



در نشست پاسخ به فرصت‌ها تهدیدهای محیط کسب‌وکار در اتاق بازرگانی اصفهان؛ بنگاه‌های اقتصادی برای بقا باید با شرایط زمان خود وفق پیدا کنند و از پذیرش تغییرات نهراسند/ دفتر دیدبان فضای کسب‌وکار در اتاق بازرگانی اصفهان راه‌اندازی می‌شود

نشست پاسخ به فرصت‌ها تهدیدهای محیط کسب‌وکار با حضور فعالان اقتصادی و با سخنرانی علی عطاfer استاد رشته مدیریت دانشگاه اصفهان در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست پاسخ به فرصت‌ها تهدیدهای محیط کسب و کار با حضور فعالان اقتصادی و با سخنرانی علی عطاfer استاد رشته مدیریت دانشگاه اصفهان در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، مرتضی بیشه رییس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: رتبه جهانی کسب و کار ایران نشان دهنده وضعیت کسب و کار در بخش‌های مختلف است.

وی تشکیل کمیسیون بهبود کسب و کار اتاق را در راستای قانون بهبود محیط کسب و کار دانست و گفت: در بند 4 این قانون، اتاق‌های بازرگانی مکلف اند که شاخص‌های ملی محیط کسب و کار را در ایران تدوین و به طور سالانه و فصلی حسب مورد به تفکیک استان‌ها، بخش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی، سنجش و اعلام کنند.

وی از همکاری کمیسیون بهبود اتاق بازرگانی اصفهان با مجمع نمایندگان استان اصفهان در مجلس شورای اسلامی خبر داد و گفت: شفافیت در قوانین می‌تواند به بهبود مستمر محیط کسب و کار کمک کند و از این رو با مجمع نمایندگان استان نشست‌هایی از سوی کمیسیون برگزار می‌شود.

دفتر دیدبان فضای کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان

کامران پور جوهری نایب رییس کمیسیون بهبود محیط کسب و کار اتاق بازرگانی اصفهان از راه‌اندازی دفتر دیدبان فضای کسب و کار در اتاق بازرگانی اصفهان خبر داد و گفت: این دفتر شاخص‌های کسب و کار استان را به صورت تخصصی رصد و تحلیل خواهد کرد.

مشاور حقوقی اتاق بازرگانی اصفهان اضافه کرد: بر اساس قانون اتاق بازرگانی ایران و قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، اتاق بازرگانی می‌تواند شاخص‌ها و آمارهای اقتصادی را اندازه‌گیری کند و به سه قوه کشور ارائه دهد.

پور جوهری از دسته‌بندی مشکلات و مسایل فضای کسب و کار و ارائه به دولت، مجلس و قوه قضاییه خبر داد و گفت: اتاق بازرگانی به عنوان دبیرخانه شورای گفتگو دولت و بخش خصوصی و کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری استان چالش‌های کلان سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های اقتصادی استان را رصد و منعکس می‌کند.

بنگاه‌های اقتصادی برای بقا باید با شرایط زمان خود وفق پیدا کنند و از پذیرش تغییرات نهراسند

علی عطاfer استاد رشته مدیریت دانشگاه در این نشست گفت: بنگاه‌های اقتصادی برای بقا باید با شرایط زمان خود وفق پیدا کنند و از پذیرش تغییرات نهراسند.

وی افزود: بنگاه‌ها باید تغییرات را مطالعه کنند و ورزیده‌تر در فضای اقتصادی بین‌المللی حاضر شوند.

وی شناسایی نقاط قوت و ضعف هر بنگاه را نخستین اقدام برای ارزیابی محیط کسب و کار برشمرد و گفت: 50 درصد موفقیت یک بنگاه شناسایی نقاط ضعف، قوت و ویژگی‌هایش است.

عطاfer تعیین چشم‌انداز برای کسب و کار را یکی از دیگر عوامل مهم هر فعالیت اقتصادی خواند و گفت: اینکه در آینده می‌خواهیم به کجا برسیم یک اصل مهم و ضروری برای بنگاه‌های اقتصادی است.

وی اضافه کرد: فرصت‌ها و تهدید همواره به عنوان عوامل بیرونی تأثیرگذار بر بنگاه‌های اقتصادی است که باید مورد توجه مدیران قرار گیرد.