

در کارگاه آموزشی راهکارهای عملی و موثر تجارت با روسیه عنوان شد عدم وجود شرکت های بزرگ صادراتی، یکی از مشکلات ایران در تجارت با روسیه است

در کارگاه آموزشی راهکارهای عملی و موثر تجارت با روسیه، عدم وجود شرکت های بزرگ صادراتی یکی از مشکلات ایران در تجارت با روسیه عنوان شد.



به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این کارگاه که در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد، سید مجتبی موسویان، مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران و رایزن سابق بازرگانی ایران در روسیه، عدم وجود شرکت های بزرگ صادراتی را یکی از مشکلات ایران در تجارت با روسیه عنوان نمود. وی با بیان اینکه ایران از نظر تعداد همسایگان رتبه سوم در دنیا را دارد، گفت: ایران بعد از روسیه و چین که به ترتیب دارای ۱۷ و ۱۶ همسایه هستند دارای ۱۵ کشور همسایه است که این یک سرمایه و ثروت اولیه برای شرکتی است که قصد انجام امور

صادراتی دارد. موسویان، افزود: یکی از مهم ترین مزیت ایران، همسایگی با روسیه است زیرا این کشور کشوری صنعتی، برخوردار از تکنولوژی، صادر کننده انرژی و مواد خام، تاثیر گذار در مناسبات جهانی، دارای منابع طبیعی، با اقتصادی نوظهور، مصرفی و متکی به واردات و با تراز تجاری مثبت است. مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران، تصریح کرد: در حال حاضر ایران فقط یک هزارم بازار روسیه را در دست دارد و این در حالی است که روس ها یک هشتم بازار ایران را گرفته اند. وی با بیان اینکه مواد غذایی، مصالح ساختمانی، مواد پتروشیمی، خودرو و قطعات خودرو مهم ترین اقلام مورد مبادله ایران و روسیه است، گفت: مهم ترین اقلام وارداتی ایران از روسیه شامل گندم و جو، کاغذ و چوب، انواع آهن آلات و فولاد، روغن آفتابگردان، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی و مهم ترین اقلام مبادله شده بین دو کشور نیز شامل سیمان، رب گوجه، کلم قرمز و سفید، محصولات پتروشیمی، پسته، مربا، ژله و خمیر میوه، کشمش، سیر خشک، آب سیب، کیوی، پلی استایلن، خیار و خیار ترشی، پیاز و موسیر، سیب زمینی، آب انگور و خرما است. موسویان، گفت: روسیه از لحاظ ذخایر ارز و طلا ششمین کشور دنیا، میزان صادرات آن ۳۳۳ و واردات آن ۱۷۷ میلیارد دلار بوده و جزو ده اقتصاد بزرگ دنیا است. مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران کلید ورود به روسیه را شناخت آستاراخان و مسکو دانست و افزود: آستاراخان به عنوان مهم ترین بندر روسیه در دریای خزر دارای زیر ساخت های تجاری و حمل و نقلی، وجود جامعه تجار ایرانی مقیم و وجود سرکنسولگری، بانک و دفاتر کشتیرانی است. موسویان در بیان اهمیت شهر مسکو نیز گفت: مسکو، یکی از گرانترین شهر های جهان و پرجمعیت ترین شهر اروپا و یک شهر نمایشگاهی و توریستی در جهان بوده که همچنین بیشترین گردش مالی روسیه در مسکو انجام می شود. وی، در ادامه، راه آغاز تجارت با روسیه را شامل مزیت یابی کالای صادراتی، بررسی شیوه های مناسب حمل کالا با در نظر گرفتن ماهیت آن و اقلیم روسیه، کسب اطلاع از تخفیفات گمرکی کالا از سوی روسیه، بررسی قوانین صادراتی کشورمان و روسیه برای اطلاع از ممنوعیت و محدودیت ها، اطلاع از میزان تعرفه های گمرکی مالیات ها و عوارض متعلقه بر کالا در روسیه، داشتن لیست قیمت بر اساس شرایط مختلف تحویل و مشتری یابی از طریق شرکت در نمایشگاه های تخصصی، عضویت در هیات تجاری اعزامی به روسیه، از طریق شرکت ها و تجار ایرانی مقیم در این کشور و همچنین از طریق نهادهای سیاسی و تجاری دو کشور، عنوان نمود. مدیر کل دفتر بازرگانی آسیا و اقیانوسیه سازمان توسعه تجارت ایران با بیان اینکه برای تجارت در این کشور باید به استعلام مشتریان و طرف های تجاری روسی پرداخت گفت: توجه به مشخصات تماس شرکت، بازدید از محل ساختمان و امکانات شرکت روسی، برگزاری جلسات مذاکره رسمی در محل سفارت در مسکو، استعلام شرکت مذکور از اتاق بازرگانی و سفارت و اجتناب از هرگونه پیش پرداخت، حق واسطه گری و رشوه تحت هر عنوان خارج از قرارداد بسیار ضروری است. رایزن سابق بازرگانی ایران در روسیه از جمله نکاتی که باید در تنظیم مفاد قرارداد رعایت شود را شامل ضمیمه نمودن کپی اسناد دو شرکت به قرارداد و مهوور شدن اسناد هر یک توسط دیگری، درج ضرر و زیان در صورت عملی نشدن قرارداد در هر یک از مراحل، ثبت نسخه ای از قرارداد در مراجع و نهادهای دولتی یا اتاق های بازرگانی دو کشور، درخواست تضمین بانکی از بانک های معتبر در قبال هر گونه پیش پرداخت، درج شرط تحویل کالا حتی المقدور قبل از گمرک روسیه ذکر کرد. وی مهم ترین مراکز نمایشگاهی روسیه را مرکز نمایشگاهی ودنخواه، مانیژ، اکسپو سنتر و کروگس اکسپو عنوان نمود و گفت: زمان برگزاری نمایشگاه کالاهای مصرفی ۲۰ ژانویه، پلاستیک و لاستیک ۲۸ ژانویه، پروداکسپو (مواد غذایی) ۱۰ فوریه، کفش و مصنوعات چرمی ۱۸ مارس، ساختمان ۱ آوریل، شیشه ۳ جون، جهانی غذا ۱۵ سپتامبر و میلان ۲۴ نوامبر و همچنین زمان برگزاری نمایشگاه مانیژ که به عرضه کالاهای لوکس برای ثروتمندان می پردازد: لوازم خانه ۲۱ مارس، کفش و کیف ۲۵ مارس، ساختمان ۲ آوریل، گل و گیاه ۹ سپتامبر، سرامیک ۲۹ اکتبر است. موسویان نرخ های گمرکی روسیه را بین صفر تا صد عنوان کرد و افزود: میانگین نرخ گمرکی محصولات عمدتاً بین ۵ تا ۲۰ درصد ارزش گمرکی است. وی با بیان اینکه بازار روسیه مصرفی بوده و برخی از مناطق آن تا ۸۵ درصد مصرف کننده محصولات وارداتی است، تصریح کرد: مصرف کنندگان روسی قبل از کیفیت به قیمت توجه دارند، بسته بندی تاثیر مستقیمی در فروش داشته و مشارکت در نمایشگاه های این کشور برای یافتن طرف تجاری مفید است. رایزن سابق بازرگانی ایران در روسیه در پایان وجود یک دیده بان برای بررسی نوسانات قیمت بازار را ضروری دانست.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1184>