

با حضور مدیر گروه هتل داری آکور فرانسه در اتاق بازرگانی اصفهان؛ مهمترین چالش صنعت هتل داری ایران، ارائه خدمات هتل داری است

مدیر گروه هتل داری آکور فرانسه ارائه خدمات غیر استاندارد هتل های ایرانی را یکی از مهمترین چالش های صنعت هتل داری این کشور برشمرد و گفت: خدمات یکی از مهمترین ویژگی های یک هتل است که باید مورد توجه هتل داران ایرانی قرار گیرد.

مدیر گروه هتل داری آکور فرانسه ارائه خدمات غیر استاندارد هتل های ایرانی را یکی از مهمترین چالش های صنعت هتل داری این کشور برشمرد و گفت: خدمات یکی از مهمترین ویژگی های یک هتل است که باید مورد توجه هتل داران ایرانی قرار گیرد. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان کریستوف لندیس (Cristophe Landais) در نشست با نایب رییس اتاق بازرگانی، رییس کمیسیون گردشگری و جمعی از مدیران هتل های اصفهان در اتاق بازرگانی تصریح کرد: خدمات هتل امروز به عنوان یکی از رکن های مهن صنعت هتل داری است که زمینه جذب گردشگران خارجی را فراهم می کند.

وی با اشاره به اینکه ۴ هزار هتل در جهان از خدمات مدیریتی گروه آکور استفاده می کنند افزود: از این تعداد هتل مالکیت ۳۰ درصد به این گروه تعلق دارد و ۷۰ درصد آنها تحت فرانچایز (حق انحصاری) و مدیریت اجرایی این گروه قرار گرفته است.

وی به فعالیت ۱۷ ساله این گروه در امارت متحده عربی اشاره کرد و گفت: به تازگی دو هتل فرودگاه امام خمینی تحت مدیریت این گروه قرار گرفته است.

وی روند هتل سازی در ایران به ویژه در کلان شهرهای اصفهان، مشهد و تهران را قابل توجه دانست و گفت: گروه آکور آماده همکاری با مالکین این هتل ها برای استفاده از خدمات این گروه است.

لندیس اظهار کرد: این گروه به همراه ۲۰ برند وابسته خود از سفر تا صد هتل سازی تا هتل داری را دنبال می کند و در حال حاضر در ایران به صورت فرانچایز و خدمات مدیریتی آمده ارائه خدمات است.

مدیر گروه آکور در ایران تاکید کرد: هتل داری در اصفهان اجازه یک تخت نیست بلکه یک اتاق با مختصات این شهر باید در اختیار مسافران قرار گیرد و هتل داری در این شهر با هتل داری در مشهد به عنوان یک مکان زیارتی متفاوت است.

وی ترکیب گردشگران خارجی اصفهان را اغلب اروپایی و آسیایی جنوب شرقی برشمرد و گفت: خدمات هتل ها باید متناسب با مهمانان هتل باشد.

مصطفی رئاسی نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار از آمادگی استان اصفهان در استفاده از تجربه این گروه هتل داری خبر داد و گفت: گردشگری به عنوان یکی از مزیت های اصلی استان اصفهان به شمار می آید و از این رو اتاق بازرگانی اصفهان بر این بخش تاکید ویژه ای دارد.

محمدرضا رجالی رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در این دیدار خواستار ارائه مدل های همکاری گروه آکور در اصفهان شد و گفت: صنعت گردشگری اصفهان با جذب سرمایه گذاران داخلی و خارجی و طراحی برند شهری در حال توسعه است.

در این دیدار مدیر هتل های کوثر و آسمان و همچنین رییس اتحادیه هتل داران اصفهان به بررسی فرصت های همکاری با گروه آکور پرداختند.

