

در همایش آشنایی با مفاهیم و فرایند صدور گواهی استاندارد حلال در اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ کسب پنج درصد از ارزش بازار تجارت حلال برای ایران دیگر نیازی به صادرات نفت نخواهد داشت

مدیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی گفت: اگر ایران بتواند پنج درصد از ارزش بازار تجارت حلال را در اختیار بگیرد، دیگر نیازی به صادرات نفت نخواهد داشت.

مدیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی گفت: اگر ایران بتواند پنج درصد از ارزش بازار تجارت حلال را در اختیار بگیرد، دیگر نیازی به صادرات نفت نخواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **محمد رضا کرباسی** در همایش آشنایی با مفاهیم و فرایند صدور گواهی استاندارد حلال در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: سهم ایران از تجارت در بازار محصولات حلال دنیا چند تنها دو درصد است که نسبت به ظرفیت‌های پایه تولید کشور ناچیز است.

وی تصریح کرد: کشور ایران با داشتن چهار تا پنج درصد از مسلمانان جهان تنها ۴۵۰ میلیون دلار از سه هزار میلیارد دلار صادرات در بازار حلال جهان را به خود اختصاص داده است. وی اضافه کرد: ظرفیت گردش مالی تجارت حلال در کشورهای اسلامی ۲ هزار و ۵۰۰ میلیارد دلار است. **بازار محصولات غذایی حلال** در اروپا دارای **ارزشی** معادل با ۱۰۰ **میلیارد دلار تخمین** زده شده است که این میزان شامل گوشت، غذای تازه و غذای بسته‌بندی شده است.

کرباسی افزود: در بازارهای **اروپا** محصولات حلال ۱۵ تا ۳۰ درصد گران‌تر از سایر محصولات مشابه به فروش می‌رسند.

مدیرکل مرکز تحقیقات و اطلاع‌رسانی اتاق اسلامی خاطر نشان کرد: مسلمانان جهان با **جمعیت** حدود ۲ میلیاردی، نزدیک به یک‌سوم جمعیت مردم **جهان** را تشکیل می‌دهند.

محمد حسین شجاعی مشاور سازمان استاندارد در این همایش گفت: غذای حلال به خوراکی‌ها و نوشیدنی‌هایی اطلاق می‌شود که بر اساس قوانین اسلام مجاز دانسته شده است.

وی غذای حلال را دارای ویژگی سلامتی مصرف‌کننده و جامعه بی‌ضرر دانش و گفت: این مواد در هر مرحله از تولید تا مصرف عاری از نجاسات و ترکیبات حرام است و الزامات مربوط به بهداشت، ایمنی و مناسب بودن ماده غذایی نیز در آن رعایت شده است.

وی دستاورد استاندارد حلال را گواهی و نشان حلال یک بیمه مجدد یا اطمینان بیشتر برای کالا دانست و گفت: این صنعت شکست نخورده و تنها به بازارهای محلی معطوف نشده است. کشورهای غربی هم تولید این دسته از محصولات را به‌عنوان راهی با آینده روشن در پیش گرفته‌اند.

شجاعی افزود: حلال به‌عنوان یک استاندارد جهانی معیاری از کیفیت غذای سالم و بهداشتی در جهان است.

وی اظهار داشت: استاندارد غذای حلال توسط ۵۷ کشور اسلامی در قالب سازمان همکاری‌های اسلامی (OIC) در اکتبر ۲۰۱۰ در استانبول ترکیه تدوین و به امضاء رسیده است.

شجاعی افزود: **پرونده** حلال در سطح جهان در حال **توسعه** است کشورهای غیرمسلمان نیز علاقه‌مندی خود در ورود به تجارت در محصولات غذایی حلال را نشان داده‌اند.

وی خاطر نشان کرد: دولت‌های اسلامی و **سازمان همکاری اسلامی** با توجه به **آمار** و ارقام این تجارت میلیاردی، **پتانسیل** بالای **تجارت غذا** و محصولات حلال را پیش‌بینی می‌کنند.

علی قاضی عسگر رییس کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان در این همایش گفت: معرفی و فرهنگ‌سازی برند حلال در استان و کشور با همکاری سازمان‌ها و ارکان مرتبط،

ایجاد اولین پارک یا شهرک تولید محصولات صادرات محور حلال در استان اصفهان و

ایجاد میز حلال در اتاق بازرگانی اصفهان در جهت ارایه مشاوره به اعضا در اخذ گواهی و صادرات محصولات حلال استان از اقدامات عملی برای توسعه بازار حلال در استان اصفهان است.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1271>