

با امضای تفاهم نامه سه جانبه اتاق بازرگانی، شهرداری اصفهان و شهرداری فرایبورگ آلمان؛ همکاری های اصفهان و فرایبورگ در زمینه گردشگری گسترش می یابد

تفاهم نامه سه جانبه همکاری اتاق بازرگانی، شهرداری اصفهان و شهرداری فرایبورگ آلمان با هدف توسعه فعالیت های مشترک در بخش گردشگری به امضا رسید.

تفاهم نامه سه جانبه همکاری اتاق بازرگانی، شهرداری اصفهان و شهرداری فرایبورگ آلمان با هدف توسعه فعالیت های مشترک در بخش گردشگری به امضا رسید.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، سید رسول رنجبران عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی اصفهان در این جلسه گفت: ۱۶ سال است که اصفهان و فرایبورگ عقد خواهرخواندگی امضا کرده اند اما در این راستا هنوز دو شهر نتوانسته اند از ظرفیت های یکدیگر استفاده کنند.



وی با اشاره به روابط نزدیک صنعتی ایران و آلمان گفت: آلمان در بخش صنایع ایرانی سرمایه گذاری بسیاری داشته است ولی در بخش گردشگری ایران سرمایه گذاری انجام نداده است. رنجبران خاطر نشان کرد: تفاهم نامه های متعددی بین دو شهر به امضا رسیده است اما تاکنون هیچ یک از این تفاهم نامه ها اجرایی نشده است و امیدواریم در بخش گردشگری این تفاهم نامه اجرایی شود.

وی افزود: برجام و توسعه روابط خارجی کشور، فرصت خوبی را برای اجرایی شدن تفاهم نامه های منعقد شده بین اصفهان و سایر شهرهای جهان بوجود آورده است و باید از این فرصت برای اجرایی شدن این تفاهم نامه ها و گسترش همکاری ها استفاده کنیم.

کاپرچ باچ شهردار فرایبورگ که ریاست کمیسیون گردشگری این شهر را نیز برعهده دارد درباره تفاهمنامه سه جانبه بین اتاق بازرگانی اصفهان، شهردار این کلان شهر و شهرداری فرایبورگ گفت: ساخت هتل و ایجاد امکانات جدید صنعت گردشگری در اصفهان از مفاد این تفاهمنامه است.

با اشاره به اینکه شهرهای فرایبورگ و اصفهان از ۱۶ سال قبل تفاهم نامه خواهرخواندگی منعقد کرده اند، افزود: در این مدت دو شهر در زمینه فرهنگی با یکدیگر همکاری کرده اند اما توسعه همکاری های اقتصادی بویژه در صنعت گردشگری از رویکرد جدید در روابط این دو شهر است.

علی کرباسی زاده نایب رییس کمیسیون گردشگری و برند شهری اتاق بازرگانی اصفهان در حاشیه امضای این پیش نویس گفت: فرایبورگ از شهرهای تاریخی آلمان و خواهرخوانده اصفهان است و دارای نقاط مشترک بسیاری با شهر تاریخی اصفهان می باشد که این ویژگی ها، زمینه مناسبی را برای همکاری اصفهان و فرایبورگ در زمینه های گردشگری و جهانگردی فراهم کرده است. وی با اشاره به اینکه مخاطبان این دو شهر به دنبال جاذبه های تاریخی و فرهنگی هستند، افزود: هدف تفاهم نامه تهیه شده، استفاده از ظرفیت های شهرهای اصفهان و فرایبورگ برای تقویت مناسبات و توسعه صنعت گردشگری این دو شهر و فراهم نمودن زمینه همکاری شرکت های فعال گردشگری فرایبورگ و اصفهان با یکدیگر و جذب سرمایه گذاران خارجی است.

کرباسی زاده عنوان کرد: پس از اجرایی شدن برجام، بسیاری از هیات های آلمانی برای سرمایه گذاری در بخش صنعت استان اصفهان اعلام آمادگی کرده اند اما استفاده از ظرفیت های حوزه گردشگری این استان تاکنون برای شرکت های آلمانی مغفول مانده است و انعقاد این تفاهمنامه می تواند زمینه حضور سرمایه گذاران این کشور را در بخش گردشگری اصفهان فراهم کند.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1080>