

در ششمین کمیسیون سیاست گذاری و پایش مطرح شد؛ ضرورت تهیه بانک اطلاعاتی اتاق بازرگانی اصفهان

ششمین جلسه کمیسیون سیاستگذاری و پایش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.



ششمین جلسه کمیسیون سیاستگذاری و پایش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، اعضای این کمیسیون به بررسی و تایید آیین نامه آموزشی اتاق بازرگانی اصفهان پرداختند. **مصطفی رئاسی** نایب رییس اتاق بازرگانی اصفهان و رییس کمیسیون سیاست گذاری و پایش در این جلسه گفت: تاکنون آیین نامه هایی که در این کمیسیون مورد بررسی و کارشناسی قرار گرفته است، از جمله آیین نامه هیات نظارت بر نمایندگان در هیات های مالیاتی، آیین نامه اعزام هیات های تجاری به خارج از کشور مورد تایید هیات ریسه و هیات نمایندگان قرار گرفته که در نهایت منجر به تکمیل استراتژی و چارت سازمانی اتاق بازرگانی اصفهان خواهد شد.

وی تاکید کرد: اجرای قدرتمند آیین نامه ها، می تواند ضامن موفقیت در پیشبرد اهداف اتاق بازرگانی باشد.

رئاسی در ادامه بر دقت و نظارت بیشتر بر نحوه انتخاب مجری همایش ها و سمینارهایی که در اتاق بازرگانی تشکیل می شود تاکید کرد و افزود: لازم است در انتخاب مجری برنامه ها دقت بیشتر شده و از افرادی استفاده شود که از فعالیت ها و اهدافی که در اتاق بازرگانی دنبال می شود، آگاهی داشته باشند.

رییس کمیسیون سیاستگذاری و پایش، همچنین بر تهیه بانک اطلاعاتی جامع اتاق بازرگانی تاکید کرد و افزود: لازم است دبیرخانه اتاق بازرگانی اصفهان مجری تهیه این بانک اطلاعاتی را معرفی کند و بعد از تایید در کمیسیون سیاستگذاری، این مجری زیر نظر هیات نظارتی که متشکل از اعضای کمیسیون های مختلف اتاق است، به تهیه این بانک بپردازد.

وی افزود: تهیه نرم افزار بانک جامع اطلاعاتی که قابلیت جستجو داشته و حاوی اطلاعات تمامی بخش های تولیدی و حتی صنوف مختلف باشد، بسیار ضروری است.

در ادامه این نشست **امیر کشانی**، رییس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمند سازی اتاق بازرگانی اصفهان با بیان اینکه توجه به امر آموزش از اهداف بزرگ اتاق های بازرگانی در سراسر جهان است گفت: بررسی ها نشان داده که بیش از ۷۰ درصد بودجه اتاق های بازرگانی به امر آموزش اختصاص می یابد به همین دلیل، کمیسیون آموزش، که برگزاری دوره های آموزشی و همایش های علمی را به عنوان جزئی از فرایند مدیریت دانش در عرصه علم و تقویت ارتباط میان اعضای علمی و اساتید را با صنعت به منظور تبادل اندیشه، یادگیری، ارایه یافته ها و نظریه های جدید و اشاعه جدید ترین دستاوردهای تحقیقاتی و در نهایت رسیدن به خرد جمعی را امری ضروری می داند، به تدوین آیین نامه آموزشی پرداخت.

علیرضا احمدیان، مسوول کمیته آموزش، پژوهش و توانمند سازی نیز به ارایه آیین نامه آموزش اتاق بازرگانی پرداخت که در نهایت با نظر اعضا، مواد ۱ و ۲ این آیین نامه اصلاح شد و تاکید شد روح آیین نامه بر اساس توانمند سازی اعضا و تربیت نیروی انسانی مورد نیاز-که هدف عالی اتاق است- اصلاح گردد. در پایان مقرر گردید در برنامه های آموزشی عمومی، محور تصمیم گیری کمیته آموزش و در برنامه های تخصصی، محور تصمیم گیری روسا و اعضای کمیسیون های ذیربط باشند.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1055>