

در هشتمین جلسه کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان عنوان شد: اگر از توسعه و توانمندسازی تشکل های قانونی و ریشه دار حمایت نشود تشکل های صوری افزایش خواهند یافت / تاثیر در توسعه اقتصادی جامعه از وظایف اصلی تشکل هاست

مشاور کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در هشتمین جلسه این کمیسیون، توسعه وضعیت اقتصادی اعضا، ارتقا همت و دیدگاه اعضا و بلند نظری آنها و تاثیر در توسعه اقتصادی جامعه را سه اقدام عمده ای دانست که باید توسط تشکل ها صورت بگیرد.

مشاور کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در هشتمین جلسه این کمیسیون، توسعه وضعیت اقتصادی اعضا، ارتقا همت و دیدگاه اعضا و بلند نظری آنها و تاثیر در توسعه اقتصادی جامعه را سه اقدام عمده ای دانست که باید توسط تشکل ها صورت بگیرد.

در ابتدای این جلسه سید عبدالوهاب سهل آبادی، رییس اتاق بازرگانی اصفهان با تاکید بر اهمیت و نقش تشکل های اقتصادی، جذب حداکثری اعضا را از مهم ترین ریکرد های تشکل ها عنوان نمود و گفت: خوشبختانه یکی از دغدغه های اصلی هیات رییسه جدید اتاق اصفهان از زمان قبول مسوولیت، سامان دهی تشکل ها بوده و بر این اعتقاد هستیم که با توجه به نقش مهم تشکل ها در اقتصاد کشور لازم است شانیت آنها حفظ شود. وی در ادامه با بیان اینکه اتاق بازرگانی اصفهان یکی از اتاق های پیشرو در تعامل با تشکل هاست تاکید کرد: تعاملات گسترده اتاق بازرگانی با تشکل های اقتصادی مانند خانه صنعت و معدن، انجمن کارفرمایان، اصناف و... می تواند به الگویی برای اتاق های بازرگانی کشور تبدیل شود. سهل آبادی خاطر نشان نمود که اگر از توسعه و توانمندسازی تشکل های قانونی و ریشه دار حمایتی نشود، شاهد ایجاد تشکل های صوری در کشور خواهیم شد که آثار نامطلوبی بر فضای کسب و کار کشور خواهد گذاشت.

همچنین در ادامه محسن پورسینا، رییس کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان ضمن بیان اینکه در جلسه ماهیانه اتاق ایران شد اتاق بازرگانی ایران مکلف است یک سری از مسایل عمده که مربوط به فعالان اقتصادی می باشد را در سطح ملی و فراملی دنبال نموده و تعداد مسایلی که برای ارایه راهکار به اتاق بازرگانی ارجاع می شود محدود، اما تاثیرگذار باشند. وی ضمن بیان اینکه اتاق های بازرگانی استانی نیز موظف به پیگیری موارد مربوط به استان خود و ارایه راهکاری برای حل آنها با کمک اتاق ایران هستند، افزود: خوشبختانه مقرر شده که ارایه راهکار برای حل مسایلی که ویژگی منفی دارند به تشکل ها سپرده شود و آنها با حمایت اتاق ایران موارد را مطرح نموده تا در سطح ملی دنبال شود. رییس کمیسیون تشکل ها در ادامه از سهیم نمودن تشکل ها در حل مسایل تخصصی منفی ابزار خرسندی نمود. علی عطا فر، مشاور این کمیسیون نیز ضمن مقایسه تشکل ها با شبه تشکل ها گفت: هدف از ایجاد تشکل، نیاز به قدرت و سهیم شدن در تصمیم گیری و تصمیم سازی برای کمک به دولت است. وی با تاکید بر اینکه وجود تشکل خوب کمک به دولت است، افزود: تشکل قدرتمند تشکلی است که در تصمیم گیری و تصمیم سازی های مربوط به خود، مشارکت داشته باشد اما شبه تشکل، افرادی هستند که بصورت تقلیدی تشکیل شده و کارایی لازم را ندارند. مشاور کمیسیون تشکل های اتاق بازرگانی اصفهان در ادامه اظهار داشت: اگر در تشکل منافع افراد تامین شده و افراد آن منصف بین خود و اعضا منافع مشترک احساس کنند حتما مشارکت خواهند نمود. عطا فر اولین نیاز یک تشکل را تامین مالی عنوان نموده و افزود: الزامی بر تامین مالی تشکل ها توسط اعضا وجود نداشته و لازم است برای جذب منابع مالی از ارگان های مختلف تفکر و برنامه ریزی شود. وی تدوین استراتژی برای عضو گیری، اداره اعضا و حامی یابی را نیاز دوم هر تشکل ذکر نمود. وی دیگر نیازهای تشکل ها را آموزش و توسعه منابع انسانی، روابط عمومی و لابی گری، توسعه استاندارد و جایگزینی استانداردها به ویژه استانداردسازی نیروی انسانی، توسعه بهره وری صنعت هر تشکل، تحول سازمان و مدیریت شرکت های اعضا، توسعه شرایط مشاوره تخصصی برای شرکت های اعضا، توسعه استراتژی های بازاریابی و صادرات شرکت های اعضا، توانایی مذاکرات دسته جمعی با سازمان های دولتی، توسعه کنسرسیوم ها، تعاونی ها و شرکت های مشترک، توسعه توان فاینانس و سرمایه گذاری جمعی، توسعه توان پاسخگویی به تغییرات محیطی اعم از رکود و تورم، ایجاد شرایط پاساژ خدمات مشترک، توسعه رقابت سالم و جلوگیری از رقابت ناسالم، توسعه به اشتراک گذاری تجربیات و دانسته ها، توسعه شرایط کارشناسی تخصصی به منظور تدوین پیش نویس قوانین، ارایه طرح در مجلس، انتقاد از لوائح، توسعه شرایط کارشناسی در بحث قیمت گذاری کالا و خدمات، داشتن بانک جامع اطلاعاتی و آماری تخصصی مربوط به منصف خود و... را از دیگر نیازهای تشکل های صنعتی عنوان کرد.

حسین همتی نژاد، رییس هیات مدیره انجمن صنعت پخش اصفهان نیز ضمن معرفی انجمن صنعت پخش ایران گفت: پتانسیل های زیادی در استان اصفهان وجود دارد که بصورت پراکنده می باشد و شاید اولین وظیفه اتاق بازرگانی جمع کردن این ظرفیت ها و ایجاد یک خروجی است.

علی سلیمانی، دبیر کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان نیز در ادامه به ارایه گزارشی از فعالیت های صورت گرفته در این کمیسیون به منظور توانمندسازی افراد پرداخته و گفت: تمامی برنامه ریزی های کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان در راستای برگزاری دوره های آموزشی به صورت کاربردی می باشد. همچنین علی تقی اعرابی، دبیر کمیسیون تشکل ها نیز به ارایه گزارشی از همایش دبیران تشکل های کشوری اتاق ایران پرداخت.

