

در کارگاه آموزشی توانمندسازی خبرنگاران عنوان شد وظیفه مهم رسانه‌ها دفاع از بخش خصوصی است

در کارگاه آموزشی توانمندسازی خبرنگاران که در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، امید قالیباف خبرنگار و مجری اقتصادی واحد مرکزی خبر گفت: وظیفه مهم رسانه‌ها دفاع از بخش خصوصی است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان وی در این کارگاه با بیان اینکه اقتصاد ایران را بدون در نظر قرار دادن دولت نمی‌توان بررسی نمود، افزود: هزینه دولت ۸۰ تا ۹۰ درصد از اقتصاد ایران است و این بدین معناست که بخش خصوصی تنها کمتر از ۲۰ درصد اقتصاد کشور را در دست دارد. وی افزود: در چنین اقتصادی با این سهم از حجم دولت، ناکارآمدی وجود داشته و یکی از رسالت‌های خبرنگاران، متوازن نمودن سهم دولت و بخش خصوصی در اقتصاد است. قالیباف در ادامه درباره بخش شبه‌دولتی نیز گفت: با اجرای نادرست اصل ۴۴ قانون اساسی بخش شبه‌دولتی که نه نظارت بخش دولتی بر آن حاکم و نه



دارای چابکی بخش خصوصی است ایجاد شد و عملاً این بخش، تمام فرصت‌های اقتصادی کشور را می‌بلعد. مدرس این کارگاه همچنین گفت: ایران در فضای کسب‌وکار از بین حدود ۱۷۰ کشور رتبه ۱۲۰ را دارا می‌باشد که این رتبه وضعیت نامطلوبی که سرمایه‌گذاران کشور با آن روبرو هستند را نشان می‌دهد. قالیباف همچنین نظام بانکی را اولویت اصلی اصلاح نظام اقتصادی کشور عنوان نموده و افزود: نرخ بهره مهم‌ترین متغیر در اقتصاد کشور بوده و کاهش نرخ بهره به افزایش تولید، افزایش اشتغال و صادرات و در نهایت بالا رفتن رشد اقتصادی منجر خواهد شد. وی مطالبات معوق، نرخ سود بی‌ثبات، عدم شفافیت و... را از مصادیق بحران نظام بانکی ذکر کرد و گفت: مشکلات زیادی گریبان گیر نظام بانکی کشور ماست که اصلی‌ترین آن‌ها مطالبات دولت و افراد حقیقی به بانک‌ها می‌باشد. وی در ادامه با ابراز تاسف از خشکسالی زاینده‌رود از استفاده آب شرب در صنایع اصفهان و عدم فرهنگ صحیح مصرف آب انتقاد کرده و از خبرنگاران اصفهان خواست به فرهنگ صحیح مصرف آب کمک کنند. مدرس این کارگاه همچنین به بیان فضای عمومی علم اقتصاد، معرفی اقتصاد ایران و مزیت‌های استان اصفهان و ویژگی‌های خبرنگاری در حوزه اقتصاد پرداخت.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1237>