

اخوان نوب درکارگاه آموزشی «کار گروهی» عنوان کرد: هدف اتاق اصناف، توانمند سازی اعضاست

کارگاه آموزشی «تیم ورک یا کار گروهی» به همت معاونت بانوان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

کارگاه آموزشی «تیم ورک یا کار گروهی» به همت معاونت بانوان اتاق بازرگانی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه **زهر ا اخوان** نوب، معاونت امور بانوان اتاق بازرگانی اصفهان گفت: بر اساس سیاست این دوره از هیات نمایندگان اتاق بازرگانی، همه اقشار مردم به ویژه افرادی که در حوزه اقتصاد فعالیت دارند، همچنین نسل جوان و دانشجویان از خدمات ارایه شده اتاق بهره مند خواهند شد و دوره های آموزشی متعددی برای نسل جوان و بانوان در اتاق بازرگانی اصفهان طراحی و اجرا شده است. وی با تاکید بر این که هدف ما مهارت آموزی است نه ارایه آموزش های آکادمیک، تصریح کرد: در این دوره ها سعی شده شیوه های ورود به بازار کسب و کار آموزش داده شود و



معاونت بانوان نیز فعالیت های خود را در راستای توانمندسازی بانوان طراحی نموده و تاکنون توانسته است بانوان جویای کار را با افزایش مهارت های لازم و نشان دادن راه، روانه بازار کار نماید. معاون بانوان اتاق بازرگانی اصفهان تصریح کرد: متأسفانه در کشور ما در زمینه انجام کار گروهی، ضعف های زیادی وجود دارد و اکثراً بصورت پراکنده و بدون هم افزایی فعالیت خود را انجام می دهند که در نهایت منجر به کم شدن توان جمعی خواهد شد، و این کارگاه به همین منظور تشکیل شده است. زهر ا اخوان نوب در ادامه با تاکید بر لزوم مطالعه عمیق افزود: متأسفانه امروزه مردم به واسطه شبکه های مجازی پیوسته در حال دریافت اطلاعاتی هستند که منجر به کاهش زمان مطالعه و دریافت اطلاعات عمیق می شود. وی با بیان این که قبل از ارایه تکنولوژی در یک کشور لازم است فرهنگ استفاده از آن به مردم جامعه آموزش داده شود، تصریح کرد: متأسفانه یکی از دلایل کم شدن مطالعه در کشور، وقت گذرانی با شبکه های مجازی و دریافت اطلاعات سطحی و بعضاً نه چندان مفید، از این طریق می باشد. اخوان نوب با اشاره به تاکید سازمان ملل در رابطه با لزوم افزایش سواد اطلاعاتی نیز گفت: منظور از سواد اطلاعاتی، توانایی دسته بندی اطلاعات دریافتی و سود بردن از اطلاعات مورد نیاز فرد است که از طریق توجه به این که ما به چه اطلاعاتی نیاز داریم، از چه منابعی می توان آنها را بدست آورد، به چه شکلی باید این اطلاعات را جستجو و دسته بندی کرده و در راستای تخصص و حرفه خود بکار گرفت، منجر به توسعه دانش فردی خواهد شد. در ادامه **محمد حسن شهشهانی**، عضو هیات علمی دانشگاه شیخ بهایی گفت: به دلیل این که انسان موجودی اجتماعی است نیازمند کار گروهی و حل مسایل با همکاری یکدیگر خواهد بود.

این استاد دانشگاه افزود: تیم زمانی شکل می گیرد که بخواهیم مسأله مهمی را با قبول یکدیگر و با همکاری همدیگر حل کنیم.

شهشهانی مراحل تشکیل یک تیم را شامل شکل گیری، حرکت طوفانی، استاندارد سازی و اجرا، ذکر و تصریح کرد: در مرحله شکل گیری، اعضا به یکدیگر معرفی شده و به شناخت هم می پردازند که در این مرحله اهداف و وظایف نیز شکل می گیرد؛ به طور کلی این مرحله برخورد افراد با هم محترمانه بوده اما ممکن است برخی افراد تیم نسبت به یکدیگر جبهه گیری کنند. این عضو هیات علمی دانشگاه گفت: در مرحله طوفانی افراد با یکدیگر راحت تر شده و نظرات خود را بیان کرده، حتی با هم به رقابت می پردازند و افراد تیم درباره چگونگی دست یابی به هدف، به مباحثه می پردازند. وی افزود: پس از طی کردن این مرحله، اتفاق نظری حول یک سری نرم استاندارد شکل می گیرد و هدایت تیم متناسب با مهارت ها و دانش افراد انجام شده و وظایف بهن حو احسن اجرا خواهد شد. در مرحله اجرا، نیز، افراد به پیاده سازی ایده های خود پرداخته و با نتایج حاصله، انگیزه پیدا می کنند. شهشهانی تصریح کرد: در این مرحله نرم ها و فرهنگ به خوبی درک شده و وظایف با کارآمدی بالا انجام می شود. شهشهانی با تاکید بر این که اگر همه افراد مانند هم فکر کنند، دیگر نیازی به فکر کردن نیست، گفت: مشورت با افرادی که همیشه با ما موافق هستند و با کسانی که با ما متفاوت بوده اما به او احترام نمی گذاریم، نیز اشتباه است. وی افزود: باید با کسی مشورت نمود که متفاوت از ما فکر کرده و سبک تصمیم گیری او با ما تفاوت داشته باشد، همچنین برای او نیز احترام قائل باشیم. وی گفت: برای تصمیم، چهار بعد لازم است که عبارتند از این که چرا و در چه زمانی باید تصمیم گرفت، چه کاری و چگونه باید انجام داد و این که چه کسی باید انجام دهد. اگر هر کدام از این قسمت ها نقصان داشته باشد کار به ثمر نخواهد رسید. این استاد دانشگاه ضمن بیان این که افرادی که درگیر اجرا، هستند می دانند جو برنده – برنده در کوتاه مدت حاصل نمی شود، گفت: برای اجرای تصمیم ها باید به هم اعتماد نمود و در اجرا، باید با کسی کار کرد که منافعتش با ما متفاوت بوده و منافع متفاوت نیز ایجاد تضاد خواهد کرد. وی تصریح کرد: تیم اجرا، باید دارای اختیار، قدرت و نفوذ باشد. شهشهانی افزود: وقتی تیم اجرایی در کنار هم قرار می گیرند چون دارای منافع متفاوت هستند، تضاد به وجود می آید که این تضاد می تواند مخرب یا سازنده باشد و زمانی تضاد سازنده است که باعث ایجاد تغییرات مطلوب شده و شرایط هم افزایی را ایجاد کند. این استاد دانشگاه تصریح کرد: تغییرات دلخواه زمانی اتفاق می افتد که نتیجه تضاد، یادگیری باشد و زمانی که به فردی که مخالف ما است احترام می گذاریم، شانس آموختن از او را بدست آورده در نتیجه کیفیت تصمیمات ما بهتر می شود. وی با تاکید بر این که مدیر باید برای گروه های مختلف محیط بدون بازنده ایجاد کند و برای ایجاد این فضا در کوتاه مدت باید بتوانیم چشم انداز آینده را با جو اعتماد متقابل بین کسانی که انرژی لازم را در سازمان تأمین می کنند، به وجود آوریم، گفت: دلیل این که بعضی تصمیمات عملاً به خوبی اجرا نمی شوند این است که عده ای منافع آنها را با منافع خود خود سازگار نمی بینند و برای این که افراد در بلند مدت به سازمان احساس مسئولیت کنند باید احساس کنند که سازمان نیز تعهدی بلند مدت به آنها دارد.