

ویژگیهای ایجابی کارآفرین

۱- هوشمندی به معنای توانمندی تطبیق با محیط پیرامونی را بیش از دیگران دارد. این مطابقت در ارتباطات اجتماعی، خانوادگی و فردی قابل شناسایی است. کارآفرین با کسب و کار خانوادگی و شهری خود در ارتباط است. کارآفرین منبع ثروت تجارب، دانستیها و مهارتها های نانوشته پیرامون خود را بدقت شناسایی و بکار می گیرد. کارآفرین یک حلقه مفقوده در تکمیل یک فرآیند خلق است. کارآفرین میوه ی درختی است که ریشه های عمیق در خاک دارد. هر چند از بیرون ممکن است کارآفرین یک حادثه و یا اتفاق دیده شود ولی از درون یک رسیدن و تکمیل است. بزبان دیگر کارآفرین یک نقطه عطف است در مسیر حرکت که جهت، سرعت و مسیر حرکت را تغییر می دهد. تغییری مثبت و کارآمد که بافزایش رفاه می انجامد.

بنابراین صبوری هوشمندانه و تمرکز برای دریافت تجارب و دانش محیطی، ویژگی ایجابی کارآفرین است.

۲- تمایل شدید به اثربخشی، مهربانی، خدمت به هموع، شادی بخشی و از خود گذشتگی ویژگی ایجابی شخصیتی کارآفرین است. در کمترشرایطی کارآفرینی با خود خواهی قابل جمع است. اگر نگوئیم این دو حالت نقیض هستند و اجتماع نقضین محال ولی می توان گفت اجتماع آن بعید است. غالباً مسیر نوآوری همراه با قبول ناطمینانی است و با تحلیل های متعارف و ارزیابی های اقتصادی جواب نمی دهد. بدون تمایل شدید به اثربخشی، قبول مخاطرات کارآفرینی نامحتمل است.

۳- جمع کردن روحیه مدارا و تسامح با جنگندگی و سماجت یکی از ویژگیهای خاص کارآفرینی است. هر کدام در جای خود کارکردی دارد که توانایی تشخیص آن به توانایی کارآفرینی مرتبط است.

۴- توانایی در ساده سازی و درک عمیق از واقعیات، ویژگی ایجابی کارآفرین است. با ساده سازی و نگاه ساده، توانایی تعریف مسئله و حل آن با ساده ترین روش، فقط در صورتی ظهور می کند که بر جو و پیچیدگی معضل غلبه شود. کارآفرین بر این جو غلبه می کند.

۵- توجه به جامعه و محیط زیست در توسعه کسب و کار از ویژگی های ایجابی کارآفرین است. تطابق با محیط و حفظ ارتباط پایدار با جامعه مستلزم رعایت مصالح اجتماعی و زیست محیطی است.

۶- ارزش آفرینی بر پایه نوآوری شرط لازم و اولیه کارآفرین است. نوآوری در محصول، فرآیند و یا بازار و مدل کسب و کار اگر منجر به برآیند مثبت شود کارآفرینی واقع شده است. محصول می تواند کالا، خدمت و یا احساس خوب باشد. کارآفرین بر پایه نوآوری ارزش می آفریند. ارزش باید قابل اندازه گیری، قابل مبادله و ذخیره باشد. اشتغال می تواند با کارآفرینی همراه باشد ولی آنچه برای تحقق کارآفرینی لازم است ایجاد ارزش است. ارزش باید قابلیت تبدیل به ثروت را داشته باشد ولی ضرورتاً بآن تبدیل نمی شود.

۷- کارآفرینی با پذیرش تعهد همراه است. کارآفرین متعهد است. متعهد به باورهای انسانی و به آنچه ادعا می کند و شعار می دهد. تعهد یک ابزار جلب اعتماد نیست بلکه یک ویژگی شخصیتی کارآفرین است که نا خواسته و غیر اختیاری با اوست و نمی تواند از آن دور شود.

۸- کارآفرین مثبت اندیش و الهام بخش است. تعبیر خوشبینانه از واقعیت های پیرامونی از ویژگی های ذاتی کارآفرین است. نگاه منتقدانه به واقعیت نگرش مثبت آن را نمی پوشاند. نوعی سادگی و خوش باوری همراه با تیزهوشی از ویژگیهای خاص کارآفرین است. اگر این خوش باوری نباشد کارآفرینی شکل نگیرد. اعتماد به دیگران و حس بهبود اوضاع در آینده است که کارآفرین از سرمایه گذاران عادی جدا می کند. آنجا که عقلاً می نشینند او حرکت می کند و آنجا که دامن از سیل می کشتند او سفره می گسترد.

محمد گوهریان

دبیرکل اتاق بازرگانی اصفهان