

شافعی در بازدید از دوره آموزشی بازرگانان کوچک اتاق بازرگانی اصفهان : بازرگانان کوچک می توانند خلا بزرگ جانشین پروری در اقتصاد ایران را پر کنند

رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: بازرگانان کوچک می توانند خلا بزرگ جانشین پروری در اقتصاد ایران را پر کنند.

رییس اتاق بازرگانی ایران گفت: بازرگانان کوچک می توانند خلا بزرگ جانشین پروری در اقتصاد ایران را پر کنند. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **غلامحسین شافعی** در بازدید از دوره آموزشی بازرگانان کوچک معاونت جوانان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: یکی از چالش های بزرگ بنگاه های اقتصادی ایران انتقال مدیریت به نسل بعدی است.

وی خاطرنشان کرد: این دوره آموزشی از کارهای ابتکاری اتاق بازرگانی اصفهان است که می تواند نقش مهمی در تقویت و توسعه بنگاه های اقتصادی داشته باشد.

شافعی اضافه کرد: مدیران بنگاه های اقتصادی بایستی شرایط برای توانمندسازی نوجوانان و جوانان امروز را برای مدیریت بنگاه ها در آینده فراهم کنند و در این راستا اتاق بازرگانی اقدام موثری انجام داده است .

وی در بخش دیگری از سخنان خود خواستار اصلاح دیدگاه پدران و مادران نسبت به فرزندان خود شد و گفت: نباید فرزندان خود را تا سال ها بچه بنامیم بلکه باید تلاش کنیم آنان بتوانند بر روی پاهای خود بایستند و در جامعه مولد باشند .

وی اضافه کرد: بسیاری از کارآفرینان موفق از کارگری و کارهای کوچک آغاز کردند و از هیچ حمایتی از سوی پدر و مادر خود برخوردار نبودند .

شافعی با اشاره به اینکه سنجش توسعه یافتگی جامعه را فقط ضریب هوشی (IQ) ندانست و گفت: ضریب هوشی در کنار ضریب هیجانی (EQ) عامل موفقیت فرد در فعالیتهای اقتصادی است.

رییس اتاق بازرگانی ایران خطاب به نوجوانان شرکت کننده در دوره آموزشی بازرگانان کوچک گفت: همیشه شاگرد اول های کلاس ها افراد موفق در کسب و کار نیستند. موفقیت حاصل تلاش و کوشش در کنار هوش هیجانی است.

امیر کشانی معاون جوانان اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار هدف از برگزاری دوره بازرگانان کوچک را پرورش کارآفرینان و بازرگانان برای نسل آینده برشمرد و گفت: دومین دوره بازرگانان کوچک در دو رده سنی ۷ تا ۱۲ و ۱۳ تا ۱۸ سال برگزار می شود.



لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1235>