

## در نهمین جلسه کمیسیون آموزش اتاق بازرگانی اصفهان؛ مسایل بانکی همچنان یکی از مسایل اصلی فضای کسب و کار اقتصادی کشور است

رییس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مسایل بانکی همچنان یکی از مسایل اصلی فضای کسب و کار اقتصادی کشور است.

رییس کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق بازرگانی اصفهان گفت: مسایل بانکی همچنان یکی از مسایل اصلی فضای کسب و کار اقتصادی کشور است. به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اصفهان، **امیر کشانی** در این نهمین جلسه کمیسیون آموزش، پژوهش و توانمندسازی اتاق اصفهان تصریح کرد: بر اساس نظرسنجی از فعالان اقتصادی همچنان مسایل بانکی جزو مهمترین مسایل فضای کسب و کار ایران است.



وی افزود: در شرایطی که دولت خواستار کاهش نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی است، بانکها به صورت خودمختار نرخ های پیشنهادی به مردم ارائه می دهند. کشانی در بخش دیگری از سخنان خود از پیگیری کمیسیون نسبت به موضوع کارخانه ریسباف اصفهان خبر داد و گفت: کارگروه ویژه کارخانه های قدیمی اصفهان با حضور دبیران کمیسیون های اتاق با هدف پیگیری تخمومی در این موضوع تشکیل شده است.

**کوروش خسروی** نایب رییس کمیسیون با ارائه گزارشی از کنفرانس آبیاریج ۱۶۰۲ در بارسلونا گفت: بسیاری از شرکتهایی که توسط هموطنان مقیم خارج ایجاد و راه اندازی شده بودند، علاقه مند به حضور در ایران و همکاری با شرکتهای دانش بنیان داخلی هستند.

وی افزود: این نوع همکاریها علاوه بر ایجاد اشتغال مولد در کشور، باعث انتقال فناوری به داخل، ورود شرکتهای داخلی به بازارهای جهانی و احیانا سرمایه گذاری مشترک نیز خواهد شد. خسروی خاطر نشان کرد: پیش بینی می شود در آینده نزدیک تعداد این نوع شرکتهای که توسط نسل دوم و سوم ایرانیان مقیم خارج ایجاد می شوند، به شدت افزایش یابد و برنامه ریزی برای استفاده از این فرصت ضروری به نظر می رسد.

**محسن علامه** عضو هیات علمی دانشگاه اصفهان در این جلسه با ارائه موضوعی با نام چالش های مدیریت در سده ۲۱ گفت: مهمترین سرمایه یک سازمان اقتصادی، منابع مالی نیست بلکه سرمایه های اجتماعی و انسانی وجود در سازمان است که می تواند آنان را در عرصه های مختلف موفق بخرد.

عضو کمیسیون آموزش اتاق اصفهان ایجاد فرهنگ انتقاد در سازمان های متعالی را مهمترین مولفه موفقیت آنان برشمرد و گفت: انتقاد به تعالی و پیشرفت سازمان از داخل و خارج کمک می کند.

وی تاکید کرد: اطاعت کورکورانه کارکنان و کارشناسان یک سازمان موفقیتی در حدود صفر درصد برای آن سازمان را ایجاد می کند.

**علی قاضی عسگر** مسوول کمیته ارتباط صنعت و دانشگاه گفت: تقاضا محور بودن پایان نامه های دانشجویی می تواند نقش موثری در برقراری ارتباط دانشگاه و واحدهای صنعتی داشته باشد.

وی نبود متدولوژی صحیح بین دانشگاه و صنعت را باعث بروز فاصله بین این دو نهاد اثرگذار جامعه دانست و گفت: نقش اتاق بازرگانی به عنوان پارلمان بخش خصوصی می تواند این رابطه را تقویت سازد.

**حمیدرضا امیدان** مدیر دبیرخانه مشترک کمیسیون ها و تشکلهای اتاق بازرگانی اصفهان با ارائه آیین نامه اجرایی شورای انتشارات کمیسیون گفت: این شورا برای سازمان دهی خرید و چاپ کتاب ذیل کمیسیون تشکیل می شود.

**پیام نجفی** معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اصفهان در این جلسه خواستار جمع آوری نظرات و طرح های پیشنهادی در راستای تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت شد و گفت: برگزاری جشنواره ویژه این طرح ها می تواند منجر به اتخاذ راهکارهایی عملیاتی برای ارتباط تنگاتنگ دانشگاه و صنعت شود.

لینک مطلب در سایت : <http://eccim.com/?MID=21&Type=News&id=1200>