

در کارگاه آموزشی لابی‌گری در تشکل‌های اقتصادی عنوان شد: حیاتی‌ترین بخش لابی‌انتخاب موضوع است/ در هر بار ارتباط یک مساله را پیگیری نمایید

در کارگاه آموزشی لابی‌گری در تشکل‌های اقتصادی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، یک مدرس در امور توسعه و توانمندسازی تشکل‌ها گفت: حیاتی‌ترین بخش لابی‌انتخاب موضوع است.

در کارگاه آموزشی لابی‌گری در تشکل‌های اقتصادی که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، یک مدرس در امور توسعه و توانمندسازی تشکل‌ها گفت: حیاتی‌ترین بخش لابی‌انتخاب موضوع است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه که با حضور **ابوالفضل وطن پرست**، مدرس در امور تشکل‌ها و **هادی حدادی**، مدرس و مشاور اتاق بازرگانی در امور توسعه و توانمندسازی تشکل‌ها برگزار شد، وطن پرست ضمن بیان اینکه لابی‌روشی شفاف، قانونی و اخلاقی است که توسط فرد یا افرادی دارای مشروعیت برای نمایندگی گروهی از مردم با هدف

تاثیرگذاری بر روندهای قانونی و سیاست‌گذاری‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد، افزود: موضوع لابی باید توجه برانگیز، دغدغه محسوسی برای صاحب قدرت و درد مشترک تعداد زیادی از مردم بوده و قابلیت موفقیت در موضوع مطرح شده وجود داشته باشد. وی با تاکید بر اینکه هر روش غیر قانونی یا غیر اخلاقی برای دست‌یابی به منافع گروهی یا فردی با تاثیرگذاری بر صاحبان قدرت را نمی‌توان لابی‌گری نامید، گفت: لابی معمولاً یک گفتگوی شفاهی و چهره‌به‌چهره بوده اما می‌توان از نامه یا ایمیل نیز استفاده کرد که برای تاثیرگذاری بیشتر بر صاحب قدرت بهتر از هر دو روش استفاده شود. این مدرس حوزه توانمندسازی تشکل‌ها تصریح کرد: انتخاب موضوع، زمینه‌های حمایت، شناخت صاحبان قدرت و پیام مناسب عناصر اصلی یک لابی موثر هستند. وطن پرست تاکید نمود: توجه به بهترین زمان و مکان ملاقات، توجه به موضوع مورد علاقه صاحب قدرت و آگاهی از بهترین روش ارتباطی در داشتن یک لابی موفق بسیار ضروری است. وی در ادامه گفت: لازم است در هنگام گفتگو با صاحب قدرت خود را معرفی کرده، ذکر کنید از چه گروه یا سازمانی بوده، علت برقراری ارتباطتان با صاحب قدرت چه بوده، نام و شماره وضعیت جاری قانون یا آیین نامه مورد نظر شما چه بوده، عمل خاص مورد تقاضایتان چیست و مشخص کنید علت تمایل و دلایل انتفاع انجام آن عمل توسط صاحب قدرت چیست. این مدرس افزود: حتماً به پیامتان با ارجاع به تجربیات واقعی زندگی مردم عینیت داده، از زمان رای‌گیری یا اعلام نظر برای تصمیم‌گیری نهایی صاحبان قدرت آگاهی یافته و نقطه نظر خود را به فرد مورد نظر یادآوری کرده، راستگو بوده و متمرکز باشید که در هر بار ارتباط یک مساله را پیگیری نمایید. وطن پرست در پایان تاکتیک‌های یک گفت‌وگو و تاثیرگذار را ارایه دلایل و گفتن حقایق- اقتناع منطقی- تاثیرگذاری از طریق هیجانات و تاثیر بر ارزش‌های معتبر اجتماعی ذکر کرد.

حدادی نیز در این کارگاه ضمن ارایه نکاتی در مورد یک لابی موثر و تاکید بر اهمیت انتخاب موضوع در لابی‌گفت: قبل از لابی با اعضا هیات مدیره خود جلسه هماهنگی برگزار و مشخص کنید هر فرد کدام جزئی از مساله را برای صاحب قدرت مطرح کند، ضمن اینکه در جلسه لابی با صدای واحد حضور یافته و سخنگو مشخص کنید. مشاور اتاق بازرگانی در امور توسعه و توانمندسازی تشکل‌ها افزود: حتماً در امور تخصصی یک متخصص در جلسه لابی حضور داشته باشد.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1254>