کاهش نرخ بیکاری را فراهم می‌سازد.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان از نهایی شدن انتخاب برند بین‌المللی اصفهان خبر داد و گفت: برند اصفهان پس از ارایه طرح‌ها و شعارهای مختلف و چندی نظرسنجی داخلی و خارجی در هفته اصفهان رونمایی می‌شود.

رجالی در بخش از سخنان خود با اشاره به وجود 140 هزار واحد مسکونی خالی در استان اصفهان گفت: تغییر کاربری ساختمان‌های مسکونی به مراکز اقامتی می‌تواند بخشی از نیاز اقامتی گردشگران را پاسخ دهد.

وی اضافه کرد: فعالان صنعت ساختمان در رکود فعلی مسکن می‌تواند فرصتی برای ایجاد زیرساخت گردشگری ایجاد کنند و از واحدهای مسکونی چندین طبقه برای اسکان گردشگران استفاده کنند.

رجالی پیشنهاد تصویب پیشنهادی در رابطه با صدور مجوز برای تغییر کاربری موقت واحدهای مسکونی به مراکز اقامتی شد و گفت: مصوبه پیشین شورای شهر اصفهان در صفر شدن هزینه پروانه ساخت هتل و مراکز گردشگری اقدامی ارزشمند برای رونق هتل سازی به شمار می‌آید.

سعید فردانی مدیر برنامه ریزی و بودجه شهرداری اصفهان در این جلسه با معرفی بسته‌های سرمایه‌گذاری و برنامه‌های حوزه گردشگری شهرداری اصفهان گفت: در برنامه اصفهان 1400 نقش شهرداری به عنوان سازمان عمومی شهر مشخص و تبیین شده است.

وی گردشگری را اولویت سوم برنامه راهبردی اصفهان 1400 برشمرد و گفت: اعتلای هویت و ایجاد یک تصویر ملی از اصفهان، ارتقای خلاقیت و سرزندگی در فضاهای شهری، افزایش بهره‌وری مدیریت منابع سرمایه‌های سازمانی و توسعه متعادل و متوازن شهر و بهبود خدمات از جمله بخش‌های برنامه راهبردی شهرداری در اصفهان 1400 است.

وی از اختصاص 5 میلیارد تومان بودجه برای بخش رسانه‌ای حوزه گردشگری خبر داد و گفت: شهرداری تلاش می‌کند که هویت شهری را در امان‌های مختلف به گردشگران داخلی و خارجی نمایش دهد.

وی از طرح سامان دهی ورودی شهر اصفهان خبر داد و گفت: دو ورودی فرودگاه و فلکه دانشگاه صنعتی در دست اجراست

علیرضا خیامی پور معاون بین‌الملل در امور سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های خارجی شهرداری اصفهان در این جلسه از معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری اصفهان خبر داد و گفت: بسته‌های سرمایه‌گذاری شهرداری در بخش‌های فرهنگی، ورزشی، هنری و اقتصادی در سایت‌های تاریخی ارایه شده است.

وی با اشاره به موفق بودن پروژه اکواریم اصفهان گفت: بازدید 800 هزار نفری از این پروژه نشان از موفقیت طرح‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری اصفهان می‌دهد.

وی خاطر نشان کرد: شهرداری تلاش می‌کند به جای ارایه تسهیلات به سرمایه‌گذاران، جذابیت ایجاد می‌کند.