



در کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان مطرح شد؛ وحدت تشکل‌های معدنی می‌تواند خواست‌های این بخش را به صورت متمرکز دنبال کند

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان خواستار اتحاد و یکپارچگی تشکل‌های معدنی شد و گفت: وحدت تشکل‌ها می‌تواند خواست‌های این بخش را به صورت متمرکز دنبال کند

رئیس کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان خواستار اتحاد و یکپارچگی تشکل‌های معدنی شد و گفت: وحدت تشکل‌ها می‌تواند خواست‌های این بخش را به صورت متمرکز دنبال کند.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، احمد خورش در هشتمین جلسه کمیسیون معادن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: خام فروشی به عنوان یک معضل پیش آمده در بخش معادن است که تشکل‌ها با تمرکز بر روی آن می‌توانند آن را برطرف کنند.

رئیس کمیسیون معادن اتاق بازرگانی اصفهان به مسایل پیش آمده منابع طبیعی برای معادن گفت: برخی از مجوزهای صادر شده از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت پس از مطرح شدن حضور جانوران در مناطق معدنی از ادامه فعالیت معادن جلوگیری می‌شود. بهتر نیست که از محل حقوق دولتی دریافت شده از معادن هزینه نگهداری در مناطق طبیعی پرداخت شود.

اگر خام فروشی به معنای تعطیلی فعالیت امور معدنی، اشتغال، کارآفرینی و صادرات است قطعاً دولت موفق خواهد شد ولی در غیر این صورت می‌توان نتیجه گرفت پروانه‌های اکتشاف و بهره برداری مجوز درستی برای تعریف فعالیت مالکان ندارد.

وی از مراحل مقدماتی راه اندازی بانک اطلاعاتی معادن و صنایع معدنی در استان اصفهان خبر داد و گفت: این بانک اطلاعاتی می‌تواند در توسعه بازار معادن استان و تامین مواد مورد نیاز این معادن کمک کند.

تفاوت قیمت سنگ اسلب و تایل به سنگ کوپ ده ها برابر نیست

ابوالقاسم سرتیپی نایب رئیس کمیسیون معدن اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه تعدد تشکل‌های غیردولتی بخش سنگ را یکی از چالش‌های مهم این بخش برشمرد و گفت: حضور 25 تشکل در این بخش به انسجام و یکپارچگی فعالان این بخش کمک نمی‌کند.

وی با انتقاد از رویکرد دولت در اعمال محدودیت برای صادرات سنگ کوپ گفت: صادرکنندگان سنگ سال‌ها یک بازار برای صادرات پیدا کردند و با یک مصوبه دولت این بازار از دست می‌رود.

وی اضافه کرد: قیمت سنگ اسلب و تایل نسبت به سنگ کوپ ده‌ها برابر نیست و این موضوع به صورت جنجالی در حوزه سنگ مطرح شده است که نیاز به اطلاع رسانی به مسئولین دارد. وزارت صمت تمامی هزینه‌های قانونی را از بهره برداران اخذ می‌نماید پس مبحث صادرات آری یا خیر برای چیست؟

در شرایطی که بازارهای بین‌المللی به مواد معدنی ایران نیاز دارد باید به تقاضا پاسخ گفت

سید رسول رنجبران عضو کمیسیون معدن در این جلسه گفت: دولت بدون مشاوره بخش خصوصی نباید بخش‌نامه‌های محدودکننده برای فعالیت اقتصادی صادر کند.

وی یکی از بخش‌های اصلی اقتصاد مقاومتی را معدن و صنایع معدنی برشمرد و گفت: معادن می‌تواند نقش مهمی در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور ایجاد کند.

رنجبران با انتقاد از جریان خام فروشی در بخش معادن گفت: در شرایطی که بازارهای بین‌المللی به مواد معدنی ایران نیاز دارد باید به درستی به این تقاضا پاسخ گفت.

وی اضافه کرد: ممکن است در سال‌های آینده تقاضایی برای این‌گونه مواد معدنی در بازار نباشد همانند خودرو که میزان مصرف فولاد در ساخت آن روزبه‌روز کاهش می‌یابد و از مواد غیر فولادی استفاده می‌شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان تأکید کرد: در حال حاضر که مواد معدنی سرشار در کشور وجود دارد باید از آن استفاده کرد زیرا چند سال دیگر ممکن است نیازی به این مواد در صنعت و تولید نباشد.

عقب‌نگه داشتن عمدی بخش معدن از صنعت باعث اقدامات غیر کارشناسی و از بین بردن حقوق مسلم آن‌هاست. تعریف ماده خام معدنی باید تعریف استاندارد باشد به صورت بین‌المللی و جهانی نه اینکه سلیقه‌ای اعمال نظر گردد. بخش خصوصی از ظرفیت‌های قانونی‌اش درست استفاده نمی‌کند.

