



## **در نشست اخلاق تجارت، مدیریت کسب و کار کوچک و مدیریت دانش و نوآوری در اتاق بازرگانی اصفهان: برای توسعه صادرات به دانش روز نیاز داریم / بنگاههای اقتصادی معیارهای سازمان ملل متحد را مورد توجه قرار دهند / دولت ها بر تقویت بنگاه های کوچک و متوسط تمرکز کنند**

نشست آموزشی اخلاق تجارت، مدیریت کسب و کار کوچک و مدیریت دانش و نوآوری به همت کمیسیون تجارت با حضور رییس دانشکده تجارت و استادیار دانشگاه اسکووده سوئد در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

نشست آموزشی اخلاق تجارت، مدیریت کسب و کار کوچک و مدیریت دانش و نوآوری به همت کمیسیون تجارت با حضور رییس دانشکده تجارت و استادیار دانشگاه اسکووده سوئد در سالن همایش های بین المللی اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

### **برای توسعه صادرات به دانش روز نیاز داریم**

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **مسعود گلشیرازی** رییس کمیسیون تجارت اتاق بازرگانی اصفهان در این نشست گفت: جامعه جوان امروز نیاز به توانمندشدن در عرصه تجارت دارند و از این رو برگزاری چنین نشست هایی می تواند به انتقال دانش روز جهان به جوانان در حوزه تجارت کمک کند. وی تصریح کرد: شرکت های مدیریت صادرات و تجارت الکترونیک دو موضوع مهم تجارت استان اصفهان است که می تواند بنگاه های اقتصادی کوچک و متوسط استان را احیا و تقویت کند.

وی با اشاره به اینکه صادرات نیاز به دانش دارد، افزود: شرکت های مدیریت صادرات می توانند نرم افزار و سرمایه گذاران و تولید کنندگان می توانند کالای صادراتی را آماده کنند و بر اساس دانش دو طرف اقدام به صادرات شود.

گلشیرازی نقش SME در اقتصاد استان اصفهان را مهم دانست و گفت: اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی اقتصاد تلاش می کند زمینه توسعه بازار فعالان اقتصادی در بخش SME را فراهم سازد.

### **بنگاههای اقتصادی معیارهای سازمان ملل متحد را مورد توجه قرار دهند**

**استفان تنگیلید (Stefan Tengblad)** رییس دانشکده تجارت دانشگاه اسکووده سوئد در این نشست انتخاب شرکای مناسب را یکی از اقدامات مهم هر فعال اقتصادی برشمرد و گفت: تنظیم روابط اقتصادی بین شرکا می تواند منجر به توسعه بنگاه اقتصادی شود. وی پایداری تجارت را یکی از موضوعات مهم پیش روی بنگاههای اقتصادی جهان برشمرد و گفت: تعیین معیارهای سازمان ملل متحد می تواند بنگاه های اقتصادی را مورد حمایت قرار دهد.

وی اضافه کرد: سازمان ملل متحد برای فعالیت بنگاههای اقتصادی چند پیش شرط را تعیین کرده است. یکی اینکه جهان جای خوبی برای زندگی باشد، فقر به صفر برسد و رفاه برای عموم مردم ایجاد شود.

وی تاکید کرد: ساخت محصولاتی که در راستای اهداف سازمان ملل متحد باشد می تواند به توسعه SME منجر شود.

وی سوئد، نروژ و دانمارک را سه کشور دارای رتبه نخست در حوزه پایداری تجارت سازمان ملل متحد برشمرد.

### **دولت ها بر تقویت بنگاه های کوچک و متوسط تمرکز کنند**

**سوزان دورس (Susanne Durst)** استاد بازرگانی دانشگاه اسکووده سوئد در این همایش گفت: بنگاه های کوچک و متوسط اقتصادی (SME) می توانند زمینه حضور جوانان را به فعالیت های تولیدی و خدماتی تشویق کند.

وی افزود: دولت ها برای اشتغال زایی در کشورهای خود زمینه تشکیل SME را فراهم می کنند و با آموزش های متعدد زمینه توانمندسازی آنان برای حضور در بازارهای بین المللی فراهم می کند.

### **پروژه توسعه تجارت ایران و سوئد به همت دانشگاه اسکووده سوئد**

**بهرام هوشیار یوسفی** دانشیار دانشگاه اسکووده سوئد در این نشست گفت: دانشگاه اسکووده آمادگی دارد که پروژه های مشترک بین ایرانیان مهاجر در سوئد با ایرانیان داخل کشور در زمینه توسعه تجارت و همکاری بنگاههای کوچک و متوسط اقتصادی را فراهم کند.

وی نام این پروژه Bridge Project Survey نامید و گفت: دولت سوئد از این پروژه حمایت می کند و اتاق های بازرگانی می توانند در اجرای این پروژه نقش مهمی را ایفا کنند.

وی تصریح کرد: بیش از 80 درصد هزینه این پروژه از سوی دانشگاه پرداخت می شود.

یوسفی خاطر نشان کرد: با توسعه تجارت می توان روابط کشورها را عمیق تر ساخت و سوئد و ایران می توانند در دوران پساجرام روابط اقتصادی و فرهنگی نوینی را پایه گذاری کنند.