



## در حاشیه برگزاری هفدمین کنوانسیون راهنمایان گردشگری انجام گرفت؛ نظرسنجی برند بین المللی اصفهان از 240 راهنمای گردشگری از 45 کشور

در حاشیه برگزاری هفدمین کنوانسیون راهنمایان گردشگری در ایران و تور بازدید از آثار تاریخی اصفهان، نظرسنجی برند بین المللی اصفهان از 240 راهنمای گردشگری از 45 کشور در هتل عباسی صورت گرفت.

در حاشیه برگزاری هفدمین کنوانسیون راهنمایان گردشگری در ایران و تور بازدید از آثار تاریخی اصفهان، نظرسنجی برند بین المللی اصفهان از 240 راهنمای گردشگری از 45 کشور در هتل عباسی صورت گرفت.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، تور بازدید از آثار تاریخی اصفهان در ادامه برگزاری همایش سالانه راهنمایان گردشگری به مدت 2 روز در اصفهان برگزار می شود. **پروفسور جعفر جعفری** مشاوره گردشگری در جلسه معرفی برند اصفهان و نظرسنجی از شرکت کنندگان گفت: اصفهان به عنوان نگین درخشان گردشگری ایران می تواند نقش مهمی در جذب گردشگران خارجی داشته باشد و از این رو برند بین المللی اصفهان به همت بخش خصوصی و دولتی در دست انتخاب است. وی از مراحل پایانی انتخاب برند بین المللی اصفهان خبر داد و گفت: برند اصفهان نشان دهنده شخصیت این شهر و حس بازدیدکنندگان آن است. وی با اشاره به اینکه برند گردشگری اصفهان از سوی اتاق بازرگانی این شهر در دست تهیه است از اعضای کنوانسیون گردشگری 2017 خواست که پس از بازدید از اصفهان، پیشنهادهای خود را برای طراحی این برند ارائه دهند.

**رضا گنجوی** مدیر پروژه برند شهری اصفهان گفت: این پروژه پس از دریافت بیش از 75 برند پیشنهادی و داوری داخلی و خارجی به 5 برند نهایی رسیده و طی نظرسنجی نهایی به یک برند نهایی رسیده است.

**فریدون اله یاری** مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در این مراسم گفت: برگزاری این تور در اصفهان، فرصت مغتنمی برای راهنمایان گردشگری جهان است تا بیشتر با جاذبه های فرهنگی، تاریخی و طبیعی اصفهان به عنوان سرزمین زیبایی مشرق زمین آشنا شوند.

وی افزود: حضور راهنمایان گردشگران جهان در اصفهان فرصت بهتری را برای معرفی جاذبه های فرهنگی، تاریخی و طبیعی همچنین آداب و رسوم و صنایع دستی این استان را برای بهره گیری جهانیان برای لذت بردن از این ظرفیت ها به وجود می آورد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان با اشاره به اینکه 22 هزار اثر تاریخی و فرهنگی ارزشمند در این استان وجود دارد، اضافه کرد: از این تعداد یک هزار و 850 اثر در فهرست آثار ملی و هفت اثر در فهرست سازمان علمی، فرهنگی و تربیتی ملل متحد ( یونسکو ) به ثبت رسیده است.

وی همچنین با اشاره به اینکه صنایع دستی این استان مورد استقبال مردم جهان قرار دارد، گفت: شورای جهانی صنایع دستی در سال 2015 میلادی اصفهان را به عنوان شهر جهانی صنایع دستی برگزید و این شهر در سال 2016 میزبان شورای صنایع دستی جهان بود.

گفتنی است اعضای کنوانسیون گردشگری 2017 جهان قرار است در مدت 2 روز اقامت در استان اصفهان از جاذبه های فرهنگی اصفهان و کاشان دیدن کنند. کنوانسیون راهنمایان گردشگری جهان همه ساله پس از رای گیری در مجمع جهانی این کنوانسیون با حضور همه اعضای آن در شهر **39#&پراگ**؛ کشور **39#&**؛ کشور **39#&چک**؛ کشور **39#&**؛ میزبان سال آینده تعیین می شود. ایران در سال 2017 میزبان برگزاری این کنوانسیون بود.