اختصاص مشوق برای صادرات سنگ بریده شده برای مقابله با خام فروشی

احمد کریمی عضو دیگر کمیسیون در این جلسه گفت: برای جلوگیری از خام فروشی سنگ کوپ به خارج باید مشوق‌هایی برای صادرات سنگ اسلب و تایل در نظر گرفته شود تا فعالان بخش سنگ به صادرات این بخش تشویق شوند.

وی تصریح کرد: صادرکنندگانی سنگ در شرایطی موفق به صادرات می‌شوند که خود دارای معدن و واحد فرآوری باشند.

بازارسازی برای سنگ ایران کمتر مورد توجه است

ندا زمانی عضو کمیسیون معادن اتاق در این جلسه گفت: وقتی دولت خود به فروش نفت خام اقدام می‌کند نباید از بخش خصوصی بخواهد که سنگ کوپ صادر نکند زیرا بخش خصوصی به عملکرد دولت نگاه می‌کند.

وی گرفتن مالیات را حق دولت دانست و گفت: دولت در قبال مالیات دریافتی چه خدماتی به فعالان اقتصادی ارائه می‌دهد؟ بخش خصوصی باید مطالبه‌گر از دولت باشد.

زمانی بازارسازی برای سنگ ایران را مهم و ضروری دانست و گفت: در بازاریابی و بازارسازی برای سنگ ایران باوجود پتانسیل‌های بسیار موفق بودیم.

4 درصد از تولیدات معادن صادر می‌شود

محمدحسن رجبعلیان دبیر کمیسیون معدن انجمن سنگ ایران در این جلسه گفت: 7/5 میلیون تن سنگ در کشور تولید می‌شود که 473 هزار تن آن صادر می‌شود.

جمشید مولایی عضو کمیسیون معادن اتاق در این جلسه گفت: مسایل زیست محیطی یکی از چالش‌های عمده معادن استان اصفهان است.

احمدرضا دادوند عضو کمیسیون معادن در این جلسه خواستار تعریف خام فروشی از منظر مسئولین دولتی شد.

حمید منتظری دیگر عضو کمیسیون معادن در این جلسه خواستار راه‌اندازی بورس کالای بین‌المللی در مورد ظرف شویی کوپ شد و گفت: واحدهای فرآوری سنگ داخلی و خارجی می‌توانند سنگ کوپ را به قیمت بین‌المللی خریداری کنند. وی اضافه کرد: 1700 معدن سنگ در کشور فعالیت می‌کند که 20 معدن اقدام به صادرات سنگ کوپ می‌کند

شهریار شعبانی دبیر کمیسیون معادن در این جلسه گفت: نبود اطلاعات تخصصی معادن در این بازه زمانی بزرگ ترین ضربه را به بدنه این بخش وارد می کند . اطلاعات غیردقیقی از معادن در حال ردوبدل کردن است و آن از دریافت مبالغ پرداختی حقوق دولتی منتج شده است .

وی تصریح کرد: در خصوص برون سپاری پروژه بانک اطلاعاتی نیز گفت تیم اجرایی کمیسیون معادن بسیار تخصصی و باتجربه می باشد و کجای استان اصفهان می توان تیمی با این تخصص و یکجا پیدا نمود ؟

حسام الدین فرهادی عضو کمیسیون معادن در این جلسه گفت: پیش بینی کمیسیون برای حل مسئله خام فروشی ایجاد کارگروه تخصصی در سال جاری ذیل کمیته ی تخصصی سنگ های تزئینی بود ولی متأسفانه این کار باقوت و فعالانه پیش نرفت محل این مباحث در آن کارگروه بود و انعکاس نتیجه نیز بسیار سودمند می شد. از آبان ماه سال گذشته پس از ارایه طرح بانک اطلاعاتی تازه وارد مرحله ای شده ایم که برون سپاری بشود یا نشود ؟

محمدحسن گلستان مهر دبیر کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اصفهان ضمن معرفی کمیسیون و کمیته های تخصصی و فرآیند تکمیل استراتژی، جای خالی نبود اطلاعات و بانک های تخصصی کاملاً مشهود بود . اطلاعات و منابع هست ولی متمرکز نیست و به صورت پراکنده می باشد و اجرای این پروژه بهتر است با خود کمیسیون ها باشد .

حمیدرضا قزوینی عضو کمیسیون کشاورزی در این جلسه گفت: با توجه به ره گیری کلیه محصولات تولیدی در کشورهای اروپایی از قسمت کشت و تولید تا مرحله فروش برای کشورهای مصرف کننده، لازم است این سیستم نیز در ایران و به صورت بانک اطلاعاتی باقابلیت بروز شدن فعال گردد .