

در کارگاه آموزشی بورس اوراق بهادار مطرح شد انگیزه مدیریت ریسک، سنگ بنای ظهور بورس ها است

کارگاه آموزشی بورس اوراق بهادار در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد



کارگاه آموزشی بورس اوراق بهادار در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه **حجت اقارب پرست**، مدیر کارگزاری مبین سرمایه اصفهان به ارایه مطالبی چون ارکان بازار و سرمایه در ایران، بورس و فرابورس و نحوه پذیرش شرکت ها در آنها، تامین مالی از طریق ابزارهای نوین در بازار سرمایه و... پرداخت. وی با بیان اینکه انگیزه کاهش ریسک پیش زمینه بورس را ایجاد نمود، گفت: به نظر می رسد انگیزه مدیریت ریسک، سنگ بنای ظهور بورس ها بوده است. مدیر کارگزاری مبین سرمایه اصفهان تصریح کرد: بازارهای مالی به دو شاخه بازار پول و بازار سرمایه تقسیم شده و منظور از بازار پول، بازارهایی است که ابزارهایی در آن دادستد می شود که سررسید آن حداکثر

یکساله بوده در صورتیکه در بازارهای سرمایه ابزارهایی است که سررسید آنها بیش از یکسال است. اقارب پرست افزود: ساختار بازار پول در ایران به این شکل است که در راس هرم، شورای پول و اعتبار قرار داشته و بانک مرکزی نیز تحت نظارت این شورا بوده و زیر شاخه بانک مرکزی، بانک ها و سایر موسسات مالی اعتباری هستند. مدیر کارگزاری مبین سرمایه با بیان اینکه شورای بورس نیز زیر نظر شورای اقتصاد تشکیل شده و سازمان بورس و اوراق بهادار هم تحت نظارت شورای بورس هستند، افزود: سیاستگذاری های کلان بورس در شورای بورس انجام می شود اما جزئیات آن در شاخه بورس انرژی، بورس اوراق بهادار، بورس کالای ایران و فرابورس اتفاق می افتد. مدرس این کارگاه گفت: بورس اوراق بهادار، بازار رسمی سرمایه است که خرید و فروش سهام شرکت ها یا اوراق قرضه دولتی و یا موسسات معتبر خصوصی، تحت ضوابط و مقررات خاصی در آن انجام می شود. اقارب پرست افزود: هدف بورس اوراق بهادار، جمع آوری سرمایه های سرگردان جامعه و جذب نقدینگی است. وی تصریح کرد: سهام شرکت های بورس به دو شاخه بازار اول و دوم و بازار اول نیز به دو تابلوی اصلی و فرعی تقسیم خواهد شد. مدرس این کارگاه ضمن بیان اینکه انواع بازار سرمایه بازار اولیه و ثانویه می باشد، افزود: در بازار اول اوراق بهادار شرکت، برای نخستین بار صادر شده و در معرض مبادله قرار می گیرند در بازار ثانویه نیز معاملات بعدی انجام می شود. مدیر کارگزاری مبین سرمایه اصفهان در توضیح فرابورس نیز گفت: فرابورس، بازار رسمی اوراق بهادار است که تحت نظارت سازمان بورس به منظور توسعه صدور و مبادله ابزارهای مالی و پوشش خلای ناشی از عدم دسترسی بخش عمده ای از صاحبان منابع به بازار سرمایه، تشکیل شده است. اقارب پرست تاکید کرد: در فرابورس امکان معامله ایده و اختراعات وجود دارد. وی برخورداری از معافیت های مالیاتی، سهولت افزایش سرمایه و توزیع ریسک بین سرمایه گذاران، سهولت انتشار اوراق قرضه و افزایش نقد شوندگی شرکت را از جمله مزایای ورود به بورس عنوان کرده و مزایای بازار فرابورس را نیز کاهش نرخ مالیات، نقل و انتقال سهام به صورت آسان، سریع و کم هزینه، شفافیت و اعتبار قیمت سهام به واسطه مبادله در فرابورس، اطلاع رسانی هماهنگ و عادلانه به سرمایه گذاران بالفعل و بالقوه و... عنوان کرد. وی در ادامه گفت: یکی از مشکلات بازار کالا، نبود ساز و کار مشخص و تضمین هایی است که خریداران و فروشندگان در بازارهای سنتی با آن مواجه هستند به همین دلیل بورس کالای ایران تاسیس شد. اقارب پرست، جلوگیری از نوسانات کاذب قیمت، مدیریت ریسک، ایجاد یک نظام پایه قیمت گذاری شفاف و... را از جمله موارد ضرورت تشکیل بورس کالای ایران ذکر و قراردادهای نقدی، قرارداد سلف و قرارداد آتی را از انواع قراردادهای قابل معامله در بورس کالای ایران عنوان نمود. مدرس این کارگاه انتخاب کارگزار توسط مشتری، ثبت نام در سایت بهین باب وزارت صنایع، گشایش حساب وکالتی و اعلام آن به کارگزار، ارایه مدارک مورد نیاز به کارگزاری برای دریافت کد، تایید و کنترل مدارک توسط کارگزار و ارایه به اتاق پایاپای، تکمیل فرم سفارش خرید توسط مشتری، ثبت سفارش کالا توسط کارگزار در سامانه معاملاتی بورس، ارسال سفارش به تالار معاملات بورس، فرایند خرید کالا در تالار معاملات، صدور صورتحساب تسویه مشتری و انجام مراحل تسویه را از مراحل معامله در بورس ذکر کرد. اقارب پرست گفت: پس از صدور صورتحساب مشتری موظف است حداکثر تا ساعت ۱۲ سه روز کاری بعد، نسبت به تسویه اقدام کند و فیش های واریزی را برای کارگزار فرستاده و باربری و محل تخلیه را نیز اعلام کند در غیر اینصورت مشمول پرداخت جریمه تاخیر خواهد شد. وی همچنین از جمله نکات ایمنی که لازم است در معاملات بورس کالا مورد توجه قرار گیرد را ارسال کلیه مدارک مربوطه به کارگزار به منظور دریافت کد، امضا فرم درخواست کالا توسط شخصی که در اساسنامه شرکت دارای حق امضا باشد، نبود حساب وکالتی افتتاح شده در بانک از نوع جاری، عدم اقدام مشتری در مورد یک کالا با یک نماد خاص، از طریق چند کارگزاری - مگر اینکه تعاونی باشد- و لزوم ثبت درخواست مشتری در مورد یک کالای خاص بصورت یکجا توسط کارگزار- مگر اینکه تعاونی باشد- و امکان درخواست مشتریان محصولات پتروشیمی در مورد یک کالای خاص، تنها به میزان ظرفیت ماهیانه خود در سایت بهین باب، عنوان نمود.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1196>