

رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان : رابطه دانشگاه و صنعت به صورت منطقی تعریف نشده است/ اتاق بازرگانی می تواند حلقه ارتباطی واحدهای صنعتی و دانشگاهها باشد

رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: رابطه دانشگاه و صنعت به صورت منطقی تعریف نشده است.

رئیس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: رابطه دانشگاه و صنعت به صورت منطقی تعریف نشده است.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، امیر کشانی در دهمین جلسه کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: دانشگاه و صنعت به عنوان دو مرکز اثرگذار در جامعه می توانند نقش مهمی در توسعه علمی و اقتصادی کشور داشته باشند ولی تاکنون جاده دوطرفه بین این بخش ایجاد نشده است.

وی از ایجاد کمیته ویژه تعامل صنعت و دانشگاه در ذیل کمیسیون آموزش خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی می تواند حلقه ارتباطی بین صنعت و دانشگاهها باشد و از این رود به دنبال ارایه مدل کاربردی در این راستاست.

وی با اشاره به اینکه نرخ موفقیت شرکتهای دانش بنیان در کشورها از ۱ تا ۱۰ درصد است، افزود: ترکیه و کره جنوبی موفق شدند به نرخ ۶ و ۷ دست پیدا کنند ولی ایران حداکثر به نرخ ۳ رسیده است.

علی قاضی عسگر مسئول کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه کمیسیون در این جلسه با اشاره به اینکه در هر شهر ایران دو دانشگاه یا مرکز آموزش عالی فعال است، افزود: تعداد مراکز آموزش عالی در ایران نسبت به جمعیت از میانگین کشورهای توسعه یافته بالاتر است.

وی افزود: برای توسعه شرکتهای دانش بنیان نیاز به تعامل نزدیک دانشگاه و صنعت داریم و این تعامل به مدل و الگو قابل اجرا نیاز در ساختار دانشگاهی و واحدهای صنعتی نیاز دارد.

وی با اشاره به درآمدهای دانشگاههای از محل ارایه راه حلها و نوآوری دانشجویان خود گفت: دانشگاه موفق دانشگاهی است که بتواند نیاز صنعت را برآورده کند.

وی افزود: از طرف صنعت تقاضا برای آموزش و پژوهش از سوی دانشگاه تعریف نشده است.

قاضی عسگر اصلاح باورهای صنعت و دانشگاه نسبت به همدیگر را گام نخست تعالی در طرف دانست و گفت: تعریف موضوع پایان نامهها بر اساس نیاز واحدهای صنعتی می تواند به گسترش همکاری صنعت و دانشگاه منجر شود.

وی ارایه معافیت و تسهیلات به منابعی که دارای واحد تحقیق و توسعه اند را مشوق واحدهای صنعتی برای توسعه تعامل با دانشگاهها دانست.

وی به روز شدن سرفصل دروس آموزشی دانشگاهها را یکی از چالشهای پیش روی تعامل صنعت و دانشگاه برشمرد و گفت: سرفصل برخی از دروس دانشگاهها به سالهای گذشته برمیگردد و نمیتواند پاسخگوی نیاز واحدهای صنعتی باشد.

وی کارورزی جدی دانشجویان در محیطهای صنعتی، استفاده از تجربههای صنعتگران در کرسی تدریس دانشگاهها، صرف بخشی از فرصتهای مطالعاتی و فعالیتهای استادان دانشگاه در واحدهای صنعتی و ایجاد دفتر ارتباط صنعت و دانشگاه در اتاق بازرگانی از جمله راهکارهای توسعه رابطه واحدهای صنعتی و دانشگاههای استان برشمرد.

نادره راست قلم کارشناس ارشد واحد آموزش و پژوهش اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: از مردادماه سال جاری دورههای آموزشی به صورت کارگاهی در اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شده است.

وی با ارایه گزارشی از نظرسنجیهای انجام شده از شرکت کنندگان و استقبال آنان از این کارگاهها گفت: ۲۸ کارگاه آموزشی با حضور بیش از یک هزار نفر از اعضای اتاق بازرگانی در موضوعات بازاریابی، صادرات و واردات، حمل و نقل، گمرک، مذاکرات تجاری برگزار شده است.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1233>